

FICHES PROJETS DU CABINET

Elsa Olu Conseil

**29, rue Victor-Hugo – 69370 Saint-Didier-au-Mont d’Or
7 place Saint-Maurice – 38200 Vienne**

06 09 42 75 26 – elsaolu@orange.fr – www.museologie.fr

LA VILLA COLLECTION D'ART – MUSEE DE FRANCE – MH PARTIEL (73)

AMO GENERALE DE PROJET DE MUSEE – PROGRAMMATION MUSEO – AMO PILOTAGE

FONCTION : Mission d'AMO générale de projet : du positionnement stratégique à la livraison du nouvel équipement, tous domaines (scientifique, muséographique, administratif technique et financier, partenarial, etc.)
COMMANDITAIRE : Commune d'Aix les Bains
DATE : 2020-2027
Montant des prestations 37.000 € HT + mission à BDC dans le cadre d'une AMO générale 60.000 € / an

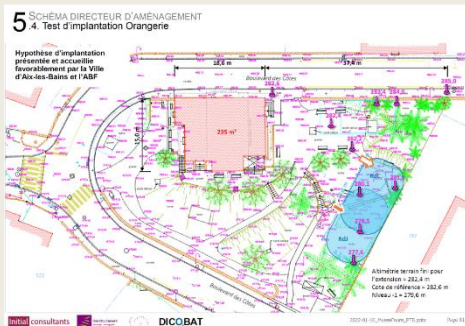
CONTEXTE



Situé sur les hauteurs de la Ville d'Aix les Bains, le Musée Faure renferme un trésor : une collection

exceptionnelle légué par Jean Faure à la Commune, comprenant 34 sculptures de Rodin, des toiles de Pissarro, Renoir, Vuillard, Bonnard...

Son écrin - la Villa des Chimères – vieillissant, la commune a décidé en 2020 de se pencher sur sa stratégie de qualification, fond et forme confondus.



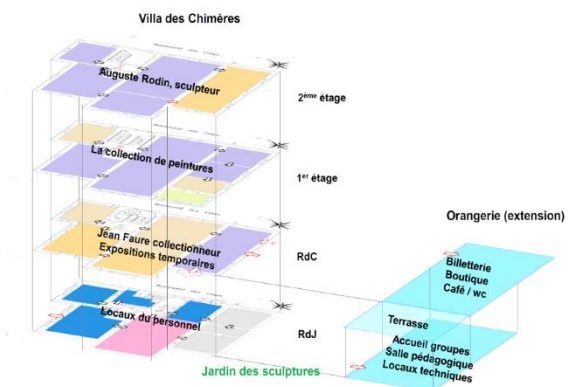
PROJET : Du musée Faure à La Villa-Collection d'art

Le Cabinet a été missionné aux côtés d'une équipe de programmation architecturale, et il en est ressorti 2 ans après un remarquable projet à la hauteur de la collection comme des enjeux de rayonnement de la Ville :
 Lorsqu'il ouvrira en 2027, le Musée Faure s'appellera La Villa-Collection d'art, la villa des Chimères, entièrement restaurée, sera consacrée à la collection dont l'accrochage sera entièrement repensé, offrant des voyages sans cesse renouvelés dans les univers conjugués de Rodin et de ses contemporains comme dans ceux des peintres impressionnistes pour la plupart qui rapportent la richesse de la peinture 19ème.

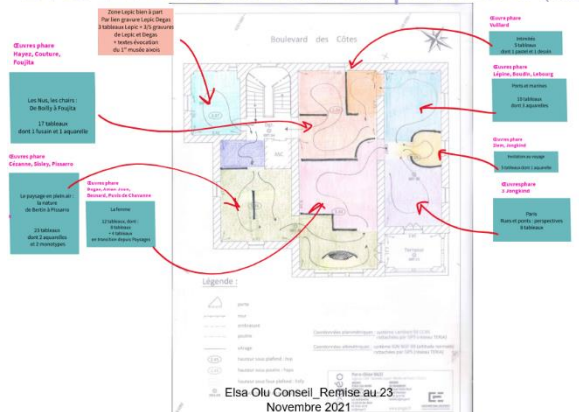
L'équipe piloté pour la programmation muséographique et le projet d'équipement par Elsa Olu a positionné une orangerie dans le parc qui deviendra un lieu d'art et de verdure pour tous les aixois. Celle-ci accueillera les visiteurs, leur offrira une pause gourmande, un atelier pour des conférences, rencontres, les activités jeune-public, et évidemment une boutique riche en éditions.

Elsa Olu a incité et accompagné, dans le cadre de sa programmation, la Conservatrice dans l'établissement de partenariats d'envergure pour soutenir son projet : elle a proposé un partenariat durable avec le Musée Rodin Paris (à raison d'une exposition / an dans la « Galerie Rodin », un autre avec le Musée d'Orsay pour le dépôt d'œuvres majeures, et autant de sujet d'expositions.

Extraits de la programmation



ETG 1 : La collection de peintures (1/2)



MISSIONS

- Positionnement de l'équipement
- Programmation muséographique
- Méthodologie générale
- Accompagnement de la Ville et des élus dans les démarches à entreprendre (de l'organisation de COTECH/COPII à la constitution d'un Fonds de dotation en passant par la communication avec les habitants, la souscription avec la Fondation du patrimoine, la stratégie de communication du projet, les partenariats sur les expositions, la boutique, la mise en place d'une DSP pour le café, etc.
- Organisation du concours de MOE architecturale et suivi, coordination
- Sélection et suivi des missions de scénographie
- Suivi des démarches avec l'ensemble des partenaires, que ce soit les institutions de tutelle ou les privés

Aguerri aux missions de positionnement d'équipement comme de pilotage de projets muséaux, le Cabinet accompagne la Ville depuis 3 ans et le projet prend remarquablement bien forme. Elsa Olu s'est pour cela appuyé sur 25 ans d'expérience, des compétences qu'elle ne cesse de renouveler pour toujours proposer à ses clients des positionnements actuels et des réponses à des contextes nouveaux (l'EXECUTIVE-MASTER qu'elle a obtenu à Paris Dauphine en 202 lui permet ainsi de les accompagner aussi sur les aspects économiques et stratégie mécénat). Enfin, historienne de l'art, elle n'a de cesse d'apporter à la Ville méthode et outils qui valorisent les collections, accompagne la conservatrice dans son projet avec beaucoup de finesse et comme photographe lui offre aussi de véritables outils de valorisation.

Une prestation « clefs en mains » particulièrement appréciée et... efficace !



	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040		
BILAN FINANCIER																							
RESSOURCES FINANCIERES																							
Dotations	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Subventions	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
DEPENSES FINANCIERES																							
Dotations	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Subventions	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00

Tableau financier pour la Ville : toutes dépenses liées au projet réparties par mois sur 5 ans pour répartition des charges et engagements de budgets

	INFOS	A FAIRE	?	Degré d'urgence
FINANCES				
Fonds de dotation	Status déposés	Finaliser site internet - lire site Ville Finaliser liaison banque et prévoir de demander à la banque si disposez préavisant pour paiement en ligne des dons		En cours Liaison banque à faire dans l'attente pour que le sol soit pris en compte
Fondation du Patrimoine	En cours	Démarcher les tuteurs réguliers des souscripteurs Finaliser correspondance budgétaire		En cours
Subventions		Région Départ	Où en est l'accord Région ? Où en est le RDV avec DRIAC ?	En cours
Les Rencontres des Médias		Programmation des dates et penser à lancer la réalisation d'un document en septembre - page sur site internet		A LANCER EN SEPTEMBRE
COM				
Site internet (ville)		Améliorer visibilité Cercle Jean-François idem nouveau site de la Ville pour faire monter en clic et le référencement Google		A LANCER EN SEPTEMBRE
Site internet (nouveau)		Finaliser l'interconnexion du futur site - sites référencés Demander accord pour affichage des contributions 3 devis / mails de 40.000€ de la mairie de destination		A LANCER EN SEPTEMBRE
Réseau sociaux		Travailler le référencement de la nouvelle adresse Faire le plan de com pour les réseaux sociaux en intégrant toutes les données de ce tableau		A FAIRE SEPTEMBRE
Espace digitale		Decider du lieu d'implémentation et d'un programme "tourisme" Decider des points de contact et les dates sur le plan de la ville, préparer / voir avec les lieux accueillants et valider dates, installations, besoins techniques, assurances Decider la diffusion des supports (transports services publics, transports...)		En cours DRIAC avec C7
Déjour Presse		Finaliser voyage presse	Où en est ?	En cours - Bien suivre pour voyage en septembre

Exemple tableau de suivi rapportant ce qui est à faire par domaines (finances, com, collections, marchés publics, partenaires...) et le degré d'urgence, réactualisé tout au long du projet

Un véritable outil pour la Conservatrice et la Ville

CHATEAU DE ROCHEBONNE – MH – THEIZE-EN-BEAUJOLAIS (69)

PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT CULTUREL D'UN CHATEAU

FONCTION : AMO Chargée du positionnement et du projet culturel du Château de Rochebonne, pilotage des études archi MH et de programmation, suivi mission Bern, accompagnement sur le volet Mécénat,

COMMANDITAIRE : Commune de Theizé en Beaujolais

LIEU : 69

DATE : 2023

Montant des prestations hors programmation : 11.000 € HT

CONTEXTE

Le Château

Situé sur la Commune de Theizé-en-Beaujolais, village en pierres dorées au cœur du Beaujolais, le Château de Rochebonne a été édifié aux XII^{ème} et XIII^{ème} siècles, et présente plusieurs périodes de construction et d'extensions qui s'échelonnent du XIV^{ème} au XVIII^{ème} siècles, avec des témoignages de chaque époque.

Bien national pillé à la Révolution, reconquis par la Commune au fil des années et par étapes (depuis 1974), il fut l'objet de plusieurs campagnes de sauvetage et de restauration (la dernière grande campagne entre 1992 et 1998), et doit surtout aux hommes et aux femmes qui se sont toujours engagés pour le sauver d'être encore là aujourd'hui.

Il accueille deux festivals reconnus (musique classique et théâtre), mais en péril il appelait une rénovation urgente.

La commune solidement épaulée par le Département du Rhône et les administrations de tutelle a ainsi engagé en 2022 plusieurs missions : diagnostic historique et patrimonial, définition d'un nouveau positionnement pour le château, programmation architecturale en conséquence, suivi financier globale du projet dont programme d'appui Fondation du patrimoine / mission Bern et recherche de fonds privés pour assurer sa restauration.



ENJEUX

Les montants de restaurations sont colossaux. Il s'agissait donc de développer un véritable projet culturel pour défendre d'une part l'engagement des collectivités sur sa restauration, séduire d'autre part des mécènes et fonds privés pour accompagner le projet, enfin que le projet fasse intervenir possiblement des partenaires extérieurs pour en conduire la programmation et le projet culturel sous la direction d'un Conseil d'administration artistique.

LES ATTENDUS

Le château a donc confié au Cabinet une étude de positionnement du Château et de son offre, et une AMO sur le pilotage des études et missions pour parvenir à lancer le projet.



Inscrit pour partie en 1984 à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques, le château a obtenu son classement au titre des objets des décors peints classés en 1988 et une extension de la protection à l'ensemble du Château a été délivrée en 2023. Il trône surtout dans le paysage comme une emblème d'un Beaujolais historique, prestigieux, et par son projet, dynamique

MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Étude de l'historique culturel du château, des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Études des équipements concurrents et offres
- Etude des besoins en termes d'offre

Pilotage des missions sur le bâti

- Etudes historique et patrimoniale
- Programmation architecturale et technique en fonction du positionnement

Orientation et positionnement, AMO développement

- Diagnostic stratégique
- Proposition de positionnement : définition d'un concept global
- Développement du projet culturel, rencontre des acteurs avec la MOA, identification de structures potentiellement intéressées pour des partenariats, etc.
- Rencontre de partenaires et mises à l'épreuve
- Repositionnement de chacun des espaces / salles avec définition des thématiques, thèmes, et outils de médiation et de valorisation pour chaque salle

Économie de projet

- Chiffrage des coûts d'investissement
- Méthodologie de mise en œuvre
- Accompagnement pour le financement des institutions de tutelle
- Constitution et dépôt pour la MOA du dossier BERN, liaison avec la Fondation du patrimoine
- Accompagnement au lancement d'une mission de communication identité graphique / logo
- Lancement d'une plaquette mécènes, rédaction des textes et suivi du travail graphique

AMO communication

- Pilotage des missions d'identité graphique
- Pilotage outils de mécénat et rédaction plaquette mécènes

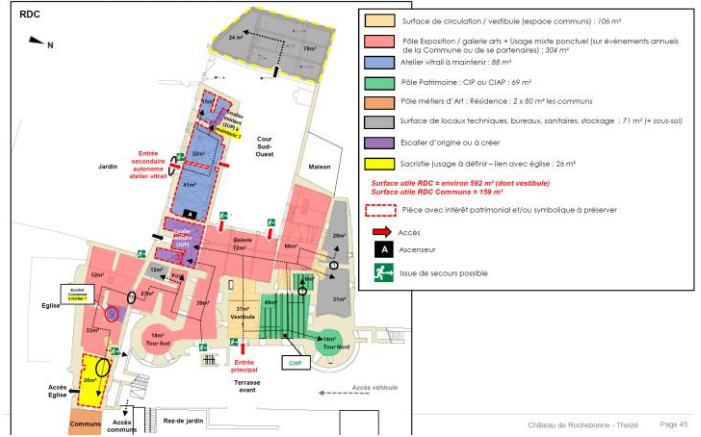
Définition du projet culturel

- Définition d'un projet culturel
La restauration du Château s'intègre dans un projet de consolidation du lieu comme lieu culturel d'envergure. Bien ancré sur le territoire et doté de deux festivals aujourd'hui renommés, Les Rendez vous de Rochebonne et Les Rencontres de Theizé, accueillant chaque année des artistes et leurs galeristes de renom, le Château entend accroître sa vocation culturelle et en faire profiter tout le territoire en développant 4 axes majeurs :
 - 1 axe résidence de création, qui permettra l'accueil d'artistes, le partage d'une dynamique de création, le soutien à un travail déjà fortement engagé avec les écoles et l'ouverture à la jeunesse ;
 - 1 axe plus patrimonial, avec l'accueil d'une cellule pérenne accompagnant les citoyens comme les collectivités dans la connaissance plus fine de leur patrimoine bâti, le tout assorti de missions de conseil et d'accompagnement pour la préservation dudit bâti, et sa valorisation ;
 - 1 axe arts de la voix, musique et de la scène, dans la droite ligne de ce qui se fait depuis des années à Rochebonne, mais en en faisant pérenne d'enseignement ;
 - 1 axe consolidé autour des savoir-faire d'excellence.Développement d'une offre pour les populations locales, travail durable avec les écoles, attractivité touristique et lieu de rayonnement,... Le programme sera qualitatif et exigeant, mais ouvert et profitant à tous.



6 SCHÉMA DIRECTEUR

1.1. Allocation des espaces



Pilotage mission de diagnostic patrimonial

Pilotage missions de programmation architecturale

VI. Estimation sommaire des travaux

Travaux	Nature des travaux	prix
Tranche 1 - TRAVAUX URGENTS		
Diagnostic	Diagnostic sanitaire et parasitaire	6 500 €
	Diagnostic amiante et plomb	8 000 €
	Diagnostic structure planchers et charpentes	20 000 €
	Diagnostic thermique	4 000 €
	Recherche des rebas en particulier ceux de récupération d'eau pluviale	5 000 €
Diagnostic aléas peints (grande salle + 2 sondages / salles)	11 000 €	
	Diagnostic	54 500 €
Travaux		
Couvertures	Travaux de petites réparations/ entretien sur les couvertures compris purge des mousses (en privilégiant les emplacements de travail en hauteur sur zones signalées sur les plans) plus que des bâches, sur un seul passage quand seront réalisés les travaux définitifs	27 000 €
	Petites réparations sur zinguerie	10 000 €
Mauvais murs	Les travaux d'urgence sur les maçonneries murs extérieurs : purge des végétaux, étaiement, périmètre de sécurité, purge ou distribution provisoire des éléments instables (blocs, rejointoiement (trés localisés), travail à la machette)	42 000 €
	Pose de treillis protecteur	10 000 €
	Remploiement volets dégradés	8 000 €
	Mise en sécurité des balustrades et escalier est. (pose de filets, rejointoiement ou stabilisation sur balustrades instables (pourcentage))	30 000 €
Charpentes	Les travaux d'urgence sur éléments de charpente (salle N°30)	27 500 €
	Consolidation et étaiement du plancher de la salle N°30	26 250 €
Toitures terrasse	Dépose des dalles existantes, dépose de l'anchêtre, reprise du support (maçonnerie et rebétois), pose d'une nouvelle étanchéité, reprise des dalles en pierre, reprise des écoulements - <i>voir volume de diagnostic amiante et plomb</i>	21 000 €
	Escalier	Étagement et mise en sécurité
	Travaux	249 750 €
TOTAL	Tranche 1 - Travaux Urgents	294 250 €

Tranche 2 - TRAVAUX PRIORITAIRES DE CLOS / COUVERT / STRUCTURE		prix
Installation de charnières		150 000 €
Gaine ascenseur	Création d'une fosse et gaine ascenseur pour desservir les différents étages RDC +2	145 000 €
Renforcement des planchers	Support distribution des locaux et diagnostic structurel - <i>consultation réalisée sur les plans de Bern</i>	240 000 €
	Reconstruction des planchers démolis suite à dégâts des eaux (combles)	18 000 €
Charpente / Couvertures	Rapide de charpente (avant diagnostic structurel) - <i>voir volume de diagnostic parasitaire</i>	280 000 €
	Dépose des couvertures sur plancher démolis - <i>voir volume de diagnostic amiante et plomb</i>	11 500 €
Zinguerie	Remploiement des couvertures dans l'intégralité (dépose / reprise tuiles)	168 000 €
	Remploiement des éléments de zinguerie (aquifères, descentes, gouttières)	85 000 €

Pilotage des stratégies financières, découps et passages, interface entre prestataires, DRAC / UDAP / MOA, mise en place d'une stratégie avec les partenaires financiers



Rédaction de l'ensemble de sélements pour le dossier Mission Bern, Suivi Fondation du patrimoine, conseil sur la stratégie à adopter, conseil stratégie mécénat

Devenez mécène, partenaire, engagez-vous, le château vous le rendra !

Lieu de patrimoine culturel appartenant à l'État, le Château de Rochebonne est un lieu historique unique et diversifié. Le CHATEAU DE ROCHEBONNE présente également de beaux espaces de réception qui, dans le cadre d'un programme architectural de réajustement des espaces d'accueil de prestige pour les entreprises et institutions.

Site : Rochebonne. Réouverture et manifestation nouvelle à venir, seront autres d'événements éphémères, offre aux usages adaptés pour les besoins.

Création de tout temps les pouvoirs, le Château de Rochebonne offre un espace de réception unique et diversifié. Le CHATEAU DE ROCHEBONNE présente également de beaux espaces de réception qui, dans le cadre d'un programme architectural de réajustement des espaces d'accueil de prestige pour les entreprises et institutions.

Accompagné de près de réajustement vous offrons à venir, seront autres d'événements éphémères, offre aux usages adaptés pour les besoins.

Contacts

0602 Thibaut Beaujouis

Participez à sauver le CHATEAU DE ROCHEBONNE

Lieu historique fort dans le paysage du Beaujolais, le CHATEAU DE ROCHEBONNE est aussi un lieu d'accueil d'artistes et de festivals, un lieu d'échanges et d'ouverture, à vocation culturelle, éducative, et artistique.

Le projet est soutenu par :

Participez à sauver le CHATEAU DE ROCHEBONNE

Lieu historique fort dans le paysage du Beaujolais, le CHATEAU DE ROCHEBONNE est aussi un lieu d'accueil d'artistes et de festivals, un lieu d'échanges et d'ouverture, à vocation culturelle, éducative, et artistique.

En péril, il entretient sa restauration urgente, et lance un projet artistique et culturel fort, destiné avant à la population locale qu'à faire rayonner le territoire, son ouverture, son dynamisme et sa qualité d'accueil.

Le projet est soutenu par :

Participez à sauver le CHATEAU DE ROCHEBONNE

Lieu historique fort dans le paysage du Beaujolais, le CHATEAU DE ROCHEBONNE est aussi un lieu d'accueil d'artistes et de festivals, un lieu d'échanges et d'ouverture, à vocation culturelle, éducative, et artistique.

