

## MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE CULTURELLES, SCIENTIFIQUES, TECHNIQUES ET INDUSTRIELLES

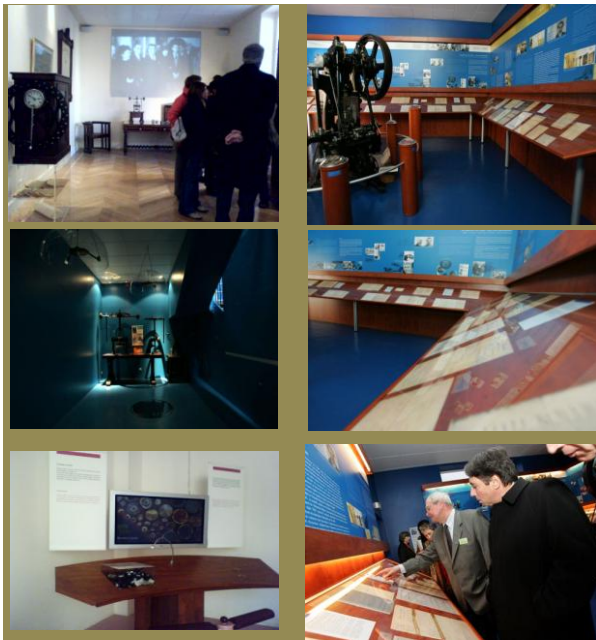
**FONCTION :** Muséologue – Muséographe du Musée de l'innovation industrielle ARhône

**COMMANDITAIRE :** Groupe ARaymond

**LIEU :** Grenoble

**DUREE :** 16 mois / 2004 – 2005

**Montant des prestations :** 55.000 € HT (montant total des travaux 750.000 € HT)



### MISSION

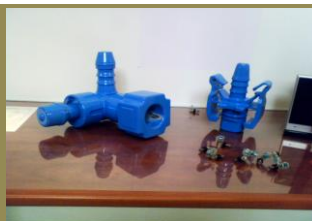
Le cabinet a été chargé

- des expertises muséologique et muséographique
- de la définition du concept
- de l'élaboration du programme scientifique et culturel
- de la programmation muséographique
- de l'aménagement scénographique
- de la définition et de l'écriture des contenus (textes, images, sons et interactifs)
- du suivi des travaux de gros œuvre
- du suivi des travaux d'aménagement
- de la communication

### SPECIFICITE

ARhône est un musée qui use de la polysensorialité comme stratégie d'appréhension des contenus. Cette approche, enrichie par 10 années de recherche en muséologie et en sciences cognitives, permet au cabinet de proposer des dispositifs performants de transmission et de production des savoirs (dispositifs sensibles et TIC), prenant en compte les nouvelles pratiques et les nouveaux modes d'apprentissage des publics, la mutation des besoins et des attentes.

Elsa Olu, chercheuse reconnue dans le domaine, met ainsi à disposition son travail de recherche et permet à la muséographie une mise en adéquation des objectifs et des propositions muséales.



**Prix :** Le musée a reçu le Prix Spécial du Jury décerné par la Région Rhône-Alpes dans le cadre du programme « Vivre ensemble la Cité », pour ses recherches sur le « confort d'usage » et son accessibilité à tous les publics, quels que soient leurs handicaps.

**Labellisation :** Dans le cadre du Label Tourisme & Handicap, le musée vient de recevoir par la Commission régionale de labellisation, un avis favorable pour la déficience mentale.



# Un musée privé pour l'innovation industrielle

Le groupe A. Raymond s'apprête à ouvrir le premier musée privé de l'Innovation Industrielle. Installé à Grenoble, il permettra au public d'accéder au patrimoine de l'une des plus grandes sociétés de la région, et plus largement à tout un pan de notre histoire industrielle, à travers une muséographie particulièrement élaborée.

par Pierre Guerry



LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ

**L**e premier musée privé de l'Innovation Industrielle va donc être officiellement inauguré le 9 décembre prochain à Grenoble. Installé cours Berriat, il sera consacré au groupe A. Raymond, qui fête cette année son cent-quarantième anniversaire. Ce fleuron de l'industrie rhônalpine est donc doté d'une riche histoire et d'un patrimoine qui méritent d'être exposés au public. Pour cela, d'anciens membres du groupe, retraités

ciation des amis du musée A. Raymond. Ils ont lancé le projet qui a été soutenu financièrement par la société et conduit sous la direction de Jean-Baptiste PATURLE. Le bâtiment a été conçu par l'architecte grenoblois Jean-Philippe REY-GAGNEUX et la muséographie, ainsi que la définition et la rédaction des contenus, ont été confiés au cabinet-conseil d'Elsa OLU, basé à Lyon et qui a déjà travaillé sur le musée européen du Design d'Amsterdam ou le musée d'Art Sacré à Moulins, entre autres.