En péril, il entretient sa restauration urgente, et lance un projet artistique et culturel fort, destiné avant à la population locale qu'à faire rayonner le territoire, son ouverture, son dynamisme et sa qualité d'accueil.

Le projet est soutenu par :

Pilotage de la mission création d'une identité graphique, de la conception de la plaquette mécènes, rédaction des textes

LA VILLA COLLECTION D'ART – MECENAT / FONDS DE DODATION (73)

MODELE ECONOMIQUE DE MUSEE, COM° GLOBALE, STRATEGIE MECENAT

FONCTION : Mission de définition d'un nouveau modèle économique, mise en place d'une stratégie pour le développement de fonds privés, AMO mise en œuvre / politique en faveur du mécénat

COMMANDITAIRE : Commune d'Aix les Bains

DATE : 2021-2023

Montant des prestations hors programmation : 27.000 € HT + mission à BDC dans le cadre d'une AMO générale

CONTEXTE

Du musée Faure à La Villa-Collection d'art

La Commune a décidé de s'engager pour la restauration et l'extension du Musée Faure, et d'offrir à la Ville un équipement en capacité de faire de ce « trésor » qui lui a été légué (34 sculptures de Rodin, des toiles de Pissarro, Renoir, Vuillard, Bonnard...), un véritable outil d'attractivité et de rayonnement.

Les montants conséquents du projet global (6 millions d'€ environ) la conduise à travailler le modèle économique du musée : elle s'est donc donné les moyens de développer des partenariats public-privés à la hauteur des enjeux du projet, et des gains partagés qu'il rapportera sur la durée.

ENJEUX et ATTENDUS

La Ville a donc confié au Cabinet de l'accompagner dans :

- La définition d'un nouveau modèle économique pour son équipement (investissement / fonctionnement)
- La stratégie de développement de la part de fonds privés
- L'accompagnement des relations public-privé, de façon à faire des entreprises privées de véritables partenaires (et non pas seulement des financeurs)
- L'accompagnement à la population à la participation active à ce grand projet de Ville, à son partage, au développement de liens privilégiés et complices
- La définition d'une stratégie de communication et de marketing pour accompagner la démarche, la constitution d'une « boîte à outils » et la mise en œuvre concrète

Méthodologie proposée



10 janvier 2022

Elsa Du Conseil

4

Stratégie de mécénat, sur 6 mois

Étape 3

Définition du potentiel d'attractivité philanthropique

Étape 5

Mise en œuvre concrète et lancement du plan

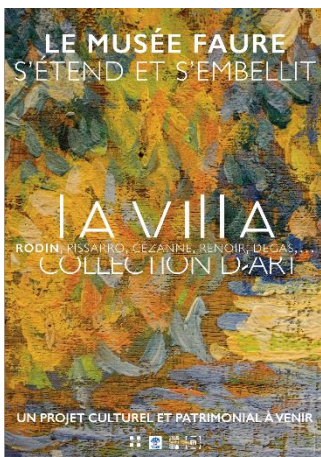
Tableau de concordance besoins / potentiel et actions mécénables

10 janvier 2022

Elsa Du Conseil

58

Pilotage de la mission création d'une identité



Naming, logo, ... un plan de communication global, attrayant et porteur



MISSIONS

Développement d'un nouveau modèle économique

- Le cabinet a mis en place une méthodologie développée dans le cadre d'une compétence complémentaire suivie par Elsa Olu en 2020 pour anticiper les besoins des collectivités territoriales dans les années à venir et les liens avec le privé : MASTER EXECUTIV, UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE, Gestion du patrimoine
- Elle a mis en collaboration avec des acteurs phares et sur les conseils des responsables des plus grandes Fondations, Fonds de dotation (Louvre, Rodin...) une méthode pour accompagner les musées et les collectivités dans le développement d'un modèle plus équilibré.
- Elle l'a appliqué au Musée Faure et a dégagé une stratégie en 2021

Mise en place d'un partenariat avec la Fondation du patrimoine

- Dans le cadre du schéma de développement de fonds propre, le cabinet propose une partition des coûts par structure d'aide.
- Nous avons par exemple ici accompagné la MOA sur le montage d'un dossier avec la Fondation du patrimoine :
 - Définition des réalisations à proposer en financement
 - AMO sur la convention et les négociations
 - AMO stratégie souscription et rédaction des outils de com

Développement d'une stratégie de collecte de fonds privés – mise en place des outils, RP, évènementiel....

Une fois la stratégie définie, elle dégage les outils à mettre en place et assure une AMO :

- AMO création d'un Fonds de dotation
- Réalisation d'une exposition de valorisation du projet
- Réalisation d'une plaquette mécènes, définition des contreparties, rédaction des textes...
- Mise en place de soirées mécènes
- ...

AMO communication - marketing

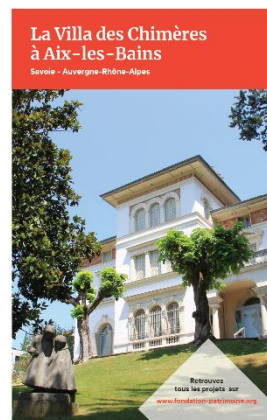
- La mission sur le mécénat s'est ensuite accompagnée d'une mission d'AMO communication / image de marque, condition de la mise en œuvre du plan mécénat
- Elle a compris :
 - Pilotage de la mission de naming
 - Accompagnement sur les choix graphiques, logo, charte, en fonction du positionnement du musée, de la stratégie de captation des clientèles, de positionnement aux mécènes, etc
 - AMO site Internet : définition d'une arborescence et des besoins / rédaction d'un cahier des charge pour appel à prestataires



Première rencontre avec les acteurs du territoire Amélie DARLOT-GOSSELIN



FONDATION **Je donne !**
DU PATRIMOINE Pour la restauration de



AVIS D'ADOPTION pour les chimères, acanthes et volutes de La Villa
La Villa des Chimères à Aix-les-Bains - Savoie (73)

Participez à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc

Le projet
La Villa des Chimères est une véritable œuvre d'art. Elle a été construite par l'architecte Rodin et est considérée comme l'une des plus belles demeures de la région. Elle est aujourd'hui en état de ruine et nécessite une restauration complète. Le projet de la Villa des Chimères est un projet de longue haleine qui vise à restaurer cette œuvre d'art et à la rendre accessible à tous. Le projet est financé par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains. Le projet est ouvert à tous et vous pouvez participer à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc en adoptant une œuvre d'art ou en devenant mécène.

Participez à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc

Adopter une œuvre d'art
Adopter une œuvre d'art est une manière simple et efficace de participer à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc. Vous pouvez adopter une œuvre d'art en achetant une œuvre d'art originale ou en devenant mécène. Les œuvres d'art adoptées sont exposées dans la Villa des Chimères et sont financées par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains. Les œuvres d'art adoptées sont exposées dans la Villa des Chimères et sont financées par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains.

Devenir mécène
Devenir mécène est une manière simple et efficace de participer à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc. Vous pouvez devenir mécène en soutenant financièrement le projet de la Villa des Chimères et de son parc. Les mécènes sont reconnus par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains. Les mécènes sont reconnus par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains.

Participer à la restauration de la Villa des Chimères et de son parc
Participer à la restauration de la Villa des Chimères et de son parc est une manière simple et efficace de participer à la conservation de la Villa des Chimères et de son parc. Vous pouvez participer à la restauration de la Villa des Chimères et de son parc en devenant bénévole ou en devenant mécène. Les bénévoles sont reconnus par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains. Les bénévoles sont reconnus par la Fondation du Patrimoine et la Ville d'Aix-les-Bains.



Outils de communication / marketing

Souscription de la Fondation du Patrimoine



LA VILLA

RODIN, PISSARRO, CÉZANNE, RENOIR, DEGAS, ...

COLLECTION D'ART

INTÉGREZ
le Cercle Jean-Faure
et **DEVENEZ**
à votre tour
MÉCÈNE DU MUSÉE
et de sa remarquable
collection

JEAN-FAURE
Grand mécène, collectionneur, donateur

Une ambition
Le musée d'art moderne pour offrir au public un véritable espace d'art - Ouvrir un espace d'art moderne pour accueillir les œuvres de Rodin et de ses contemporains comme Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, Vallot.

En 2002 ouvre au public la Villa Collection d'Art, un espace d'art moderne pour offrir au public un véritable espace d'art moderne pour accueillir les œuvres de Rodin et de ses contemporains comme Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, Vallot.

La Villa 2026
Rénover et pérenniser de manière durable la Villa est un défi à la fois immense et passionnant pour une collection d'œuvres d'art.

Une collection d'œuvres internationales
34 artistes de la Villa Collection d'Art ont fait un choix de leur œuvre la plus précieuse à offrir au public de la Villa Collection d'Art.

Le Fonds de dotation et le Cercle Jean-Faure

Par ce partenariat unique, la Villa Collection d'Art et le Cercle Jean-Faure ont décidé de créer un Fonds de dotation pour soutenir la Villa Collection d'Art et son projet de rénovation.

Le Cercle Jean-Faure
Le Cercle Jean-Faure est un espace d'art moderne pour offrir au public un véritable espace d'art moderne pour accueillir les œuvres de Rodin et de ses contemporains comme Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, Vallot.

Le Fonds de dotation
Le Fonds de dotation est un espace d'art moderne pour offrir au public un véritable espace d'art moderne pour accueillir les œuvres de Rodin et de ses contemporains comme Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, Vallot.

Le Cercle Jean-Faure
Le Cercle Jean-Faure est un espace d'art moderne pour offrir au public un véritable espace d'art moderne pour accueillir les œuvres de Rodin et de ses contemporains comme Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, Vallot.

Plaquette de mécénat : le Cabinet a proposé et accompagné la création d'un Fonds de dotation puis la création du Cercle Jean-Faure

LA VILLA
RODIN, PISSARRO, CÉZANNE, RENOIR, DEGAS, ...

COLLECTION D'ART

UNE COLLECTION AUGUSTE-RODIN DE TOUT PREMIER ORDRE

Une collection de 34 sculptures, 13 dessins aquarellés et de lithographies, qui en font le second ensemble d'œuvres du sculpteur en France, après le Musée Rodin de Paris et de Meudon.

et un remarquable ensemble de plus de 50 aquarelles, bronzes, marbres, pierres ou plâtres originaux de Rodin constituent un raccourci saisissant de l'œuvre du maître de Meudon.

À propos de la Collection Rodin d'Aix les Bains, dans la revue *Beaux Arts*

Exposition digitale dans la Ville Avec clips vidéo

Encarts dans la presse

Elsa Olu Conseil

Bulletin d'adhésion

LES VALEURS DE VOTRE ENGAGEMENT :

Participer activement au rayonnement du musée par le développement des acquisitions, de la conservation et de la restauration d'œuvres d'art ;

Favoriser la programmation d'expositions et d'événements (spectacle vivant, résidences, conférences...) ainsi que d'activités culturelles, éducatives et solidaires pour différents publics (jeunes, seniors, situation de handicap...);

Contribuer au projet de rénovation par le soutien d'un axe spécifique : patrimoine de la villa de 1906, extension architecturale durable, parc de sculptures paysagés, muséographie, éclairage...;

LES PRIVILÈGES DES MÉCÈNES :

Profiter de façon privilégiée des œuvres, des visites privées par des spécialistes et des avant-premières réservées aux VIP, des espaces villa et jardins pour vos manifestations bienvenues.

Membre donateur	Grand donateur	Membre bienfaiteur
600 € soit 204 € après déduction fiscale pour un particulier ou 240 € pour une entreprise	1500 € soit 510 € après déduction fiscale pour un particulier ou 600 € pour une entreprise	3000 € soit 1020 € après déduction fiscale pour un particulier ou 1200 € pour une entreprise
<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Invitations aux avant-premières des expositions > Place réservée pour le dîner annuel des mécènes > Accès illimité pour 2 personnes pendant 1 an > Rencontres exclusives avec les conservateurs et commissaires d'expositions > Rencontres "Network" avec mécènes > 5% de réduction à la boutique 	<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Avantages des membres donateurs + > Pendant le chantier : 1 visite annuelle avec la conservatrice pour suivre l'avancée du chantier avec un groupe constitué (20 personnes) > 1 visite privée / an par un guide pour un groupe constitué par le donateur (20 personnes) > Rendez-vous privilégié "Les coulisses de la Villa" > Lancement de la saison culturelle 	<p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Avantages des grands donateurs + > Mise à disposition à un tarif préférentiel de 30% de la salle de réception de la Villa et de son jardin une fois par an pour l'organisation d'une manifestation privée (hors restauration, boissons, logistique et animation) > 1 visite privée / an par la conservatrice pour un groupe constitué par le bienfaiteur (20 personnes) > Remise gracieuse des catalogues du musée

AVANTAGE FISCAL

> Un régime fiscal avantageux ouvre droit pour les mécènes particuliers à une réduction de l'impôt sur le revenu de 66%, plafonnée à 20% du revenu imposable.

> Les sociétés bénéficient d'un crédit d'impôt de 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT ou de 20 000 €.

> Le Fonds de dotation La Villa - Collection d'art adresse aux mécènes le reçu fiscal nécessaire à leur déclaration.

LE FONDS DE DOTATION LA VILLA-COLLECTION D'ART ACCOMPAGNE LA VILLE D'AIX-LES-BAINS

À SES CÔTÉS, PARTICIPEZ AU PROJET

CERCLE JEAN-FAURE
RODIN, PISSARRO, CÉZANNE, RENOIR, DEGAS, ...

cerclejeanfaure@lavillacollectiond'art.fr
Tél. 04 79 34 74 93
La Villa Collection d'art
10 bd des Côtes
73100 Aix-les-Bains

Encart presse Fonds de dotation / Cercle Jean-Faure et appel à participation

LA VILLA
RODIN, PISSARRO, CÉZANNE, RENOIR, DEGAS, ...

COLLECTION D'ART

LE MUSÉE FAURE S'ÉTEND ET S'EMBELLIT

CERCLE JEAN-FAURE
RODIN, PISSARRO, CÉZANNE, RENOIR, DEGAS, ...

DEVENEZ MÉCÈNE ET SOYEZ ACTEUR DU NOUVEAU DU MUSÉE

WWW.LAVILLACOLLECTIONDART.FR

LA VILLA-COLLECTION D'ART
10 BOULEVARD DES CÔTES
73100 AIX-LES-BAINS

MUSEE DE BOURG D'OISANS (38)

RENOUVELLEMENT D'UN MUSEE DE LA FAUNE ET DES MINERAUX, PROPOSITION D'UN CONCEPT FORT ET MOE MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée de la définition d'un projet de renouvellement et modernisation, de la programmation muséographique, du suivi scientifique de l'ensemble et de la rédaction des contenus

COMMANDITAIRE : Commune de Bourg d'Oisans

LIEU : 38

DATE : 2021-2024

Montant des prestations : 64.000 € HT

CONTEXTE

Bourg d'Oisans

La Commune de Bourg-d'Oisans, située sur un axe très fréquenté des amateurs de montagne, possédait un petit musée qui abritait une collection d'animaux empaillés placés dans des vitrines, mais aussi une remarquable collection de minéraux qui attire les spécialistes. Vieillissant, la scénographie datée manquait d'attrait pour des publics se raréfiant, et le déficit d'outils de médiation limitait l'intérêt aux visites accompagnées. La commune a donc engagé un projet de « modernisation » scénographique, assorti d'un projet architectural.

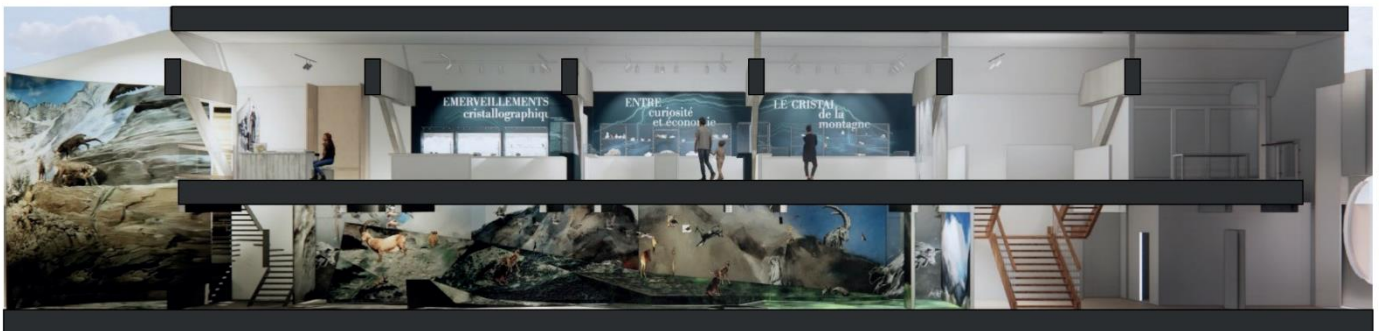


LA PROPOSITION DU CABINET

Le Cabinet a proposé à la Commune plusieurs axes :

- Pour les minéraux, le renouvellement des modes de présentation, d'associer le tout d'un accompagnement narratif qui raconte l'histoire de ces cristaux et permette aux publics d'en saisir toute la beauté
- Pour la faune, de sortir les animaux des vitrines, de travailler une scénarisation immersive, « L'Oisans aux 4 saisons », permettant d'appréhender de façon vivante et concrète la vie des habitants des montagnes ;
- Enfin, de proposer l'ajout d'une nouvelle section, « L'Oisans dans l'œil de la BD », véritable parcours initiatique autour de la question « Que venons-nous faire en montagne ? », qui s'appuie sur une médiation BD confiée, sous le pilotage de Jean-Marc Rochette, à deux jeunes auteur.e.s du massif.

Un thème à la fois très actuel, mais à l'approche conceptuelle totalement inédite (c'est une surprise...), le tout porté par un parti pris de médiation original et porteur, en capacité de renouveler l'image du musée et d'attirer une palette très large de visiteurs, typologie, âges, centres d'intérêts... A suivre, c'est en cours !



eil



MISSIONS

Études d'ingénierie culturelle et touristique
Orientation et positionnement
Élaboration du concept

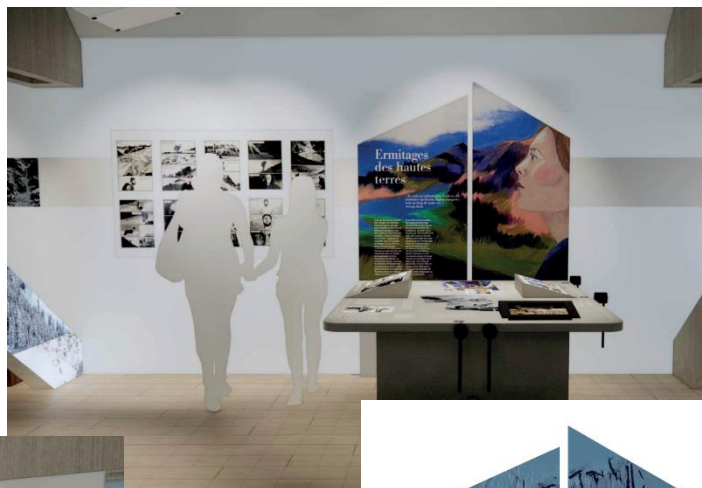
Programmation muséographique

Direction scientifique des contenus :

- Pilotage des comités scientifiques, échanges avec le Parc, ...
- Définition de l'ensemble des contenus et rédaction de tous les textes partie « L'Oisans dans le cœur de la BD » et « Les 4 saisons de l'Oisans »
- Définition des réalisations audiovisuelles et multimédia

AMO muséo et suivi de toutes les missions de réalisation

Suivi administratif technique et financier de l'ensemble du projet



PALAIS EPISCOPAL DE RODEZ – MH (12)

PROGRAMMATION D'ÉQUIPEMENT CULTUREL – PRE-PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE ET SIGNALETIQUE

FONCTION : AMO Chargée du positionnement et du projet culturel du Château de Rochebonne, pilotage des études archi MH et de programmation, suivi mission Bern, accompagnement sur le volet Mécénat,
COMMANDITAIRE : Conseil départemental de l'Aveyron
LIEU : Rodez
DATE : 2022-2023
Montant des prestations : 18.000 € HT

CONTEXTE

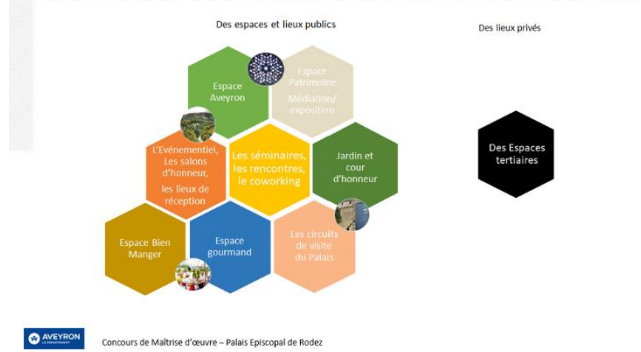
Le Palais Episcopal de Rodez
 Situé en plein cœur de Rodez, le Palais épiscopal est un lieu fort mais sous investi. Il appartient au Conseil départemental de l'Aveyron qui souhaite en faire un espace ouvert aux habitants comme aux touristes et aux acteurs du territoire, un lieu de découverte patrimoniale de la Ville, de découverte des richesses paysagères, patrimoniales et humaines de l'Aveyron, y installer un restaurant, y proposer des ateliers découverte allant du travail de la pierre à la cuisine des produits locaux, et créer dans ses murs une véritable émulation à l'image d'un laboratoire où se penserait sans cesse l'évolution du territoire.

En 2022 le Département a confié au Cabinet le positionnement et le programme de l'équipement, programmation muséographique des espaces patrimoniaux et Aveyron, valorisation par un circuit des salles du palais, mise en valeur des jardins comme de l'architecture du palais, et proposition d'un projet de signalétique.

ENJEUX & ATTENDUS

Le Département a donc confié au Cabinet et à son équipier bureau d'étude programmiste pour le volet architectural et technique une étude de positionnement et de programmation complète du Palais, ainsi que les missions d'assistance à la passation du concours (architecture et scénographie), le suivi des missions des agences retenues et de veiller à la bonne concordance entre les ambitions du Département et les possibilités offertes par le projet architectural et scénographique.

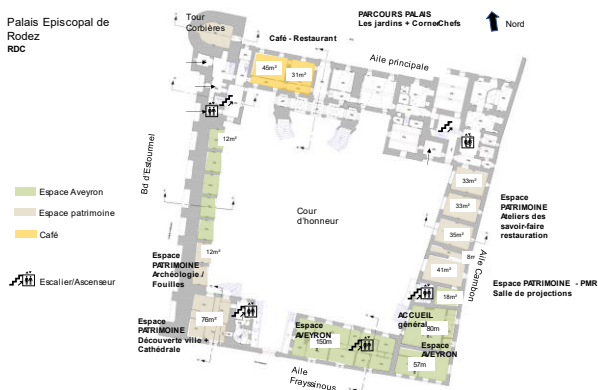
Enjeux du programme



Extraits des études et de la programmation

Organisation générale

<ul style="list-style-type: none"> • Découverte de la Ville • Découverte de la Cathédrale (histoire, restauration...) • Découverte du Palais (complétée par le circuit) • Espace des métiers d'art, du patrimoine et de la restauration • Ateliers pour jeune-public et adultes 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de l'Aveyron, clefs de lecture du territoire et incitation à sa découverte • Galerie visages et paysages de l'Aveyron en Mezzanine (numérique, images...) • Concept store produits phares de l'Aveyron 	<ul style="list-style-type: none"> • Panneaux et pupitres d'interprétation du Palais tous espaces intérieurs/extérieurs et jardins 	<ul style="list-style-type: none"> • En rez-de-chaussée donnant sur cour d'honneur et jardins, peut fonctionner indépendamment de l'ouverture de l'espace Aveyron et servir pour les visiteurs mais aussi des locations d'espaces, des événements...
Espace patrimoine	Espace Aveyron	Circuit du Palais episcopal	Salon de thé / événementiel



MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

Les études de positionnement stratégique d'équipement pour donner au Département un outil qui lui permette d'atteindre ses objectifs

Les études de programmation qui a l'issu du positionnement proposé par le Cabinet

- Espace patrimoine (valorisation de la cathédrale, du patrimoine de la Ville de Rodez)
- Espace Aveyron
- Circuit du Palais
- Jardins

Les études de faisabilité économique

L'accompagnement méthodologique pour le développement du projet en interne, notamment travail des services avec le Comité scientifique (constitution, missions, ...)

L'organisation et le suivi du concours

- La définition des besoins en compétences
- La rédaction des éléments concours
- Le suivi des procédures, analyse des candidatures, offres,
- L'accompagnement au choix

Le suivi sur le développement du projet

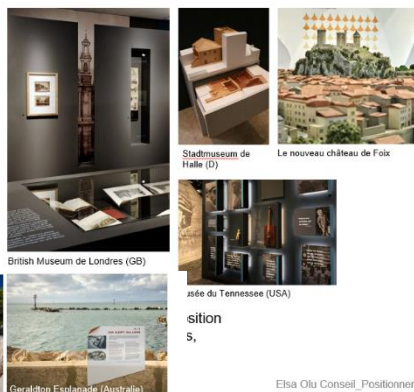
- Le suivi des études de MOE pour la bonne adéquation des propositions au projet du Département
- Le suivi du Comité scientifique dans ses missions liées aux contenus

Espace AVEYRON (thèmes en cours de définition CS)

- Voir les 7 entités paysagères de l'Aveyron
 - La pierre
 - Les patrimoines naturels
 - Les ressources naturelles
 - Les patrimoines bâtis
 - Les patrimoines immatériels
- Lister les thèmes : en cours
- Nourrir de l'observatoire photographique du paysage et du travail conduit par le CAUE (à droite)
- Les patrimoines culinaires / gastronomiques
- Les savoir-faire artisanaux
- Les grands sites d'Occitanie



Espace patrimoine



En extérieur, panneaux d'interprétation, « box-archéo »



Le circuit palais

- Implanter les pupitres
- Intérieur et extérieur
- Point de départ avec plan relief en braille



Pupitres >>



Panthéon, Paris

Transparence >>



Château de Pillnitz, (Allemagne)



BP-Six



Geraldton Esplanade (Australie)



Pochoir mural >>

Musée des Bx-Arts, Dijon



Palácio do Rato, museum (Portugal)



Abbaye Beaulieu-en-Rouergue



Palais épiscopal - Musée, Valence

Insertions architecturales



Château de Vincennes

Totems >>

Signalétique directionnelle



Abbaye Beaulieu-en-Rouergue

Abbaye Beaulieu-en-Rouergue

Musée des Beaux-Arts de Bristol (GB)

Totems verre/ métal jouant sur les matériaux : bois pour l'intérieur et pierre pour l'extérieur >>



MUSEE ET SITES ARCHEOLOGIQUES DE SAINT-ROMAIN-EN-GAL MH – MUSEE DE FRANCE (69)

AMO GENERALE : PILOTAGE DU PROJET DE REACTUALISATION DU MUSEE

FONCTION : Mission d'AMO générale de projet : de l'accompagnement au positionnement à la livraison du nouvel équipement, tous domaines (scientifique, muséographique, administratif technique et financier, partenarial, etc.)

COMMANDITAIRE : Département du Rhône

LIEU : Musée de Saint-Romain-en-Gal-Vienne, 69

DATE : 2021-2026

Montant des prestations : BDC 60.000 € HT / AN, MARCHE SUR 5 ANS (2021-2026)

CONTEXTE

Ouvert depuis 20 ans, le Musée de site de Saint-Romain-en-Gal Vienne entend engager son renouvellement. Celui-ci concerne les collections permanentes avec la reprise du circuit de visite et l'actualisation du concept, l'ensemble des sites archéologiques avec la reprise complète des circuits et des outils de médiation / valorisation, les espaces pédagogiques, scientifiques, culturels, ainsi que tous les espaces fonctionnels, logistiques, sécuritaires et de bureaux, ainsi que les réserves.

Les équipes du Musée et le Département du Rhône ont confié au Cabinet une mission d'Assistance à Maîtrise d'ouvrage permettant de l'accompagner sur :

- Méthodologie de conduite de projet
- Approche d'ingénierie culturelle et muséographique, définition du cadre et des besoins
- Définition des missions de programmation à conduire
- Suivi et AMO sur la sélection des équipes

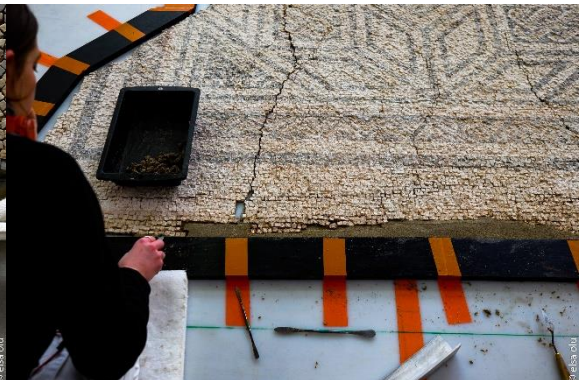
« C'est une mission là encore très technique qui suppose surtout une grande expérience, mais qui fait tout autant appel à des compétences de muséologue et de muséographe pour mieux définir les besoins d'un équipement qui se renouvelle. Cela suppose une vision, et de savoir quels outils et moyens convoquer pour la mettre en œuvre. Passionnant. »

LES MISSIONS

La mission du Cabinet est une mission d'Assistance à MOA pour accompagner et la Directrice / L'équipe du musée, et le Département, dans le positionnement et la mise en œuvre du vaste projet de redéploiement du musée et des sites (programme sur 5 ans pour la 1^{ère} tranche).

Elle comprend :

1. L'accompagnement au positionnement du projet, dont accompagnement au PSC
2. La rédaction du Cahier des charges des études de programmation architecturales et muséographique, l'accompagnement au pilotage des études ;
3. L'accompagnement sur l'ensemble des études parallèles (études de publics, de marché pour le restaurant, études urbanistiques, juridiques,...)
4. L'AMO et le suivi de la relation au territoire : rencontre et échanges avec les élus, les partenaires économiques et acteurs du territoire, les acteurs touristiques, ... et aide à la mise en place de partenariats pour faire du nouveau musée un équipement de territoire
5. L'AMO administratif, technique, juridique et financier avec le suivi de l'ensemble des étapes
6. L'AMO / accompagnement scientifique pour le développement des contenus muséographiques / parcours pédagogiques des sites
7. L'AMO / accompagnement en ingénierie culturelle pour les équipements connexes (résidence d'artistes, atelier de restauration, centre de chercheurs...)
8. L'interface musée / élus / partenaires / institutions de tutelle



ABBAYE DE BEAULIEU EN ROUERGUE, CENTRE D'ART – MH (82)

PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE ET AMO MUSEOGRAPHIQUE POUR LA NOUVELLE SCENOGRAPHIE DE LA COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN G. BONNEFOY DANS UNE ABBAYE CISTERCIENNE

FONCTION : Conception muséographique du parcours de visite permanent, Abbaye de Beaulieu en Rouergue
COMMANDITAIRE : Centre des Monuments Nationaux (CMN), 2019-2020
Missions : Programmation muséographique et conception du parcours, AMO sur les missions scénographiques, graphiques et les contenus multimédias
LIEU : Abbaye de Beaulieu en Rouergue
DATE : 2019-2021
Montant des prestations : 25.000 € HT

CONTEXTE

Abbaye cistercienne située dans un écrin de verdure, elle abrite aujourd'hui une très riche collection d'art moderne et d'art contemporain. Le Centre des Monuments Nationaux (CMN) a décidé d'entreprendre en 2019 sa valorisation, et a confié au Cabinet la conception muséographique d'un nouveau parcours de visite. Il s'agit de valoriser l'Abbaye, comme monument de l'art cistercien, et les oeuvres que Geneviève Bonnefoi, collectionneuse, a léguées. Parmi elles: Dubuffet, Hantai, Michaux.... Une mission que le Cabinet conduit épaulé par une agence de scénographie qui décline les propositions, une spécialiste de la conception multimédia, et un cabinet expert dans la mise en lumière.

« Installer une collection d'art moderne et contemporain dans une Abbaye cistercienne n'a rien d'anodin. Le dialogue est en lui-même une écriture dont il faut savoir rendre la résonance.

Décider d'ouvrir cette abbaye et sa collection plus largement, c'est entreprendre de la doter des outils qui rendent possible cette double approche (le lieu et sa collection) dans tout ce qu'elle dit, sans en amoindrir la parole autonome (celle qui se dégage du lieu comme abbaye, du lieu comme site, de la collection dans le lieu, de chacune des œuvres...).

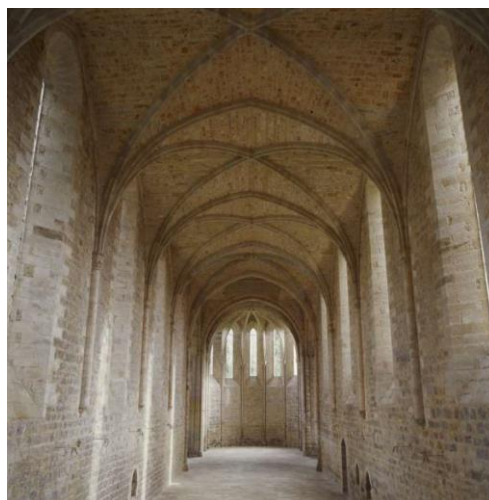
LES ATTENDUS

La mission du Cabinet est une mission d'Assistance à MOA sur la préparation des études de programmation.

Elle comprend :

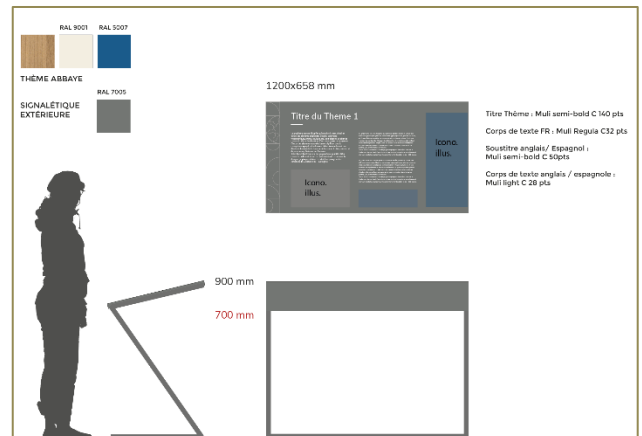
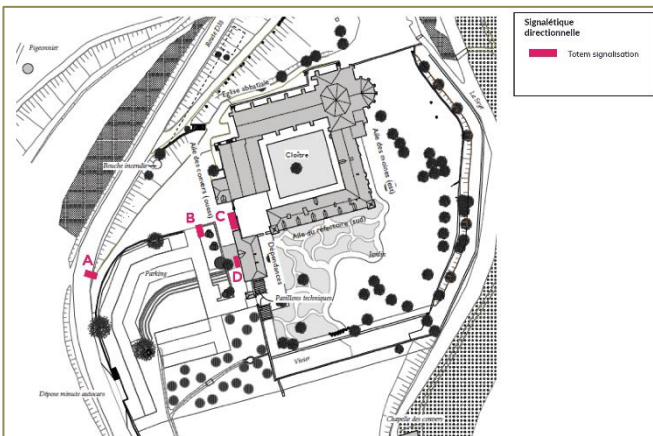
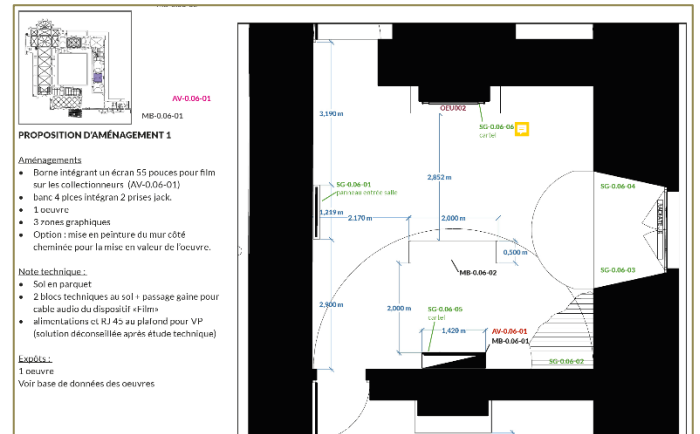
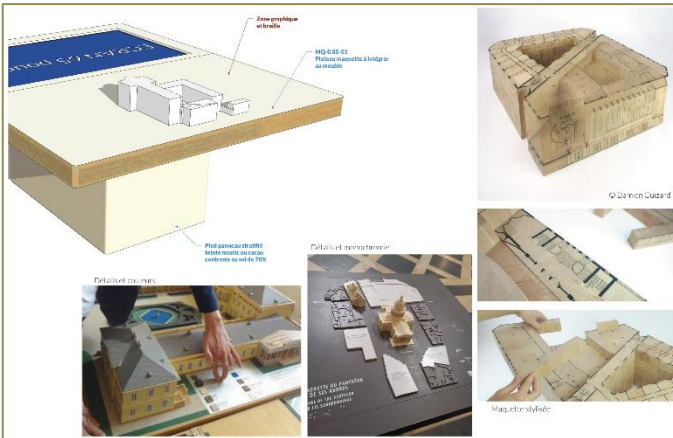
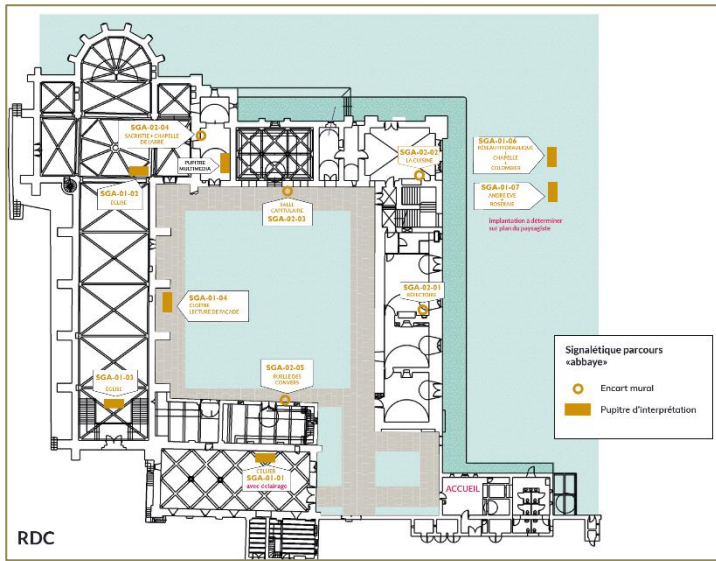
1. La création d'un nouveau circuit de visite permettant de découvrir les œuvres dans le calme et la sérénité de l'Abbaye
2. Faire découvrir l'Abbaye cistercienne de Beaulieu, son histoire, son architecture
3. Replonger dans l'univers des collectionneurs : histoire de la collection, rencontres, correspondance avec les artistes
4. Développement d'outils pédagogiques et ludiques pour les jeunes publics
5. Mise en place d'outils compensatoires pour les publics en situation de handicap

Mise en abîme qui vaut prévention : l'intervention muséo-scénographique doit être aussi simple et sobre qu'elle peut l'être, tout en permettant de saisir toute la richesse de ce qui s'offre à voir et à ressentir. »



MISSIONS DU CABINET

- Études et expertises d'ingénierie culturelle et touristiques, étude des cibles et objectifs
- Définition d'un nouveau parcours de visite
- Répartition des thématiques dans les espaces
- Programmation muséographique, définition des supports et outils pour les espaces d'interprétation de l'Abbaye
- AMO scénographique et graphique
- Direction scientifiques des outils audiovisuels et multimédias
- Rédaction de contenus



MUSEE JEAN COCTEAU – MUSEE DE FRANCE – MENTON (06)

RENOUVELLEMENT DU ROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE, MOE ET AMO MUSEO-SCENOGRAPHIQUE POUR LE MUSEE JEAN-COCTEAU DE MENTON SUITE AU SINISTRE DE 2018

FONCTION : Chargée du repositionnement du projet muséal et nouvelle programmation muséographique du Musée Jean-Cocteau de Menton, MOE

COMMANDITAIRE : Ville de Menton

Missions : Programmation muséographique et conception du parcours, AMO sur la MOE architecturale, les missions scénographiques, graphiques et les contenus multimédias, rédaction

LIEU : Ville de Menton

DATE : 2020-2021

Montant des prestations : 25.000 € HT

CONTEXTE

Victime des coup de mer en 2018 et actuellement fermé, le Musée de Menton a lancé la reprise du célèbre Musée dessiné par Rudy Ricciotti.

Faire d'une avarie une occasion de réactualisation muséographique, c'est ce qu'a proposé le Cabinet. Au programme la remise en état du bâtiment du Musée, mais aussi un tout nouveau parcours des collections, la mise en place d'outils de médiation renouvelés, ... Une candidature portée par l'Agence internationale ZUO Architecture .