La visite du musée Arhome se veut une véritable expérience sensorielle

## Aménagement

### Un musée accessible à tous

« Le musée a été conçu pour être adapté à tous les handicaps », affirme Jean-Baptiste PATURLE, chef de projet du musée Arhome. Et effectivement, l'accessibilité a été étudiée pour surpasser très largement toutes les obligations réglementaires en vigueur dans ce domaine. Que le visiteur soit valide, ou en situation de handicap physique, sensoriel, intellectuel ou social, la visite a été aménagée pour accueillir toutes les situations. Tout d'abord, le site bénéficie de rampes d'accès, d'ouvertures adaptées, d'espaces de circulation aménagés, de sanitaires équipés ou encbre de zones dangereuses délimitées. Un travail d'adaptation a été effectué sur le mobilier (tables, vitrines, assises et bancs), les dispositifs audiovisuels, l'éclairage, etc. Une signalétique élaborée permet à chacun de s'orienter et enfin les contenus (qui sont adaptés aux différents niveaux de compréhension) sont accessibles à tous grâce à l'emploi de codes couleurs ou de typographies spécifiques.

**Le musée a été baptisé « Arhome »** (un nom qui évoque aussi bien « ARRaymond home » que arôme) et sa visite sera une véritable expérience sensorielle. En effet, les différentes installations se baseront aussi bien sur des films et animations interactives que sur des ambiances sonores et olfactives. Tous les sens des visiteurs seront sollicités. Pour cela, des dispositifs novateurs seront mis en œuvre et formeront, dans leur ensemble, un parcours qui se veut expérimental, ludique et original. « L'idée était de réaliser un musée qui soit fidèle à l'esprit d'innovation qui caractérise A. Raymond, explique Elsa OLU. Nous avons essayé de surprendre, d'où l'idée de faire appel aux cinq sens et de s'appuyer sur les nouvelles technologies. Ainsi, plutôt que d'exposer une multitude de pièces, nous avons réalisé un film pour les présenter. Nous nous sommes également servi des nouvelles technologies pour réintroduire des archives dans le musée ».

**Avec ses cent quarante années d'existence et ses cinq générations de dirigeants**, le groupe A. Raymond a traversé une grande partie de l'histoire industrielle française. Une histoire que le musée va s'efforcer d'évoquer. Pour Elsa OLU, « il ne s'agissait pas de mettre en place un simple "showroom". Il fallait au contraire aller au-delà de l'histoire familiale de la maison Raymond pour concevoir un musée qui soit ouvert sur le monde et dont le but est aussi de retracer l'histoire de l'innovation industrielle en France ».

**Le musée permettra donc de se replonger dans le contexte historique qui a vu les débuts de l'ère industrielle**, puis le développement de l'industrie automobile, l'internationalisation des échanges, puis l'entrée dans la mondialisation. Il permettra aussi aux visiteurs de comprendre que l'histoire d'A. Raymond ne se limite pas à l'invention du bouton-pression! ■

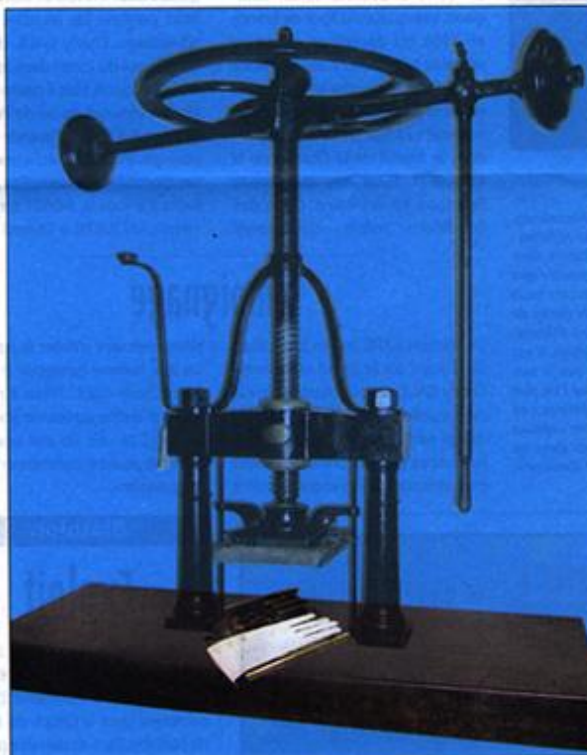
### Pratique

**Musée privé de l'Innovation Industrielle**  
Ouverture au public dans le courant du mois de janvier. Visites libres ou accompagnées.  
Ouvert tous les jeudis (sauf en juillet et août), de 10h à 12h et de 14h à 18h.  
113, cours Berriat, à Grenoble.  
Tél. 04 76 33 49 01.

### Histoire

#### 140 ans d'innovation chez A. Raymond

C'est en 1865 qu'Albert-Pierre RAYMOND a créé à Grenoble la « Maison A. Raymond », alors spécialisée dans les fixations pour la ganterie, la maroquinerie et les chaussures. En 1886, ce brillant mécanicien dépose le brevet du bouton-pression, une invention qui va faire le tour du monde et permettre aux « Établissements Raymond » de se développer. Tout au long du xx<sup>e</sup> siècle, le groupe se diversifie ainsi dans le textile, l'industrie de la radio ou encore l'automobile (dans les années trente, la société crée une attache destinée aux panneaux de portes pour les voitures). Aujourd'hui, le groupe A. Raymond (dirigé par Antoine RAYMOND) compte une vingtaine de filiales dans le monde, 2 700 collaborateurs, et se positionne comme le leader européen des attaches automobiles.



Le musée Arhome ne se contentera pas d'exposer des pièces issues du patrimoine industriel du groupe A. Raymond, mais mettra véritablement en scène sa collection grâce à une muséographie innovante.