LES ATTENDUS

Suite au sinistre de 2018 qui a contraint le Musée à sa fermeture, la Ville de Menton a lancé une mission de MOE architecturale et muséographique en charge de réhabiliter complètement le musée. Elle a souhaité à cette occasion que soit retravaillé sont projet muséal afin d'en optimiser la fréquentation, et profiter du sinistre pour optimiser l'offre aux publics.

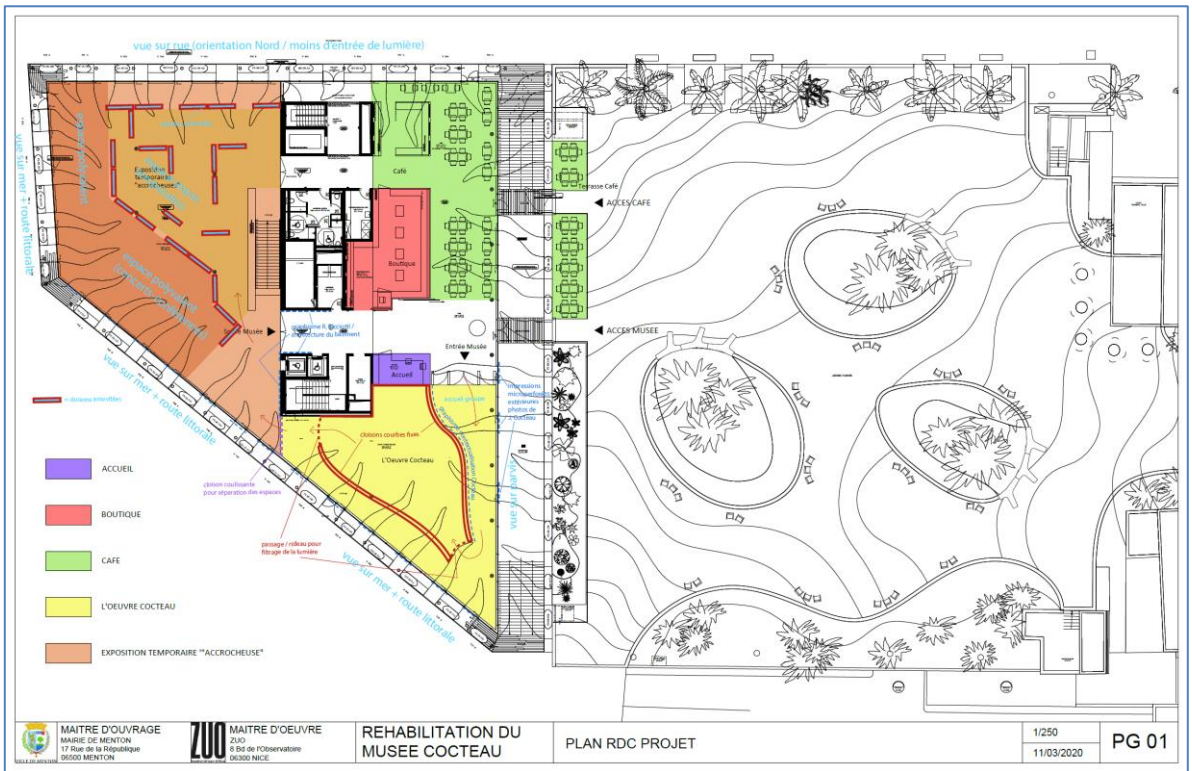
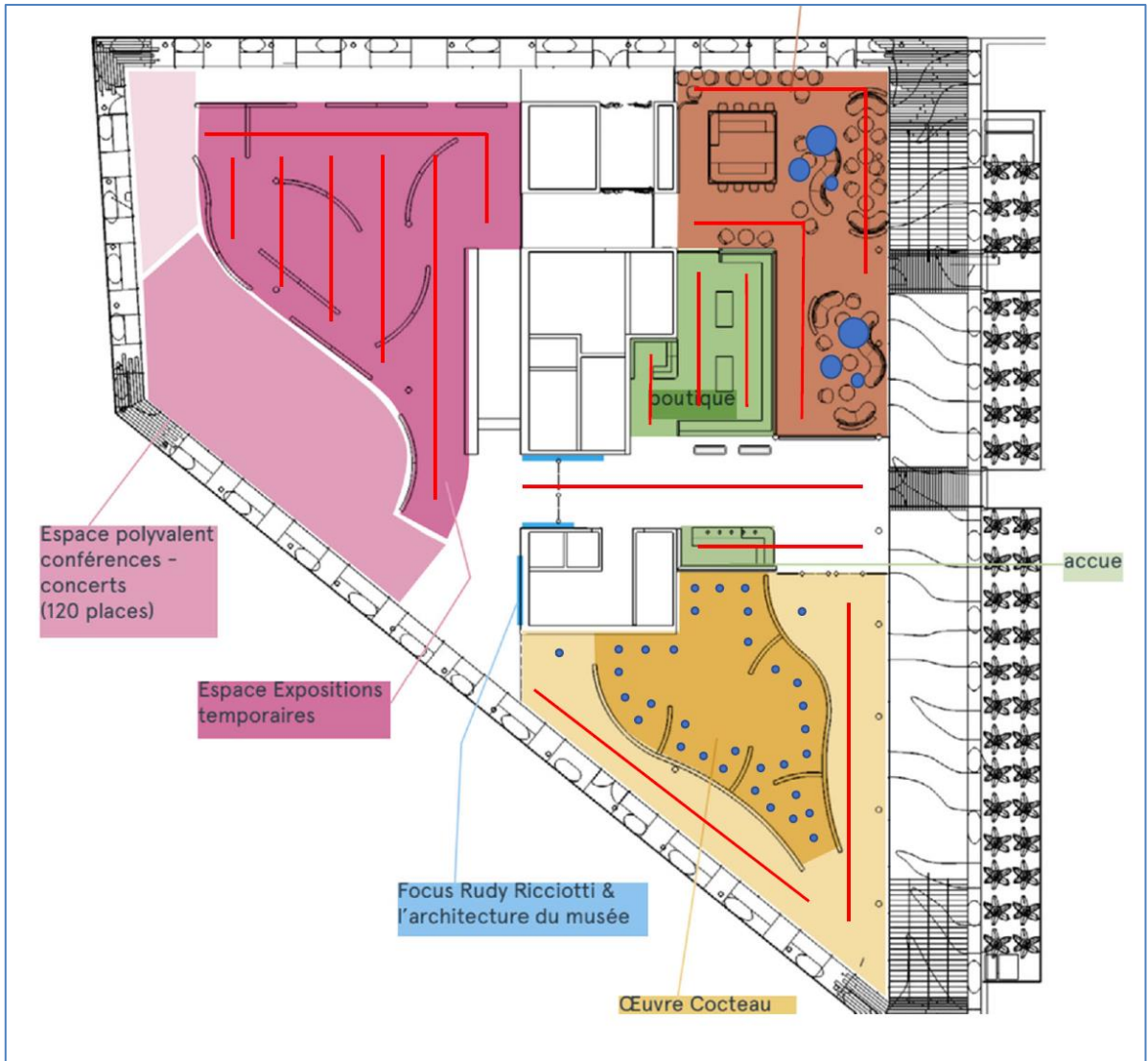
MISSIONS DU CABINET

La mission du Cabinet est une mission de repositionnement de projet muséal :

Elle comprend :

1. Études d'ingénierie culturelle et touristique, étude des cibles et des réponses à apporter pour optimiser la fréquentation du musée et des espaces annexes (café)
2. Études de l'œuvre de Jean Cocteau, des collections du musée, des modalités d'accès et conception d'un nouveau circuit d'approche de l'œuvre et des collections
3. Positionnement stratégique de l'équipement et du projet muséal dans les contextes resserrés et élargis
4. Programmation muséographique
5. AMO sur les mission de MOE architecturale, sur les missions de scénographie et de graphisme
6. AMO muséographique et scientifique sur la définition des outils et médias





MUSEE ET SITES ARCHEOLOGIQUES DE SAINT-ROMAIN-EN-GAL MH – MUSEE DE FRANCE (69)

AMO POUR LA RENOVATION DES SALLES D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES

FONCTION : Établissement du cahier des charges pour les missions de MOE expositions temporaires

COMMANDITAIRE : Département du Rhône

MISSIONS : Définition des besoins inhérents aux espaces d'exposition temporaires et de la feuille de route pour la Maîtrise d'œuvre architecturale et scénographique

LIEU : Musée de Saint-Romain-en-Gal-Vienne, 69

DATE : 2019

Montant des prestations : 8.800 € HT

CONTEXTE

Avant d'entreprendre sa « grande rénovation », le Musée de site de Saint-Romain-en-Gal Vienne, ouvert depuis 20 ans, a souhaité engager en priorité la reprise de ses salles d'expositions temporaires.

Il a chargé le Cabinet de l'accompagner pour établir le Cahier des charges techniques servant au recrutement d'une MOE et de bureaux d'études en capacité d'engager les travaux, de définir les enveloppes prévisionnelles minimum des travaux ainsi que le calendrier de réalisation.

MISSIONS DU CABINET

- Diagnostics et expertises
- Rédaction du Cahier des charges technique pour les missions de MOE architecturale et celles des BET
- Assistance sur la phase lancement du marché
- Définition des enveloppes budgétaires minimum et du planning de l'opération

« Le Musée de Saint-Romain-en-Gal – Vienne est en plein repositionnement. Nous avons défini les conditions minimales d'une salle en capacité d'accueillir des oeuvres parfois fragiles dont les conditions d'exposition nécessitent un cadre fonctionnel ultra-performant en termes de conservation préventive.

LES ATTENDUS

Les équipes du Musée et le Département du Rhône ont confié au Cabinet une mission d'Assistance à Maîtrise d'ouvrage pour les accompagner.

Elle comprend :

1. Des diagnostics et expertises permettant d'évaluer les défaillances techniques des espaces d'expositions (éclairages, sols, conditions de conservation préventive, gestion de la lumière naturelle, arrivées fluides, équipements audiovisuels et multimédias...)
2. La prise de connaissance des nouveaux besoins liés au nouveau PSC du musée
3. L'établissement du Cahier des charges techniques pour la reprise des espaces et leur actualisation
4. Les échanges avec les services techniques du département pour les conditions d'exécution, le suivi des missions, les éléments financiers et de planning

Sur cette base des solutions optimisées pourront se développer mais la solution de base permettra dans tous les cas de s'y tenir des expositions de niveau international, avec l'accueil de pièces venant des plus grands musées. Un outil pour l'avenir ! »



MUSEE D'HISTOIRE DE VIENNE MH – MUSEE DE FRANCE (38)

AMO GENERALE DE CONDUITE DE PROJET MUSEAL – PSC + PROGRAMMATION

FONCTION : Chargée de l'Assistance à Maîtrise d'ouvrage générale pour le future Musée d'histoire de Vienne

COMMANDITAIRE : Ville de Vienne (38)

LIEU : 69

DATE : 2018-2020

Montant des prestations : 97.000 € HT

CONTEXTE

La Ville de Vienne, actuellement dotée de 5 musées disséminés, a engagé un vaste projet muséal en cœur de ville qui conduira les visiteurs de la Vienne Antique aux grands défis du XXIème siècle.

Rassemblant ses plus belles collections, cette remontée dans l'histoire, nourrie d'approches transversales, sera résolument tournée vers les publics d'aujourd'hui, avec une muséo-scénographie à la fois immersive et implicite, offrant autant des clefs de lecture de la ville que l'occasion d'investir le débat critique de façon éclairée.

Le projet sera réalisé sur un site classé MH qui sera restauré à cette occasion. Il se développera sur plus de 3000 m² pour un budget total d'environ 40 millions d'€.

LA MISSION

La Ville a confié au Cabinet une mission transversale d'Assistance à Maîtrise d'ouvrage : accompagnement au positionnement scientifique, muséologique et muséographique, suivi des missions de programmation, communication, suivi administratif technique et financier, accompagnement sur les ressources humaines, relations aux partenaires et institutions... Une assistance-conseil globale en méthodologie de projet pour l'accompagner dans ce vaste chantier.



CHATEAU DE LOURMARIN – RESIDENCE D’ARTISTES – MH – LOURMARIN (84)

RENOUVELLEMENT DU CIRCUIT DE VISITE ET DE LA SCENOGRAPHIE D’UN CHATEAU

FONCTION : Chargée du repositionnement de l’offre d Château, nouveau circuit de visite et actualisation de la scénographie

COMMANDITAIRE : Château de Lourmarin

LIEU : 84

DATE : 2018-2019

Montant des prestations : 14.800 € HT

CONTEXTE

Le Château

Le Château de Lourmarin est un des derniers châteaux meublés Renaissance en plein cœur de la Provence. Ouvert au public pour des visites libres ou accompagnées, comme pour des événements, le château réparti sur plusieurs étages accueille une résidence d’artistes, abrite de très belles collections de gravures, des bibliothèques d’une belle richesse.

ENJEUX

Les publics évoluant, le château souhaitait réviser son offre, l’actualiser : **qu’ouvrir aujourd’hui aux publics, comment les faire circuler pour qu’à la fois ils comprennent mieux le château et aient le sentiment de vivre une aventure, comment leur faire découvrir des patrimoines fragiles et parfois difficiles d’accès, comment mieux les accompagner et augmenter la fréquentation ?**

LES ATTENDUS

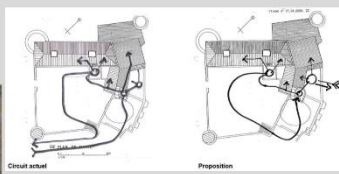
Le château a donc confié au Cabinet une étude de positionnement du Château et de son offre, partant la refonte du circuit de visite et la redéfinition des équipements scénographiques.



Le château se voit de l’ensemble du village, sur lequel il offre tout autant une vue superbe.

Circuit– Partie Moyen-Age

Circuit général : actuel et proposé



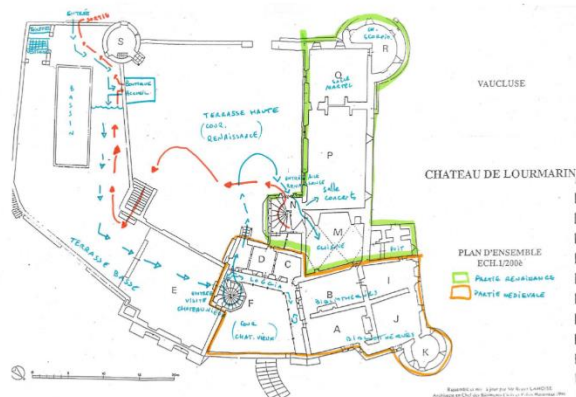
La visite commence logiquement par le Château Vieux, partie Moyen-Age.

La nouvelle signalétique facilite l’orientation des visiteurs.

La chapelle, dotée de nouveaux aménagements scénographiques, les accueille avec les principales figures.

Une table-plan du Château-Vieux, qu’il retrouve dès leur descente dans la cour, leur donne les principales lectures du lieu.

La visite commence alors réellement, avec pour temps 1 la vidéo-projection dans la petite salle voûtée



MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Études des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Études des équipements concurrents et offres
- Etude des attentes des publics et des modes de pratique

Expertise de l'équipement

- Éléments architecturaux, techniques et réglementaires
- États sanitaires et mise aux normes
- Expertise muséo-scénographique des existants
- Expertise des collections
- Études des éléments financiers
- Études des éléments Ressources humaines

Orientation et positionnement

- Diagnostic stratégique
- Proposition de repositionnement global : parcours, communication, programmation culturelle, politique de collaboration, etc.

Définition d'un nouveau parcours de visite

- Définition du nouveau parcours de visite
- Repositionnement de chacun des espaces / salles avec définition des thématiques, thèmes, et outils de médiation et de valorisation pour chaque salle

Économie de projet

- Chiffrage des coûts d'investissement
- Méthodologie de mise en œuvre

Préconisations générales

- Graphisme
- Signalétique
- Ressources humaines
- Programmation culturelle
- Politique de mécénat

Exemples de repositionnements des salles avec 1ères intentions pour mise en oeuvre

ETG 1_Salle d'Este (2) :

immersion à l'époque Renaissance



Outre un toilettage/décoration de base comme dans toutes les autres salles, et l'intégration des supports de médiation harmonisés (cf. préconisations générales), la Salle d'Este devient le lieu d'immersion dans la vie à la Renaissance

Bibliothèque Dautry (1/2) : Dautry et Vibert



La bibliothèque Dautry a devenir un espace ouvert, qui éclairera autant sur l'histoire du château que sur la richesse de ses collections et les activités actuelles (recherche...).

Elle s'organisera autour des figures de Dautry et Vibert.



RDC_Cuisine (1/2) : mise en ambiance

La cuisine devient clairement une cuisine, avec mise en ambiance esthétique et séduisante. Elle reçoit, comme dans toutes les autres pièces, les supports de médiations harmonisés (cf. préconisations générales).

Les collections de Vibert sont maintenues mais clairement identifiées comme apports postérieurs.



Fourchette estimée :
500 € - 2.000 €

RDC_Cuisine (2/2) : mise en ambiance

- Recréer un univers cuisine :
 - o Table dressée au centre, nappage, vaisselle, couverts, verres... (sous plexi)
- Introduire des récits de cuisine / éléments d'ambiance
 - o 1 audiovisuel qui explique ce que c'était qu'une cuisine à l'époque, ce qu'on cuisinait, le principe des repas...
 - o Dispositifs olfactifs : à la découverte des principales odeurs des cuisines de l'époque
 - o Bande son d'ambiance

La Bibliothèque Dautry (2/2) : Dautry et Vibert

Fourchette estimée :
8.000 € - 30.000 €

- 1 drop d'introduction à la salle
- 2 modules ambulants, autoportants
 - o 1 présentation Dautry
 - o 1 présentation L Vibert
 - L'homme
 - Le château et ce qu'il en a fait (faire le lien avec le petit salon Médicis)
 - Ses collections (et expliquer là que les collections dans les pièces sont rapportées et non d'époque)
 - La passion pour les livres (et faire le lien avec bibliothèque de la salle suivante)
- En central table-vitrines avec
 - o Livres ouverts
 - o Épée d'Académicien
- Protéger les bibliothèques
 - o Soit grillager (système d'époque, mais aspect visuel moyen et mise à distance)
 - o Soit adjonctions de panneau de plexiglass (on transforme alors le meuble d'époque en mobilier scénographique, et on l'utilise comme vitrine pour donner à voir des collections)

MUSEE DE VAUJANY (38)

CONCEPTION ET MOE MUSEOGRAPHIQUE D'UN ESPACE DE DECOUVERTE DES PATRIMOINES HISTORIQUES ET PAYSAGERS

FONCTION : Chargée du positionnement de l'équipement, de la programmation muséographique, du suivi scientifique de l'ensemble et de la rédaction de l'ensemble des contenus

COMMANDITAIRE : Commune de Vaujany

LIEU : Vaujany,38

DATE : 2018-2019

Montant des prestations : 76.000 € HT

CONTEXTE

Vaujany

Vaujany est une petite commune de la Vallée de l'Oisans, station de sports d'hiver et de loisirs de pleine nature l'été. Elle veille au développement touristique pour assurer l'économie du territoire, mais cadre cet essor de façon à conserver une véritable authenticité.

La demande de la Commune

La Commune a sollicité le Cabinet pour une expertise de ses deux musées (ATP et Nature) vieillissants, et une étude d'opportunité pour un futur espace dont elle n'avait pas encore défini ni l'objet ni l'objectif, si ce n'est d'apporter des compléments de loisir et de découverte à ses habitants et vacanciers.

LA PROPOSITION DU CABINET

Il est ressorti du diagnostic stratégique l'opportunité de créer un nouveau pôle qui offrirait à la diversité des publics de la station, été comme un hiver, un lieu singulier de découverte de toutes ses richesses.

Nous avons donc proposé une balade poétique et immersive, résolument polysensorielle, faisant la part belle aux sensations et aux découvertes, pleine de surprises : intégration d'un vaste espace cinéma numérique (les visiteurs arrivent dans le lieu en avion), l'immersion dans la forêt avec des arbres ressources et des cascades reconstituées, des murs interactifs pour penser le conflit tourisme / espace naturel, des boîtes de découvertes dans lesquelles se nichent des films et entretiens présentant les grands enjeux, défis, les évolutions historiques, les stratégies de préservation de la nature, les plantes ressources..., la mise en place d'un simulateur de vol pour visiter le territoire d'au-dessus et en prendre toute la mesure, etc., etc.

» Les touristes changent, la société change, les pratiques et les envies aussi. À chaque nouveau projet le défi revient : comment, sans rien sacrifier en termes de transmission de connaissance(s), proposer une expérience de visite renouvelée, en phase avec les attentes, mais tout autant surprenante, inédite ? »

Espace patrimoine(s), nature & découverte(s) / Vaujany

1- ENVELOPPE prévisionnelle travaux					
Libellé	Unité	PU	Quant.	Sous Total HT	
LOT 3					
2- Temps 2 Balade					
2.1- Maquette - Paysage				676,80 €	
Textes+visuels suspendus				800,00 €	
Textes+visuels suspendus		400	1	400,00 €	
2.2- La Forêt					16 038,50 €
Textes+visuels		620	1	3 790,00 €	
Assise Découverte				888,00 €	
Habillage arrière assise suspendu			1	600,00 €	
Habillages troncs		90	10		
Plafond miroirs				5 608,20 €	
Vitrine 1 Faune + fermeture +visuel			1	5 152,30 €	
2.3- La vie dans la forêt					29 104,68 €
Structure protéiforme interactive fabrication		3845,66	3	8 536,98 €	
Habillage plafond végétal papier		150	25	3 750,00 €	
Impression sur structure (textes + divers)		500	4	4 500,00 €	
Vitrine 2 derrière mur interactif		1500	1	1 500,00 €	
Vitrine 3 derrière mur interactif		1500	1	1 500,00 €	
Vitrine 4 derrière mur interactif		1500	1	1 500,00 €	
Boîtes Histoires et légendes fabrication			24	4 737,70 €	
Habillage graphique boîtes		90	24	840,00 €	
Habillage graphique boîtes				840,00 €	
Habillage arrière boîtes				600,00 €	
Textes et citations				800,00 €	

Extrait du tableau financier :
budget global : 1.260.000 € HT

MISSIONS

Études d'ingénierie culturelle et touristique
Orientation et positionnement
Élaboration du concept

Programmation muséographique

Direction scientifique des contenus :

- Définition de l'ensemble des contenus et rédaction de tous les textes
- Définition des réalisations audiovisuelles et multimédia, suivi des productions

AMO muséo et suivi de toutes les missions de réalisation

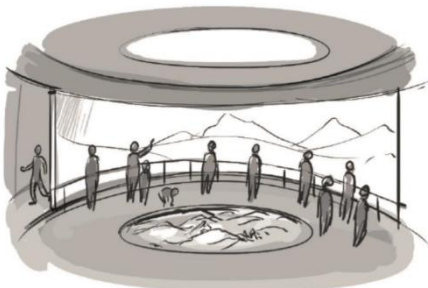
Suivi administratif technique et financier de l'ensemble du projet

Attirer des publics jeunes, innover, expliquer un territoire, son histoire : un projet avec des envies, de cinéma, des maquettes interactives...

Esquisse / projet scénographique / Temps 1 / Immersion / paysages vu d'en haut

L'idée est de faire monter les visiteurs dans les airs au-dessus des nuages pour admirer le paysage puis atterrir en douceur dans la forêt pour qu'ils débarquent dans un temps 2 (balade).

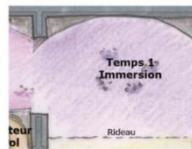
Cet espace serait équipé d'un cyclo de projection sur les murs latéraux, un plafond avec pilotage des lumières, des projections ou éléments maquettes au sol, d'une surface sol animé (vibrations).



Travail sur le sol, option remplaçant le sol animé la surface étant trop petite pour être sur véris : créer des niveaux différents, pentes, surélévation avec des tranches de troncs d'arbres positionnés dans l'espace.
Un ventilateur noir la sensation du vent

CINÉMA DYNAMIQUE

... des manipulations toutes simples pour toucher sentir découvrir jouer, créer un espace ludique à vivre en autonomie, en famille ou accompagné, dans une ambiance... poétique



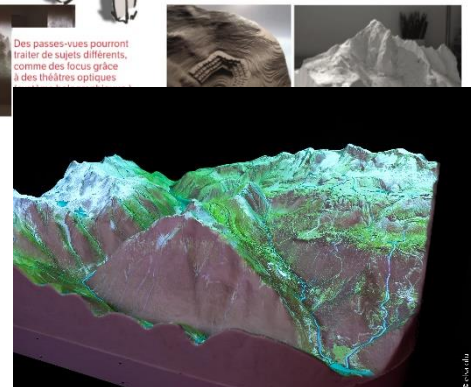
Esquisse / projet scénographique / Temps 2 / Maquette + texte / paysage à hauteur de vue



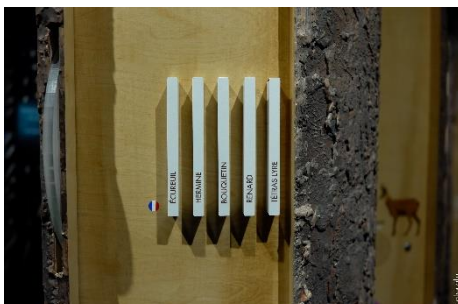
Éléments paysages en complément de la maquette en panneaux suspendus, paysages à hauteur d'homme

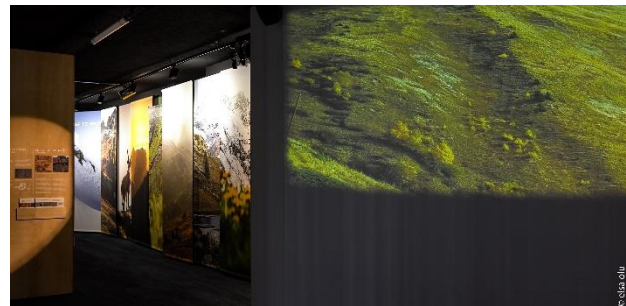


Maquette autour de laquelle on peut tourner :
- avec des parois entièrement vitrées,
- autres ajourées pour inciter à regarder des détails avec des passes-vues
- 1 à 2 parois qui peuvent être traitées comme des panneaux d'informations (graphisme)



Des passes-vues pourront traiter de sujets différents, comme des focus grâce à des théâtres optiques





Des boîtes à médias, avec des films d'archives, des réalisations en temps réel pour rapporter le tourisme, les enjeux de préservation des territoires, ...



De grands murs interactifs pour mieux comprendre les évolutions d'un territoire, apprendre à approcher les défis actuels et à venir, mieux comprendre les équilibres tourisme / nature, économie et



Simulateur de vol : une découverte ludique du territoire via un programme interactif couplé : géographie, relief, défilement des saisons, couverture végétale, cours d'eau,



CENTRE DU PATRIMOINE, GALERIE – SAINT-SYPHORIEN-D'OZON (69)

POSITIONNEMENT, CONCEPTION ET MOE MUSEOGRAPHIQUE D'UN CENTRE DU PATRIMOINE-GALERIE D'ART

FONCTION : Chargée du repositionnement d'un nouvel équipement pour assurer la valorisation patrimoniale de la Commune de St Symphorien d'Ozon et favoriser le rayonnement culturel, programmation muséographique et AMO générale

COMMANDITAIRE : Commune de St Symphorien d'Ozon

LIEU : 69

DATE : 2017-2020

Montant des prestations : 36.000 € HT

CONTEXTE et ATTENDUS

La commune de St Symphorien d'Ozon possède un patrimoine architectural et bâti intéressant, qu'elle valorise au travers d'un circuit découverte de la ville. Elle souhaitait créer un équipement pour compléter cette offre patrimoniale et favoriser la fréquentation touristique du bourg. Elle souhaitait également développer une offre culturelle qui lui permette de capter et de fidéliser un public de petite et moyenne proximité.

Elle a pour cela engagé la réhabilitation de la Maison Dupoizat et a confié au Cabinet son positionnement.

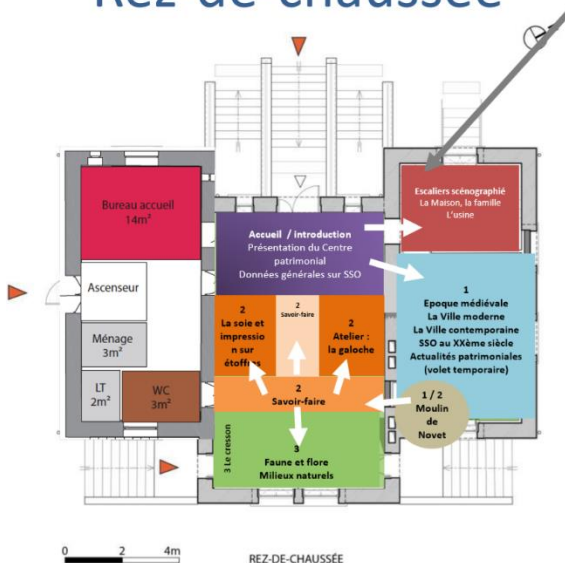
LA REPONSE DU CABINET

Après des études de contextes et de publics, le Cabinet a proposé :

- La création d'un centre du patrimoine, présentant les évolutions de la ville, de l'époque antique à aujourd'hui, dans des approches plurielles : aspects patrimoniaux, architecturaux, sociaux, économiques, savoir-faire, écologiques et enjeux actuels ...
- La création d'une galerie d'art avec double programmation :
 - o Expositions temporaires d'art, en collaboration avec des galeries de belle renommée (la commune se situe en périphérie lyonnaise)
 - o Expositions thématiques / documentaire.

Extraits d'éléments de programmation

Rez-de-chaussée



Salle 1

→ La ville moderne

- **Panneau graphique avec photo et archives numérisées**
- 1 Texte de niveau 1 : 750 c
- 1 grand plan de Ville (sur panneau ou sur meuble bas, avec carte à l'horizontal)
- 2 Textes de niveau 2 (ci-dessous) : entre 2000 et 2500 c
- Environ 10 cartels développés minimum / légendes des iconographies
- 1 clip 2/3' à faire sur St Claude la Colombière
- 1 film existant de 23' sur la restauration Hôtel de Ville (1994) à reprendre et si suffisamment de place à présenter avec 1 assise
- **Niches en saillie ou meuble bas pour présentation de 4 ou 5 livres**

1. **L'urbanisme :** Le quartier nord de la Porte de Lyon transformé par la bourgeoisie et la noblesse locale (plan des hôtels particuliers et des maisons de maître)
 1. hôtel de ville (façades + fontaine + montée d'escalier + sol) : 1 film à réaliser à partir d'1 existant de 23'
 2. perception (façade sur cour)
 3. maison Gueidan (façade intérieure),
2. **Les aspects culturels**
 1. le néo-classicisme et la construction de la nef de l'église ; de nouveaux sentiments religieux à travers la Contre-réforme catholique : saint Claude La Colombière ou une volonté de reconquête [vitrines niches encadrées pour ouvrages et biographies] 1 clip 2/3' à réaliser + 3 ou 4 vitrines niches pour ouvrages 19^{ème} (pas de CP particulière)
 3. un baroque tempéré (Thomas Blanchet)
 4. fonts baptismaux (curés amateurs d'art)

Investissements

- Projections montant des aménagements : 160.000 € HT
- Honoraires AMO + équipe de MOE muséo-scéno-graphique : 50.000 € HT
- TOTAL : 210.000 € HT
- TDC : 252.000 TTC

→ Tableau Excel joint au présent programme

Code	Niveau	Local	Surface	Volume	Vol	Statut	Observations
D 1	RDC	Bureau d'accueil	14				
D 2	RDC	Bureau d'accueil	14				
D 3	RDC	Salle d'exposition permanente 1	24				
D 4	RDC	Salle d'exposition permanente 2	22				
D 5	RDC	Salle d'exposition permanente 3	15				
D 6	R+2	Salle d'exposition temporaire 1	25				
D 7	R+2	Salle d'exposition temporaire 2	57				
D 8	R+2	Bureau Monnaie d'Ozon	14				
D 9	R+2	Bureau Monnaie d'Ozon	14				
D 10	R+2	Espace de réception exposition	12				
D 11	R+2	Santaires PMM	3				
D 12	R+2	Local ménage	1				
D 13	R+2	Locaux techniques exposition	2				
Total SU			267				

Répartition des surfaces

Code	TABLEAU DE SURFACES Entité fonctionnelle et locaux	BESOINS			Commentaires
		m² SU par local	Nombre	Total m² SU	
D/CENTRE PATRIMOINIAL ET GALERIE D'ART					
D 1	Bureau d'accueil / introduction	16	1	16	RDC
D 2	Bureau d'accueil	14	1	14	RDC
D 3	Salle d'exposition permanente 1	24	1	24	RDC
D 4	Salle d'exposition permanente 2	22	1	22	RDC
D 5	Salle d'exposition permanente 3	15	1	15	RDC
D 6	Salle d'exposition temporaire 1	25	1	25	R+2
D 7	Salle d'exposition temporaire 2	57	1	57	R+2
D 8	Bureau Monnaie d'Ozon	14	1	14	R+2
D 9	Bureau Monnaie d'Ozon	14	1	14	R+2
D 10	Espace de réception exposition	12	1	12	Sous sol, 28m² avec Asp > 1,80m
D 11	Santaires PMM	3	2	6	Sous sol, 8m² avec Asp > 1,80m
D 12	Local ménage	1	2	6	
D 13	Locaux techniques exposition	2	2	4	
Total SU				267	

MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Études des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Études des équipements concurrents et offres
- Etude des attentes des publics et des modes de pratique

Etude du potentiel d'accueil de la Maison Dupoizat

Orientation et positionnement

- Diagnostic stratégique
- Proposition de concept
- Positionnement global : parcours, communication, programmation culturelle, politique de collaboration, etc.

Définition du parcours de visite / Programmation muséographique

- Répartition des thèmes / thématiques dans les espaces
- Définition précise des outils et médias

Économie de projet

- Chiffrage des coûts d'investissement
- Méthodologie de mise en œuvre

AMO scientifique

- Organisation des contenus et relecture jusqu'à BAT
- Rédaction des synopsis des audiovisuels et multimédias, suivi des productions, rédaction des voix off, etc.

AMO globale de projet

- Rédaction des marchés de MOE et sélection des prestataires
- AMO suivi des missions scénographique et graphique
- AMO technique et financière

Traduction du programme muséographique en APD scénographique et graphique



MAISON DE LA NATURE ET DES PATRIMOINES – CASTELLANE (05)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études de positionnement, faisabilité, établissement du PSC/ Pré-programmation muséographique, programmation architecturale et technique

COMMANDITAIRE : Communauté de Castellane

LIEU : 05

DATE : 2018-2019

Montant des prestations : 44.800 € HT

CONTEXTE

Commune du Verdon, très beau site naturel, la Commune de Castellane possédait une Maison consacrée à ses patrimoines locaux sous-fréquentée qu'elle souhaitait rénover / repositionner.

LES ATTENDUS et LES MISSIONS

Elle a confié au Cabinet, reconnu pour ses capacités d'expertise au sein des Parcs Naturels Régionaux, le positionnement, la définition et la programmation architecturale et muséographique de sa nouvelle Maison consacrée.

Les premières études, lancées au début de l'été 2018, ont été conduite sur un an, permettant au Cabinet de réunir autour d'un projet partagé les principaux acteurs (patrimoine, tourisme, économie de territoire...). Un savoir-faire éprouvé du Cabinet, salué par de nombreuses Maîtrises d'ouvrage, qui apprécient ce travail partagé en amont de tout positionnement : « La stratégie d'un nouvel équipement se partage en amont des études de programmations muséographique et architecturale. La bonne compréhension des enjeux et attendus, mais aussi l'adhésion de l'ensemble des acteurs, est en effet un préalable à la vie de l'équipement et une condition de son succès ».

LA PROPOSITION DU CABINET

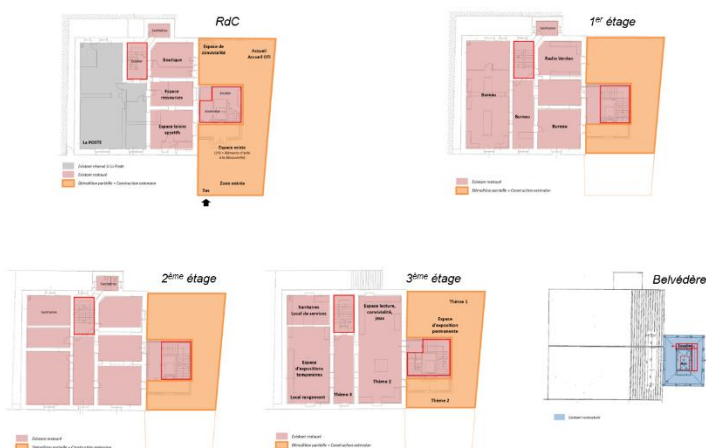
Le Cabinet a proposé un espace mixant l'office du tourisme et un nouveau centre d'interprétation des patrimoines paysagers / naturels et des patrimoines historiques et architecturaux.

L'espace ainsi conçu se développe sur plusieurs étages, et apparait comme un « Office du tourisme augmenté », permettant à la fois de délivrer des informations « clefs de lecture » du territoire et incitant les visiteurs à choisir leur destination et leurs activités. Les espaces d'information (composés de films, panneaux, audios, médias, tables interactives...) sont en effet assortis de propositions de circuits qui permettront de passer « à la pratique » avec la découverte concrète des patrimoines présentés.

Cette solution satisfait à la fois l'Office du tourisme qui se voit doté d'un équipement vraiment moderne et fonctionnel, de capitaliser sur sa grande fréquentation, et les publics qui eux, évidemment, trouvent dans ce lieu centralisateur une mine d'informations, fond et pratique confondus.

Extrait de la programmation et du tableau d'estimation financière.
Coût projeté de l'équipement : 2.6 millions

Scénario retenu pour programmation



MNP Castellane - Programm			
1- ENVELOPPE prévisionnelle travaux			
Libellé	Unité	P	
Restructuration - extension (les surfaces exprimées sont en m² DD)			
Travaux préparatoires			
Installation	forfait		
Démolition extérieure	m²		
Travaux dans existant			
Escalier encloisonné 2UP	nrx	2	
Reprises en sous oeuvre pour élargir les passages dans porteur	u	4	
Restructuration - restauration intérieure courante	m²		
Restructuration - restauration intérieure Radio Verdon	m²		
Restauration façades arrière	m²		
Restauration façade sur place	m²		
Accès belvédère	ens	7	
Extension			
Construction de l'extension (2 niveaux livrés bruts)	m²	1	
Construction de l'extension (2 niveaux livrés finis)	m²	1	
Plus value pour construction avancée rez-de-chaussée	m²	2	
Plus value pour pignon de lumière	m²		
Evacuation de secours			
Ouverture arrière escalier de secours	ens	8	
Travaux internes La Poste			
Déplacement DAB et coffre	u	75	
Restauration	ens		
Imprévus		10%	
Aménagements d'intérieurs selon scénographie			
RDC : Accueil + Espace OT	m²	1	
RDC : Boutique	forfait		
RDC : Espace ressources	forfait		
RDC : Loisirs sportifs	m²	1	
ETG 1 : Bureaux	m²		
ETG 1 : Radio Verdon (S2)			
ETG 2 : Accueil bureaux / associations...	m²		
ETG 3 : Exposition permanente	m²	2	
ETG 3 : Exposition temporaire pédagogique / Conférence	m²		
ETG 3 : Espace convivialité jeux lecture	forfait		
Aménagement du belvédère avec éléments d'interprétation / carte	forfait		
Aménagements bureaux			
poste de travail (bureau, fauteuil, chaises, desserte, crédence, lampe)	U		
TOTAL 1 en I HT			

MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Études des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Rencontres et entretiens des principaux acteurs, (musées, espaces patrimoniaux, tourisme, etc.)
- Etude des besoins de la Commune, du territoire, etc.

Les études de positionnement

- Diagnostics et diagnostics stratégiques
- Définition d'un positionnement en regard des conclusions des diagnostics :
- Dimensionnement du projet et positionnement pour un équipement viable
- Ajustement d'échelle
- Proposition de 3 scenarii de repositionnement / préprogrammation

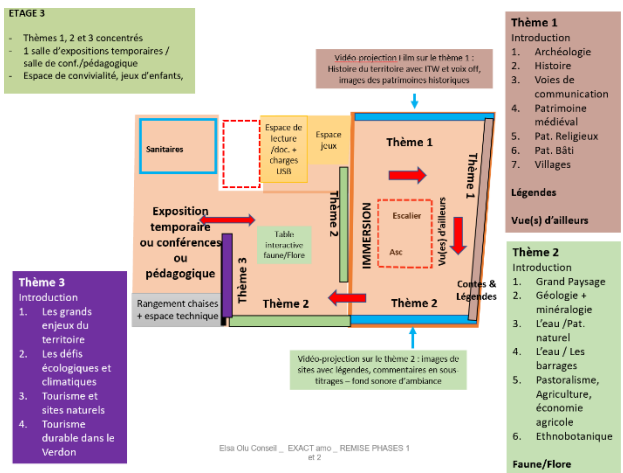
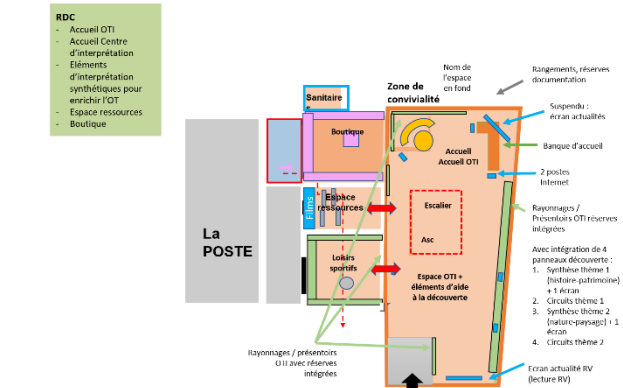
Élaboration du propos Scientifique et culturel

- Reprise des anciens espaces
- Reformulation des thèmes, thématiques
- Nouvelles propositions de traitement

La programmation architecturale et muséographique

- Programmation architecturale et technique du nouvel équipement
- Programmation muséographique détaillé avec liste détaillée de tous les outils, médias, équipements
- Chiffrages détaillés des travaux et investissements
- Chiffrages muséographiques par espace

Exemple de programmation détaillée



RDC - Détails du programme muséographique selon plan. Table listing equipment and content details for the ground floor.

ÉTO 3 - Détails du programme muséographique selon plan. Table listing equipment and content details for the third floor, including thematic descriptions.

Détails des contenus pour programme muséographique. Table listing themes, subjects, details, and circuits.

MUSEE DE L'INDUSTRIE TEXTILE – VIENNE (38)

PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE D'UN MUSEE DANS UN ANCIEN SITE INDUSTRIEL

FONCTION : Chargée du repositionnement de l'offre Du Musée de l'Industrie textile de Vienne, programmation muséographique sur l'ancien site industriel des Usines Proplan

COMMANDITAIRE : Ville de Vienne

LIEU : 38

DATE : 2017-2019

Montant des prestations : 12.000 € HT

CONTEXTE

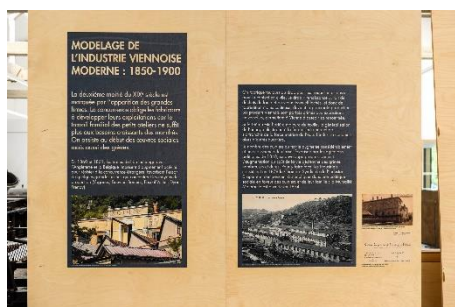
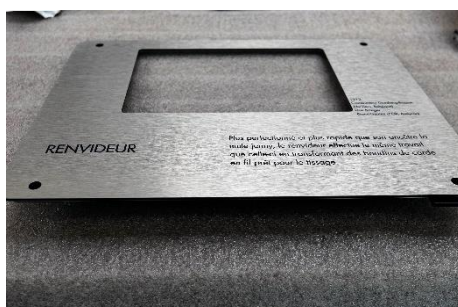
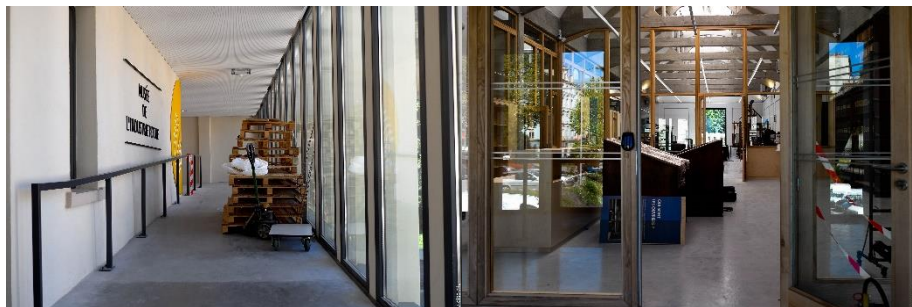
La Ville de Vienne, engagée dans une démarche globale de requalification de ses patrimoines et musées, a souhaité en 2017 entreprendre la réactualisation de son ex-Musée de la draperie et l'installer sur le site des anciennes Usines Proplan. Elle a pour cela engagé leur restauration (mission de MOE architecturale), et a sollicité le Cabinet pour repositionner le propos et le concept de l'ancien musée.

LA MISSION

La Ville a confié au Cabinet le positionnement de ce nouveau Musée, sa programmation muséographique et l'AMO, suivi des MOE scénographique, graphique, et des productions audiovisuelles et multimédias.

REGARD SUR

« Aucune création de musée ne va de soi, et certainement pas celle de musées de savoir-faire. Comment traiter aujourd'hui des industries du 19ème siècle, pourquoi les porter à la connaissance des publics, comment présenter les outils de production, mais plus encore, à quoi sert un tel musée, quelles fonctions sociales, politiques, ... ? Ce sont ces questions que nous avons osé (re)poser, et c'est à partir de là que nous avons redéveloppé un circuit jalonné de machines, de films d'archives, d'entretiens, qui nous conduit à relier l'industrie textile, l'industrie pharmaceutique, l'urbanisme, l'aéronautique... Un musée d'Histoire sert à comprendre aujourd'hui, mais aussi à conduire tout un territoire vers demain ».



MAISON D'ARTISTE BLASCO MENTOR (83)

ETUDE DE D'INGENIERIE CULTURELLE, POSITIONNEMENT DE PROJET SCIENTIFIQUE ET PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études de positionnement, faisabilité, établissement du PSC/ Pré-programmation muséographique, programmation architecturale et technique

COMMANDITAIRE : Communauté de Solliès-Toucas

LIEU : 83

DATE : 2018-2019

Montant des prestations : 42.800 € HT

CONTEXTE

Blasco Mentor

Blasco Mentor (1919 – 2003) est un peintre de renommée intermédiaire. Connus des amateurs d'art et d'un public culturel averti pour la qualité de son œuvre, comme par des curieux pour avoir fréquenté des maîtres plus connus comme Picasso ou Artigas, avoir reçu de nombreux prix et des très élogieux, avoir été choisi en 1974 pour l'exposition inaugurale du Centre d'Art International ARTCURIAL, avenue Matignon à Paris, ou encore parce que son œuvre est diffusée depuis des décennies dans de grands musées à l'international, et fait l'objet d'expositions de très belles factures.

« Blasco Mentor est un barcelonais qu'on a trop vite oublié dans l'ombre de Picasso, dont il fut l'ami. Le temps lui rendra justice : le talent se rappelle toujours un jour ou l'autre à celles et ceux qui savent voir ».

Le site

Blasco Mentor, qui a vécu à Solliès-Toucas, a légué à la Commune l'ensemble de son œuvre ainsi qu'une Villa, la Casa Nieves, qui fait inévitablement, par ses jardins, penser à la Fondation Maeght. La Commune souhaite la réalisation d'un musée dédié à l'œuvre du peintre indépendant de cette villa, mais qui propose une articulation des deux et des ouvertures ponctuelles.

LES ATTENDUS

La Commune de Solliès-Toucas a confié au Cabinet l'étude de positionnement du futur Musée Blasco Mentor, l'établissement de son programme scientifique et culturel ainsi que les études de programmation architecturales et muséographiques.

Chacune des hypothèses de développement s'est accompagnée d'une proposition technique et économique, mais c'est surtout la viabilité et l'échelle du projet qui a été considérée, dans un rapport sujet-objet / fréquentation potentielle.

L'ensemble a été complété par des préconisations de communication, autant de missions à conduire pour préparer le futur Musée Mentor : éditions, expositions, actions de valorisation, etc.



MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Études des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Rencontres et entretiens des principaux acteurs, (musées, espaces patrimoniaux, tourisme, etc.)
- Etude des besoins de la Commune, de l'agglo., du territoire, etc.

Élaboration du pré projet Scientifique et culturel

- Etude des collections
- Définition d'un projet scientifique pour le futur musée : propos, programme, objectif...
- Définition du parcours général, définition des thématiques, propos complémentaires
- Distribution de l'ensemble des œuvres dans le parcours

Les études architecturales et techniques

- Etude du site
- Etude des conditions et modalités d'inscription du projet dans le site réservé
- Rencontres des acteurs

Les études de positionnement

- Diagnostics et diagnostics stratégiques
- Définition d'un positionnement en regard des conclusions des diagnostics :
- Dimensionnement du projet et positionnement pour un équipement viable
- Ajustement d'échelle
- Proposition de 3 scénarii de repositionnement / pré-programmation (positionnement de projet)

La programmation architecturale et agencements

- Projections dans l'espace et programmation architecturale
- Chiffrages détaillés des travaux et investissements
- Chiffrages muséographiques par grandes masses budgétaires

La programmation culturelle Musée + Casa Nieves

- Définition d'une programmation / activités, public cible, modalités de mise en œuvre, charges et recettes, acteur...
- Modélisation d'une programmation culturelle pour le musée

Le mode de gestion, ressources humaines et autres éléments administratifs

- Préconisations sur les modes de gestion et structures de gouvernance
- Plan de ressources humaines

Fonctionnalité / Destination	Accès	Position	Agencement	Besoins estimés en m²
Accueil Boutique	libre	RDC		150
Salle d'immersion	sous douane	A définir	Salle isolée	50
Collections permanentes / déroulé chronologique	sous douane	A définir	Salles isolées ou grands espaces avec séparations par simples cloisons	500
Peintures 39-40 (32 œuvres / 31 m)		120		
Années 50 (41 œuvres / 14 m)		180		
Années 60 (16 œuvres / 23 m)		60		
Années 70 (7 œuvres / 10 m)		30		
Années 80 (15 œuvres / 23 m)		50		
Années 90 (17 œuvres / 23 m)		60		
1 salle série Tauromachie (22 m) + assemblages / sculptures...	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	120
1 salle série La femme et l'oiseau (16 m) + assemblages / sculptures...	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	80
1 salle préparation des peintures murales + photographies, études... + maquette	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	120
La Coumeuve (12 œuvres / 12m)				
Milan (4 œuvres / 5 m)				
Détours (poussoirs, etc.) (15 œuvres / 5 m)				
Mozart (12 volumes / vitrine)				
1 cabinet de curiosité / vie intime situé dans le parcours permanent	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	30
1 espace de projection mais lié au parcours permanent	sous douane	A définir	Enclavé dans parcours permanent	30
1 salle écrits de Mentor + correspondances	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	30
1 salle 1 artiste politique : la vision politique de Mentor, la critique, ...	sous douane	A définir	Salle isolée ou enclavée dans parcours permanent	30
L'atelier bibliothèque de Mentor / salon de lecture et de documentation	sous douane	A définir	Salle isolée	80
Expositions temporaires : 2 salles associables	sous douane	RDC	Salles séparables ou unifiées	300
1 salle conférence / auditorium 80p	libre	RDC		160
1café-restaurant	libre	RDC ou Lien avec Patio/terrasse		200
1 salle préparation des expositions / accueil-réception des œuvres, en lien direct avec accès transport.	réserve	RDC + accès parking		30
1 local technique x 2	réserve	1 par niveau le cas échéant		20
Reserves	réserve	RDC + accès parking		150
Archives + table de consultation	réserve	A définir		80

Etablissement de l'estimation financière des scénarii (investissement) globale :

→ Coût prévisionnel scénario 1

MENTOR - Scénario 1						
1- ENVELOPPE prévisionnelle travaux en phase faisabilité (scénario 1)						25/03.2019
Libellé	Unité	PU	Quant.	TOTAL	Sous Total HT	
Construction (les surfaces exprimées sont en m² HD)						
En RDC	m²	2000	2826	5 656 000 €	6 096 000 €	
En Etage (y.c. terrasse)	m²	2200	200	440 000 €		
Aménagements extérieurs						
Jardin (baie) constructible autour du bâtiment	m²	60	1000	60 000 €	60 000 €	
Revenus	10%				615 600 €	
Aménagements d'intérieurs selon scénographie						
					2 950 000 €	
TOTAL 1 en € HT					9 721 600 €	

CIAP DE LA PROVENCE VERTE (83)

CONCEPTION ET MOE MUSEOGRAPHIQUE D'UN ESPACE MIXTE DECOUVERTE-OFFICE DU TOURISME-PARC

FONCTION : Chargée du positionnement de l'équipement, de la programmation muséographique et du suivi scientifique de l'ensemble

COMMANDITAIRE : Syndicat Mixte de la Provence Verte

LIEU : 83

DATE : 2016-2020

Montant des prestations : 68.000 € HT pour la totalité du marché (Conduite de 3 projets de CIAPS)

CONTEXTE

Le réseau CIAP de la Provence Verte

Le Syndicat Mixte de la Provence verte a confié au Cabinet la conception et la mise en œuvre du programme « CIAP en réseau » que nous avons préconisé dans le cadre d'étude de faisabilité conduites pour le territoire.

3 centres sont créés : un « CIAP cœur » à St-Maximin-la-Ste-Baume et 2 CIAP sur le territoire.

Le projet de Plan d'Aups

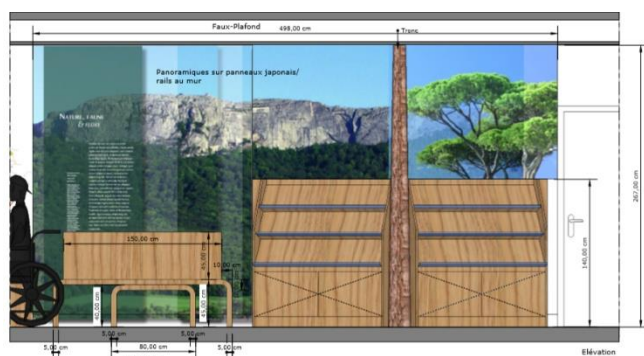
Situé au pied de la Ste-Baume, Plan d'Aups accueille des touristes aux profils très différents, autant curieux du site, de son histoire de son petit patrimoine que des randonneurs avertis souhaitant en apprendre davantage sur la faune et la flore locale. Il s'agissait donc de penser un équipement en mesure de répondre à une diversité d'attentes.

LA PROPOSITION DU CABINET

Pour le CIAP de Plan d'Aups le Cabinet a proposé la mutualisation de l'équipement en regroupant ce Centre d'interprétation, l'Office du Tourisme et une antenne du Parc Naturel du Massif de la Ste Baume dans un même lieu, pour une mise en cohérence entre l'offre et les pratiques des publics. La proposition a dans un premier temps déstabilisé, puis des dialogues se sont engagés. Le projet muséo-scénographique a permis à chacun de projeter l'équipement réalisé, ses modes de fonctionnement, d'ajuster aussi en regard des objectifs et modalités d'usages respectifs. Nous avons fini par le mettre en œuvre. C'est aujourd'hui une véritable réussite, pour les publics comme pour les responsables.

On réédite pour le village de Barjols en 2020.

Visuels des panneaux module 1



MISSIONS

Expertise des capacités de l'équipement

Orientation et positionnement

Élaboration du concept

Programmation muséographique

AMO muséo sur les MOE scénographiques et graphiques

AMO contenus :

- Définition des thèmes, relecture des textes et orientations, corrections jusqu'à BAT
- Rédaction des synopsis des médias, suivi des réalisations

Suivi administratif technique et financier



MAISON DU FROMAGE ABONDANCE (74)

REPOSITIONNEMENT ET REACTALISATION D'UN ESPACE SCENOGRAPHIQUE DEDIE AUX PATRIMOINES ALIMENTAIRES

FONCTION : Chargée du renouvellement de la scénographie de la Maison du fromage Abondance

COMMANDITAIRE : Commune d'Abondance

LIEU : 74

DATE : 2017-2018

Montant des prestations : projet livré clefs en mains 94.000 € HT

CONTEXTE et ATTENDUS

La Maison du fromage Abondance était un lieu de vente doté d'un espace d'information sur le fromage Abondance. Y étaient présenté le territoire et ses richesses agricoles, son cheptel et ses caractéristiques, l'alimentation des vaches et l'incidence sur le goût du fromage, les étapes de fabrication de l'Abondance.

La scénographie était désuète et plus vraiment adaptée aux modes de consultation des publics. L'espace n'attirait plus et la boutique ne se distinguait plus vraiment d'un autre espace marchand.

La Commune a souhaité investir 100.000 € dans sa rénovation et a confié au cabinet la conception-réalisation de cet espace « clefs en mains » en 12 mois.

LA REPONSE DU CABINET

Spécialisé dans la valorisation des produits de bouche, le Cabinet a su apporter une réponse à la fois originale et techniquement conforme aux attendus de la MOA, avec respect des enveloppes imparties et des délais.

Espace à la fois informatif et ludique, il permet d'acquérir toutes les connaissances qui ouvrent une dégustation éclairée et encore plus gourmande du fromage. Nous avons étendu la présentation aux 7 fromages de Savoie, avons proposé un mix entre l'histoire et les contextes de la production (paysages), des données chiffrées (les publics en sont friands), des informations sur la qualité et les aides à l'achat (les labels, les recettes), et des outils ludiques d'approche sensorielle (bar à lait, bar à fromages, table de dégustation).

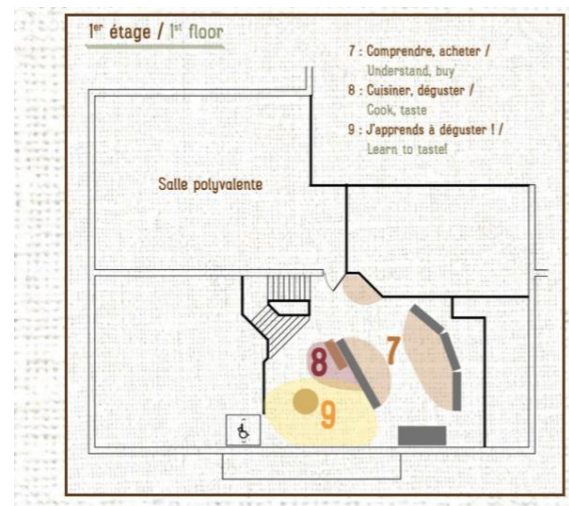
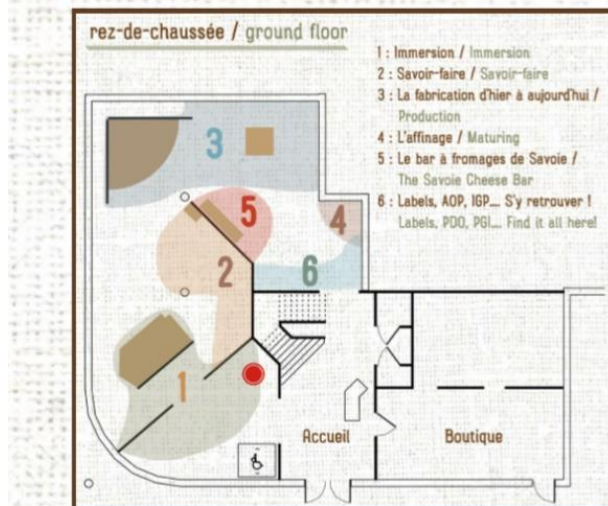
Nous avons également travaillé le lien entre espace de découverte et espace de vente, avec des outils marketing favorisant « l'achat éclairé ».

Au final la fréquentation de l'espace a bondi, et les chiffres de la boutique... aussi !

Repositionnement conceptuel proposé par le Cabinet et nouvelle charte graphique



Plans des espaces



MISSIONS

Les études d'ingénierie

- Etude des publics et des contextes : profils des touristes, offres de proximité, temps disponible pour une visite, ...
- Études des attendus des publics en termes de transmission des patrimoines alimentaires

Expertise de l'espace existant

- Outils réutilisables
- Espaces et potentiels

Orientation et positionnement

- Diagnostic stratégique
- Proposition de concept
- Positionnement global : parcours, outils, communication, animations à mettre en place...

Définition du parcours de visite / Programmation muséographique

- Répartition des thèmes / thématiques dans les espaces
- Définition précise des outils et médias

Économie de projet

- Chiffrage des coûts d'investissement
- Méthodologie de mise en œuvre

Direction scientifique des contenus

- Rédaction de tous les contenus / textes
- Rédaction des synopsis des audiovisuels et multimédias, suivi des productions, rédaction des voix off, etc.

AMO globale de projet

- AMO suivi des missions scénographique et graphique
- AMO technique et financière
- Relation avec la MOE architecturale et technique, liaison générale de programme

Outils (table de dégustation, bar à laits...)



MAISON DE LA TRUFFE – AUPS (83)

CONCEPT, PROGRAMMATION MUSEO-SCENO GRAPHIQUE ET DIRECTION DE L'AMENAGEMENT D'UN ESPACE DEDIE AUX PATRIMOINES ALIMENTAIRES SUR UNE AIRE D'AUTOROUTE

FONCTION : Chargée de la définition d'un concept innovant pour l'aménagement d'une boutique de valorisation des Nougats sur les aires d'autoroute de Montélimar

COMMANDITAIRE : GIE Internougats

LIEU : 26

DATE : 2017-2020

Montant des prestations : 89.000 € HT

CONTEXTE et ATTENDUS

Le GIE Internougats disposait d'une boutique sur chacune des deux aires de Montélimar. Lorsque Vinci a renouvelé la concession, le GIE a souhaité proposer un concept innovant qui le démarque de la concurrence. Il a fait appel au Cabinet et l'a chargé de penser un nouvel espace puis de conduire le projet pour le livrer « clefs en mains » dans une enveloppe impartie d'1 million d'€ HT.

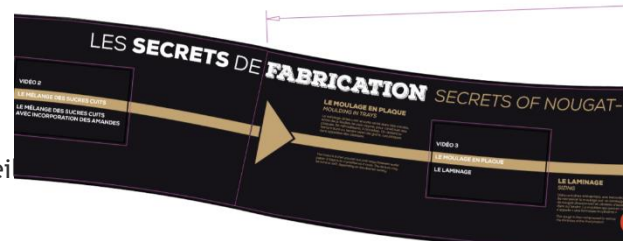
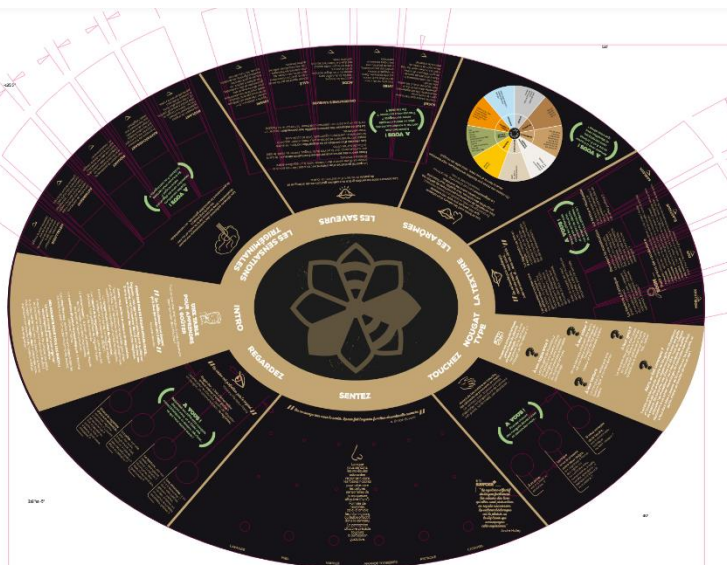
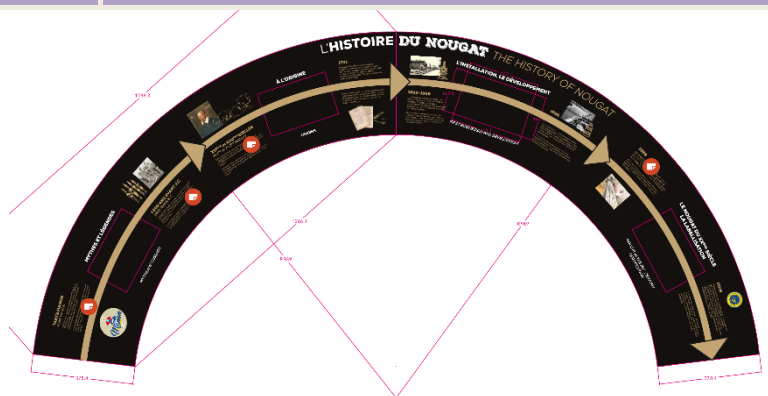
LA REPOSE DU CABINET

Après des études de contextes et de publics, assorties d'études de marketing conduites par un cabinet spécialisé, le Cabinet a proposé la création d'une boutique intégrant un parcours scénographique et thématique autour du nougat, racontant l'épopée du nougat et retraçant sa fabuleuse histoire, présentant les process de fabrication, mais intégrant également des espaces de dégustation, des lieux d'atelier-découverte, etc.

Le projet a séduit le GIE... et Vinci.

Le projet a été livré pour l'Est en février 2020, l'Ouest le sera en juin 2020.

Exemples d'éléments intégrés et Table de dégustation



MISSIONS

Les études d'ingénierie

- Études des équipements présents sur les aires d'autoroute
- Études croisées avec les études de comportements des clientèles conduites par un cabinet spécialiste du marketing produit
- Études de l'offre et des attendus des publics en termes de transmission des patrimoines alimentaires

Économie de projet

- Chiffrage des coûts d'investissement
- Méthodologie de mise en œuvre

Direction scientifique des contenus

- Rédaction de tous les contenus textes
- Rédaction des synopsis des audiovisuels et multimédias, suivi des productions, rédaction des voix off, etc.

Etude du potentiel des 2 aires

Orientation et positionnement

- Diagnostic stratégique
- Proposition de concept
- Positionnement global : parcours, outils, communication, animations à mettre en place...

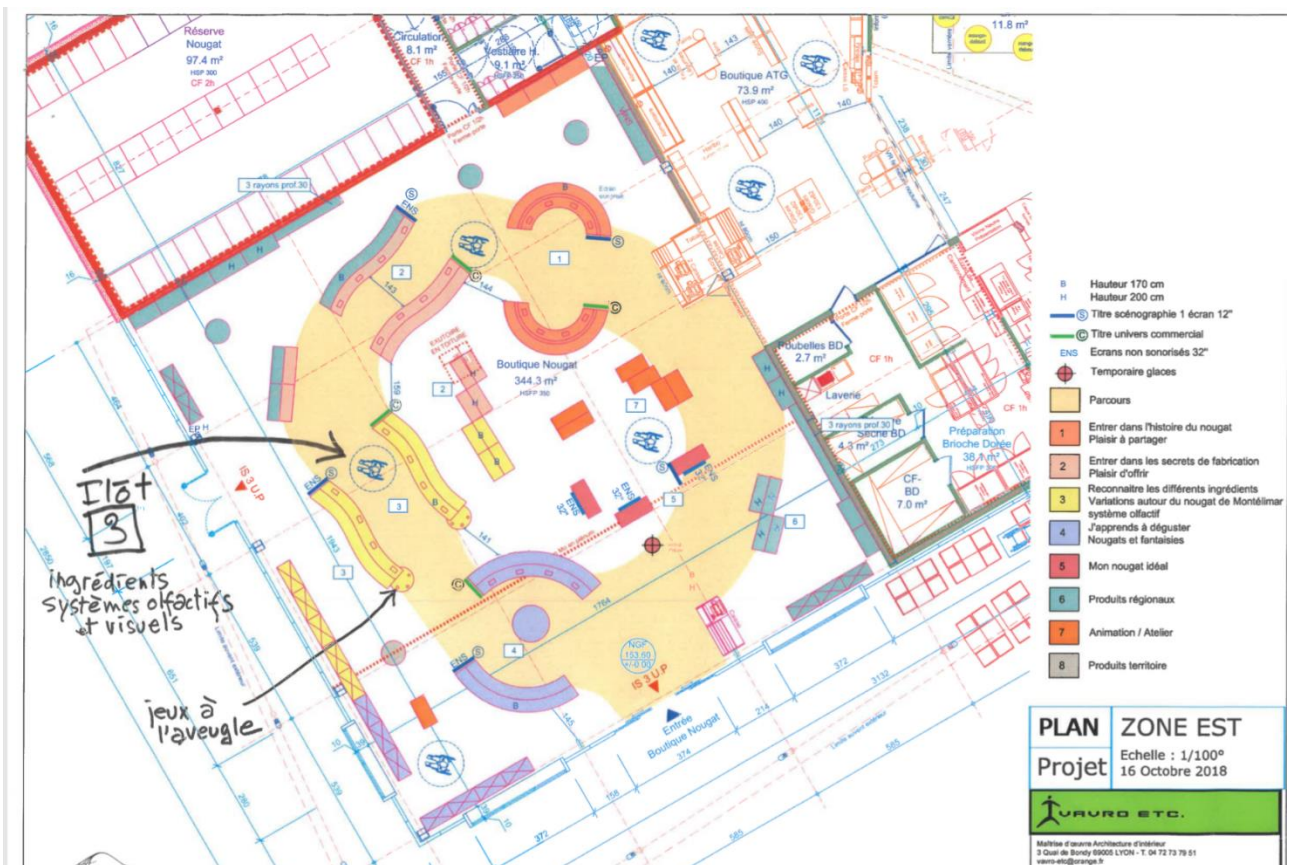
AMO globale de projet

- AMO suivi des missions scénographique et graphique
- AMO technique et financière
- Relation avec la MOE architecturale et technique, liaison générale de programme

Définition du parcours de visite / Programmation muséographique

- Répartition des thèmes / thématiques dans les espaces
- Définition précise des outils et médias

Traduction du programme muséographique en APD scénographique – Plan d'impantation avec liste des ilots thématiques



CHAMBRE D'AGRICULTURE SAONE ET LOIRE (71)

REPOSITIONNEMENT ET REACTALISATION D'UN ESPACE SCENOGRAPHIQUE DEDIE AUX PATRIMOINES ALIMENTAIRES

FONCTION : Pilotage d'une équipe pour une mission « clefs en mains » comprenant études de positionnement, programmation complète du nouveau site, MOE muséo-scénographique, AMO globale de projet

COMMANDITAIRE : Chambre régionale d'Agriculture de Saône-et-Loire

LIEU : 71

DATE : 2020-2023

Montant des prestations : projet livré clefs en mains 145.000 € HT

CONTEXTE

Située sur la commune de Cluny, haut lieu du tourisme Bourguignon, la Ferme de Jalogny est aujourd'hui un centre de recherche et de recherche appliqué piloté par la Chambre d'Agriculture de Saône et Loire.

Avec pour objectif d'en faire un centre de découverte et de valorisation de la vache charolaise, mais davantage de réflexion sur l'élevage, l'avenir de nos modes alimentaires et la conciliation des objectifs sociétaux et environnementaux autour de la notion de bien-être, elle engage pour le site un programme de réhabilitation et d'extension : réhabilitation des équipements agricoles et création d'une extension.

La future ferme comprendra :

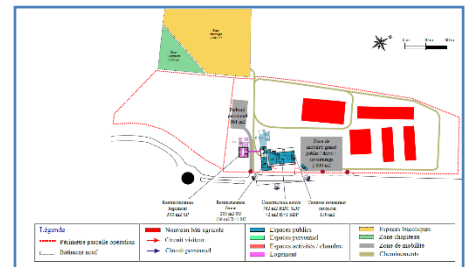
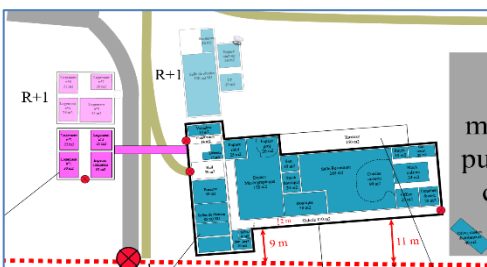
- Des espaces de travail dévolus à la Chambre d'agriculture et aux techniciens présents sur site ;

- Des espaces pour le grand public (espace scénographique de valorisation de la vache charolaise, boutique, restaurant ouvert ponctuellement, circuit pédagogique...);
- Des services innovants et éco-responsables (drive-farmier, casiers réfrigérés, zone de covoiturage...);
- Une zone bucolique dédiée aux évènements, pique-nique, etc.

LA MISSION DU CABINET

Spécialisé dans la valorisation des produits de bouche, dans le pilotage de projets de réhabilitation / rénovation / création (programmation, MOE, AMO), la Chambre d'agriculture a confié à une équipe conduite par Elsa Olu une mission « clefs en mains », allant des études de positionnement à la livraison complète du nouvel équipement.

Repositionnement conceptuel proposé par le Cabinet et nouvelle charte graphique

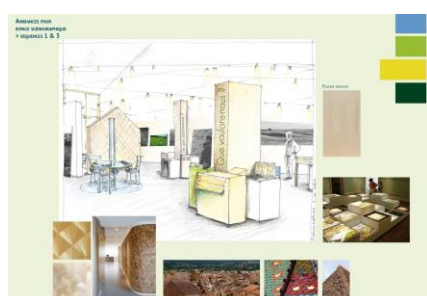
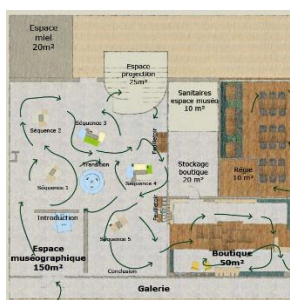
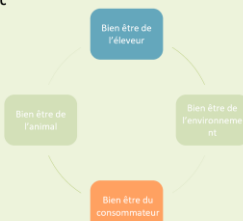


Espace muséo-scénographique

Un concept fort et innovant

- Concept fort autour du triptyque d'entrée bien être de l'animal / bien être de l'éleveur / environnement qui débouche sur le bien-être du consommateur (plaisir, bonne conscience...)

- Présence forte de la figure de l'éleveur par des biais graphiques et photographiques, pour remettre de l'humain, du lien, de la relation unipersonnelle et intime entre le consommateur et l'éleveur



MISSIONS

Les études de positionnement

- Le positionnement stratégique de la nouvelle ferme en regard des clientèles touristiques
- La définition du projet : objet et positionnement conceptuel, objectifs, publics cibles, unités fonctionnelles, ...
- La définition des partenariats avec les équipements locaux, touristiques, culturels
- La définition d'un plan global de valorisation des productions alimentaires locales, avec partenariats
- Le positionnement stratégique de la boutique et du restaurant
- La mise en place d'un espace formation pour les professionnels
- La définition et la mise en place d'activités grand public dédiés (cours de cuisine, formations...)
- ...

Les études de programmation

- La programmation architecturale et technique
- Le programme scientifique et culturel et la programmation muséo-scénographique de l'espace consacré aux productions alimentaires et aux enjeux actuels
- La programmation des espaces ouverts aux publics (boutique, restaurants, espace miel...)
- La conception et la programmation du parcours pédagogique et de découverte extérieur
- La programmation des aménagements extérieurs dédiés à l'évènementiel

AMO sur tous les marchés

- Rédaction et suivi / sélection des marchés de MOE architecturale
- Rédaction et suivi / sélection des marchés de fourniture et réalisation des espaces scénographiques, boutiques, restaurant...

Pilotage scientifique général

- La définition de tous les contenus scientifique
- La rédaction des contenus
- La direction scientifique des outils et médias
- L'AMO sur les études puis les MOE scénographiques et graphiques des espaces muséo intérieurs et parcours pédagogique extérieur

AMO globale de projet

- *Le suivi de tous les éléments techniques et financiers*
- *Chiffrage des coûts d'investissement*
- *Méthodologie de mise en œuvre*
- *La gestion du planning*
- *AMO suivi des missions scénographique et graphique*
- *Relation avec la MOE architecturale et technique, liaison générale de programme*

Circuit pédagogique extérieur, restaurant...



MUSEE – MUSEE DE FRANCE – ST-DIE-DES-VOSGES (88)

DEFINITION D'UN SCHEMA GENERAL DE VILLE ET PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée de la définition du schéma directeur stratégique culturel de la Ville et définition d'un nouveau projet muséal

COMMANDITAIRE : Commune de Saint-Dié-des-Vosges

LIEU : 88

DATE : 2016

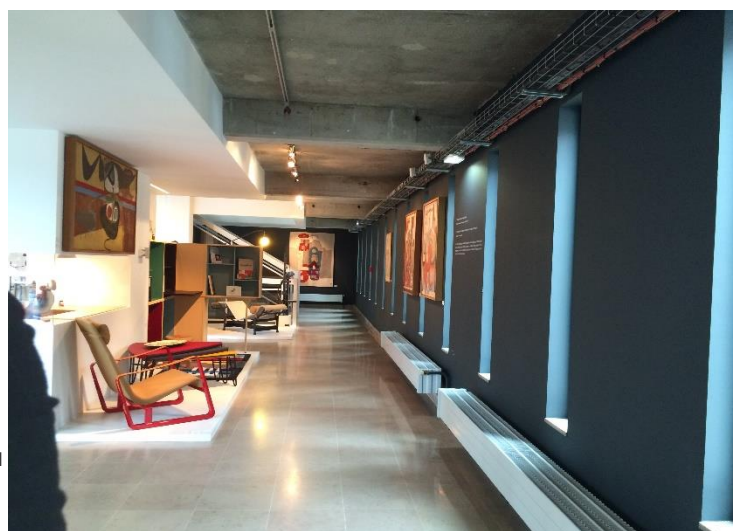
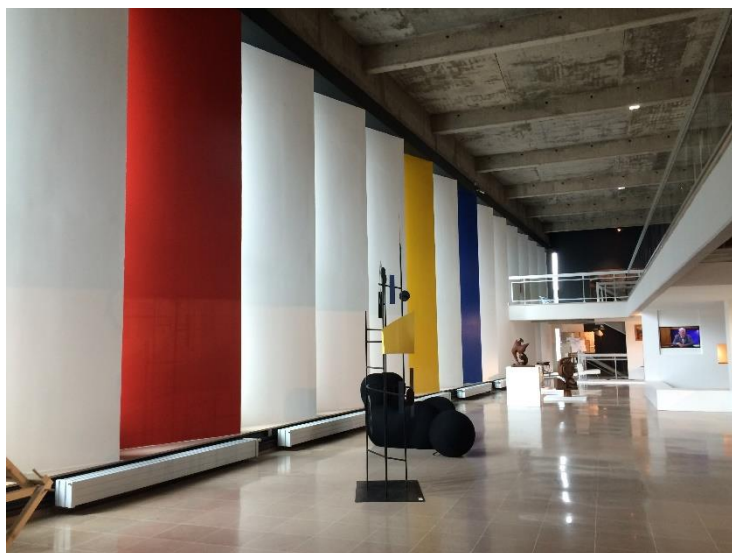
Montant des prestations : 25.000 € HT

CONTEXTE

Situé au cœur des Vosges, la Commune de Saint-Dié possède un exceptionnel patrimoine architectural et urbain.... méconnu.

Mais avec l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO de l'œuvre de Le Corbusier (l'Usine Duval, que Le Corbusier a construite en 1946, fait en effet depuis quelques jours la Une de la presse), la labellisation « Patrimoine XXème » de la ville entièrement reconstruite après-guerre, elle dispose désormais de solides appuis pour envisager des stratégies de positionnement culturel et touristique et engager de nouveaux projets à-même d'initier une dynamique porteuse en termes d'économie sociale, culturelle, touristique, historique.... et d'engager le territoire dans son avenir.

Les études de territoire, les expertises muséales, patrimoniales et culturelles, puis la définition d'un schéma général de ville et de territoire sont donc des préalables indispensables pour conduire avec intelligence les grands et plus modestes projets à mettre en œuvre dans les années qui viennent.



MISSIONS DU CABINET

La collectivité a donc confié donc pour missions :

- Les études d'ingénierie de territoire (culturelles et touristiques)
- Les expertises complètes du musée
- La stratégie, l'orientation, le positionnement pour la Ville de St-Dié

- L'établissement d'un schéma directeur de ville à court, moyen et long termes
- La pré-programmation muséographique du futur équipement muséal et des sites préconisés le cas échéant
- Le calendrier d'opération
Tous éléments d'économie de projet notamment méthodologie de mise en œuvre, besoins en recrutements, profils de postes et missions, etc.

ELEMENTS D'ETUDE

Schéma général de ville

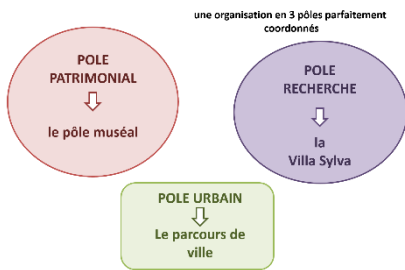
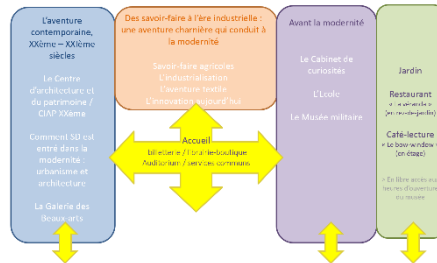
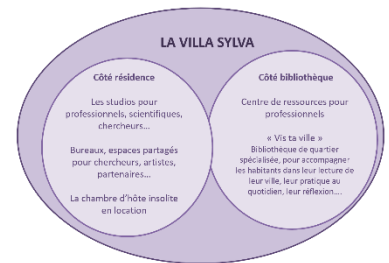


Schéma général de fonctionnement



Pôle recherche & création



Programmation culturelle

(exemple pour l'unité 3 / La Villa Sylva)

AUTOUR DU « XX^e » À SAVINES-LE-LAC

LE CIAP OUVRE SES PORTES
Samedi 28 et dimanche 29 juin, 10h, 12h, 14h, 16h

RENCOUNTERS
Mardi 10 septembre, 18h, SAVINES-LE-LAC

VISITES
Tous les mercredis et jeudis de juillet et août, 17h

Unité 3: répertoire des références



Parcours de ville

(Re)Découvrir la ville, son histoire, ses patrimoines au fil d'un double circuit

Parcours au fil des sites phares / patrimoines emblématiques

Paroles d'ici

Autour de documents d'archives, retisser par la parole les différentes « temps » de la ville, et relier passé-présent-futur

Travail réalisé en ateliers d'écriture, en collaboration avec la médiathèque et l'intervention d'un écrivain

Les 2 circuits se combinent sur un même panneau graphique.

Du début des missions à la livraison

Missions identifiées	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Missions de programmation patrimoniale et technique													
Missions de programmation muséographique													
Missions de Maîtrise d'œuvre architecturale et scénographique													

ECOMUSEE DU TEXTILE – THIZY-EN-BEAUJOLAIS (69)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études d'ingénierie culturelle et touristiques pour le repositionnement général du site de l'Écomusée du Haut-Beaujolais, Définition d'un nouveau programme, programmations architecturales et muséographiques, programmation culturelle

COMMANDITAIRE : Communauté d'agglomération de l'Ouest Rhodanien

LIEU : 69

DATE : 2016

Montant des prestations : 19.800 € HT

CONTEXTE

L'Écomusée

Installé dans une ancienne manufacture emblématique de l'industrialisation textile de la fin du 19e siècle, l'Écomusée a pour missions l'étude, la conservation et la valorisation des patrimoines du Haut-Beaujolais, territoire de « montagne manufacturière », façonnée au cours des siècles par une double activité : l'agriculture et la production textile.

Le site

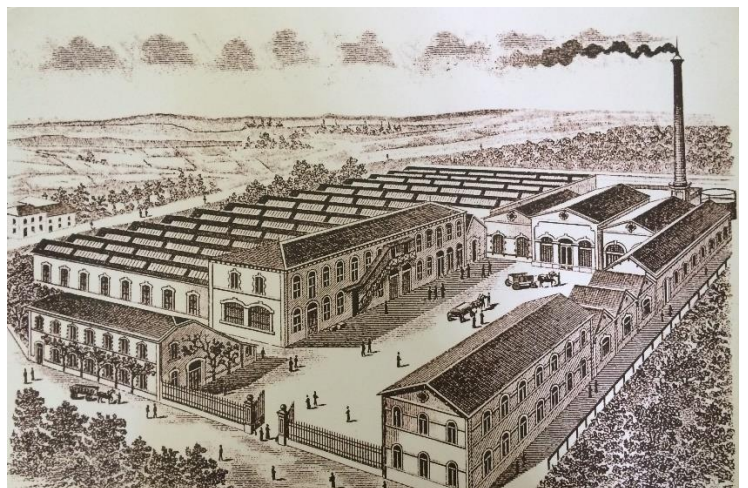
L'état de délabrement du site a conduit à sa fermeture en 2014. En 2015, d'importants travaux de rénovation ont été entrepris afin de sécuriser les bâtiments.

LES ATTENDUS

La collectivité, propriétaire des collections labellisées Musées de France et des bâtiments, envisage la réouverture du site au public.

Consciente de l'évolution des contextes, des publics, des attentes, ... elle a sollicité le Cabinet pour conduire des études et l'accompagner dans la définition d'un nouveau projet pour le site.

Chacune des hypothèses de développement sera accompagnée d'une proposition de réhabilitation / restauration du site, et des incidences économiques.



MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle et touristique

- Études des contextes culturels et touristiques sur l'ensemble du territoire
- Rencontres et entretiens des principaux acteurs, (musées, espaces patrimoniaux, tourisme, etc.)
- Etude des besoins de la Commune, de l'aggl., du territoire, etc.

Les études architecturales et techniques

- Etude des bâtis
- Etude des conditions et modalités de réhabilitation du site (éléments à conserver, à modifier, ...)
- Rencontres des acteurs

Les études de positionnement

- Diagnostics et diagnostics stratégiques
- Définition d'un positionnement en regard des conclusions des diagnostics
- Proposition de 3 scénarii de repositionnement / re-programmation (positionnement de projet), de réhabilitation du site

La programmation architecturale et agencements

- Projections dans l'espace et programmation architecturale
- Projections aménagements intérieurs
- Chiffrages détaillés des travaux et investissements
- Chiffrages détaillés des aménagements

La programmation : aménagements intérieurs

- Développement du concept général
- Programmation muséographique des nouveaux espaces muséaux

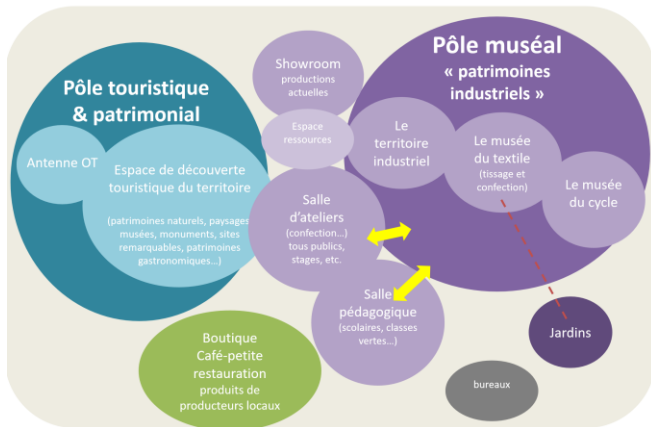
La programmation culturelle

- Définition d'une programmation / activités, public cible, modalités de mise en œuvre, charges et recettes, acteur...
- Modélisation d'une programmation culturelle

Le mode de gestion, ressources humaines et autres éléments administratifs

- Préconisations sur les modes de gestion et structures de gouvernance
- Plan de ressources humaines

Scénario 2

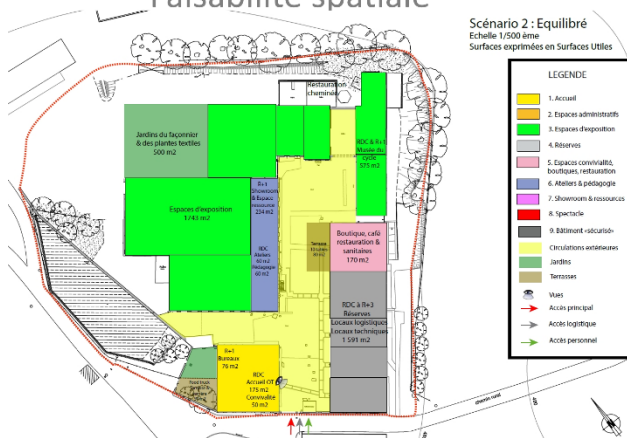


La faisabilité architecturale

Localisation	Bat	Niveau	Besoins en m²		Reel en m²
			fourchette basse	fourchette haute	
Pôle touristique & patrimonial					
B	RDC	Accueil OT	110	250	175
B	RDC	Espace de découverte du territoire	110	250	175
B	+ EXT	Espace de découverte et lieux de travail en plein air. (1) sans verrière			7
Pôle muséal "patrimoine industriel"			3320	4000	250
D1	RDC	Salle pédagogique scolaires / classes vertes (24 enfants)	60	60	60
D1	RDC	Salle ateliers tous publics (20 personnes)	60	60	60
D1	ETG	Schauspiel	80	120	110
D1	ETG	Espace ressources	60	140	120
Le musée du textile					
D2 + E	RDC	Les ateliers et ateliers de fabrication La confection à la chambre / atelier essentier jardin du patrimoine La confection à la chambre / la confection / l'atelier Le tissage	1130	1600	?
D1 + E	RDC	Ateliers techniques musée	10	20	
F	F	Le musée du cycle	500	600	?
Le musée du cycle					
G	RDC + ETG	Logistique d'exposition	80	80	
G	RDC + ETG	Reserves - Atelier de maintenance musée machines à coudre	2000	2000	?
G	RDC + ETG	Reserves - Atelier de maintenance accumulateur / confection textile	2000	2000	
G	RDC + ETG	Reserves - Atelier de maintenance musée cycle	2000	2000	
D1T en périphérie D2		Le jardin du tissage	200	200	
D1T en périphérie D2		Le jardin des ateliers textiles	100	200	?
Services					
R	RDC	Boutique	150	240	210
R	RDC	Café-restauration + Laiterie en extérieur (10) extérieurs	60	140	210
R	RDC	Jeux	20	20	20
B	ETG	Bureaux personnel 2 bureaux ind. + 4 partagés + 1 salle réunion			?
TOTAL			3835	5170	#VALEUR

Economie de la construction

Faisabilité spatiale



Travaux	Quantité	Unité	Coût unitaire	Total
Travaux de gros œuvre				
Structure béton armé	1000	m³	120	120000
Structure acier	500	m³	150	75000
Structure bois	200	m³	100	20000
Structure mixte	100	m³	110	11000
Travaux de charpente				
Charpente bois	500	m²	200	100000
Charpente acier	200	m²	250	50000
Charpente mixte	100	m²	220	22000
Travaux de couverture				
Couverture béton	1000	m²	15	15000
Couverture acier	500	m²	20	10000
Couverture bois	200	m²	25	5000
Couverture mixte	100	m²	22	2200

VILLA COHENDIER – SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY (64)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études d'ingénierie culturelle et touristiques pour la définition du projet de reconversion de la Villa Cohendier en espace culturel et scientifique, Programmations muséographiques, Orientation et suivi de la Maitrise d'œuvre scénographique en partenariat et Suivi de la Maitrise d'œuvre architectural (ARCHIPAT)

COMMANDITAIRE : Commune de Saint-Pierre-en-Faucigny

LIEU : 74

DATE : 2016

Montant des prestations : 24.800 € HT pour la partie du Cabinet

CONTEXTE

La Villa Cohendier

La Commune de Saint-Pierre en Faucigny a acquis la Villa Cohendier, située en cœur de commune, et envisage de la reconverter en un espace de culture, de culture scientifique et technique, assorti de programmations culturelles et artistiques qualitatives.

LES ATTENDUS

La collectivité confie donc 3 missions :

5. Les études préliminaires, la proposition d'un concept innovant, la définition du projet détaillé de la Villa et la programmation générale, muséo-scénographique et de cadrage architectural (Missions propres du Cabinet)
6. La Maitrise d'œuvre scénographique pour les espaces d'expositions définis dans le concept (Missions en partenariat)
7. La Maitrise d'œuvre architecturale (Mission en partenariat avec Archipat)

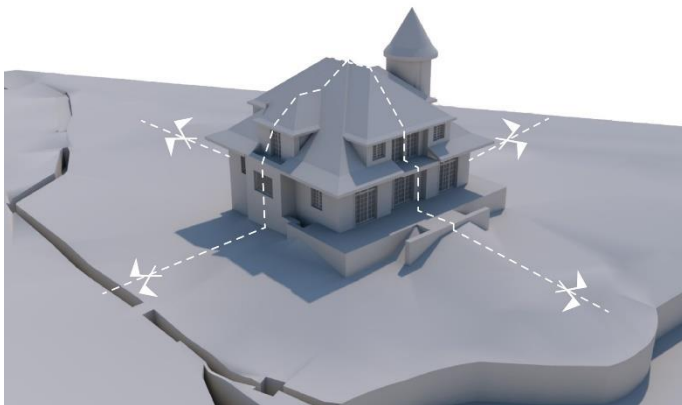


MISSIONS DU CABINET

- Les études d'ingénierie culturelle et touristique
- La définition du concept
- Le développement du projet
- La programmation générale
- La programmation muséo-scénographique
- Le suivi des missions de scénographie
- Le suivi de la Maitrise d'œuvre architecturale et la mise en cohérence bâti / projet
- L'orientation de la programmation culturelle
- L'assistance sur le plan de ressources humaines
- L'assistance sur les aspects financiers investissements et fonctionnements

MISSIONS DES PARTENAIRES

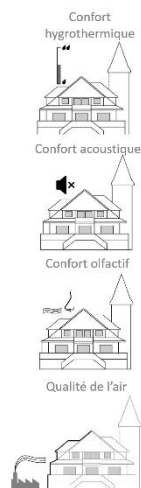
- Maitrise d'œuvre scénographique
- Maitrise d'œuvre architecturale



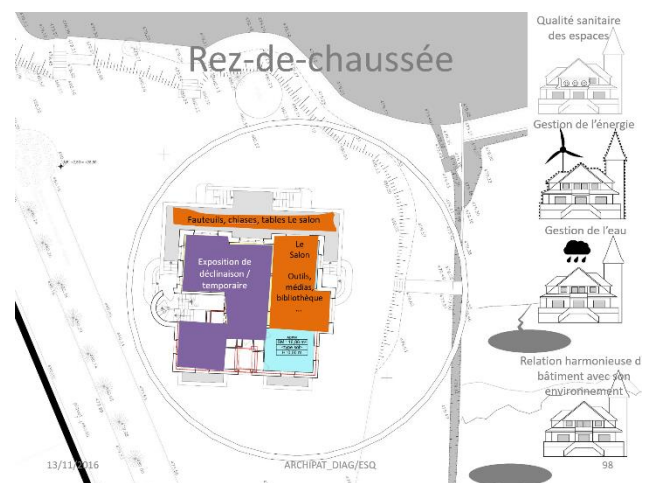
Les attendus



Schéma de programmation



La programmation des espaces



CIAP PATRIMOINE XXEME- SAVINES-LE-LAC (05)

PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE & AMO SCENOGRAPHIQUE ET SCIENTIFIQUE

FONCTION : Chargée de la programmation muséographique et de l'AMO scénographique et scientifique pour la réalisation du futur Centre d'interprétation d'architecture et du patrimoine de Savines-le-Lac, programmations culturelles, business plan activités et boutique, plan de ressources humaines

COMMANDITAIRE : Commune de Savines-le-Lac (05)

DATE : 2014-2016

Montant des prestations : 80.000 € HT

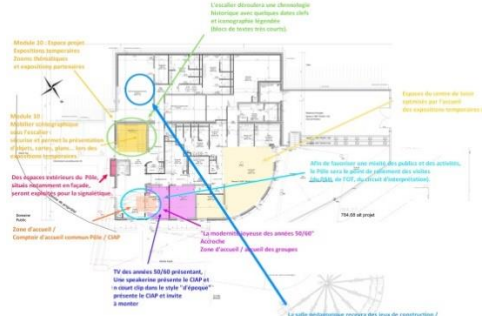
CONTEXTE

Située dans le Pays SUD, et doté du label Ville et pays d'art et d'histoire, la Commune de Savines-le-Lac a entrepris la réalisation d'un vaste Pôle culturel, « Le XXème », comprenant un espace immersif dans la modernité des années 1960, un Centre d'interprétation de l'architecture du XXème, des espaces pédagogiques, un auditorium, une boutique, etc.

En 2014, elle nous a confié la définition et l'établissement du programme muséographique, ainsi que l'ensemble des missions d'assistance à Maitrise d'ouvrage (AMO) : scientifique, scénographique et graphique.

Satisfaite du travail réalisé par le Cabinet, elle nous a confié un certain nombre de missions d'ingénierie complémentaires : établissement du schéma culturel directeur de Ville, plan des ressources humaines, développement des stratégies boutique, marketing, communication, business plan, ...

Programme muséographique



Programme scénographique



Graphisme des panneaux



Parcours extérieur



Espace « boutique dans un salon des années 60 »



MISSIONS

La programmation muséographique

- Définir un concept général et détaillé des espaces d'interprétation
- Préconiser un circuit de visite au sein du Pôle
- Proposer des outils de médiation et de communication pour chacun des espaces
- Travailler en concertation avec le comité scientifique pour le développement des contenus

Scénographie et graphisme

- Le Cabinet a mis à disposition els compétences pour poursuivre sur les missions de
 - o Scénographie
 - o Graphisme
- Et a assuré les missions d'AMO générale de projet

Vue de la matériauxthèque



Maquette interactive avec double projection



Interface jeu interactif

« Dessine ta ville imaginaire »



L'Assistance à Maitrise d'ouvrage

AMO générale MOE

- o Cahier des préconisations architecturales et scénographiques pour les aménagements
- o Travail conjoint avec la MOE architecturale, mise en cohérence des programmes, des volets techniques et accessibilité, économie de projet

AMO scientifique

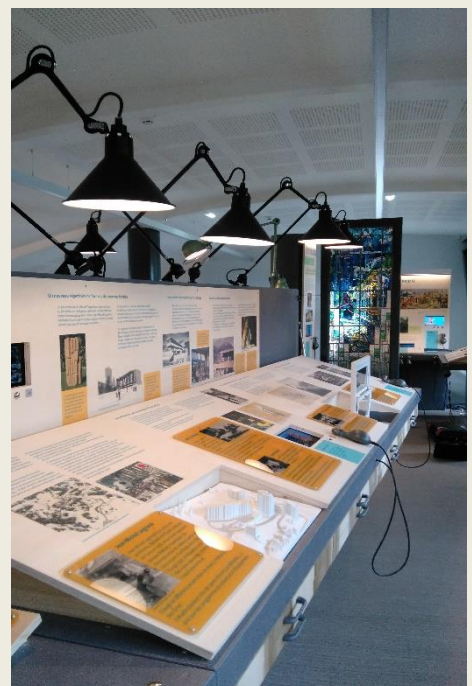
- o Synthèse et reformulation des contenus produits par le Comité scientifique
- o Direction scientifique des réalisations audiovisuelles (scénarii, suivi et orientations des productions...)
- o Direction scientifique des outils de médiation (multimédias, jeux...)

AMO administrative et technique

- o Suivi des budgets, des plannings, des facturations des prestataires, fournisseurs,

Les missions d'ingénierie complémentaires

- o Plan de ressources humaines
- o Programmation culturelle de l'équipement (visites, offres packagées, activités scolaires, tours Opérateurs, groupes...)
- o Stratégie boutique, gammes de produits, business plan
- o Stratégies marketing et commerciale
- o Stratégie et outils de communication



MUSEE DES BEAUX-ARTS DE VIENNE – MH – MUSEE DE FRANCE (38)

PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE & AMO SCENOGRAPHIQUE ET SCIENTIFIQUE

FONCTION : Chargée de la programmation muséographique et de l'AMO scénographique et scientifique pour la rénovation du Musée des Beaux-arts et d'archéologie de Vienne

COMMANDITAIRE : Ville de Vienne

LIEU : 38

DATE : 2013-2015

Montant des prestations : 8.000 € HT

AVANT



APRES



CONTEXTE

La Ville de Vienne a engagé la rénovation partielle du Musée des Beaux-arts et d'archéologie de la Ville.



La mission qui nous a été confiée comprend

Les études de positionnement

- Études des publics cibles, objectifs, ...
- Inventaire rapide des collections, définition des potentiels, pièces phares, etc.
- Conditions et modalités d'adaptation du site dans le cadre de sa rénovation (éléments à conserver, à modifier, ...)

La programmation muséographique

- Définition un concept général et détaillé des espaces d'interprétation
- Préconisation du circuit de visite
- Définition des principes et des outils de médiation
- Définition des scénarios des audiovisuels et multimédias

AMO Marchés

- Rédaction des DCE scénographie / graphisme
- Assistance aux marchés

AMO Scénographie-graphisme

- **AMO générale**
 - Suivi général de projet
 - Suivi financier et stratégique
- **AMO scientifique**
 - Suivi scientifique et assistance sur des productions audiovisuelles et multimédias
 - Assistance au développement des contenus
 - Relecture graphiques
- **AMO scénographie**
 - Suivi des études scénographies et graphisme



MAISON DE LA TRUFFE D'AUPS (83)

AMO CONDUITE DE PROJET, AMO MUSEO-SCENOGRAPHIQUE TOUS LOTS, AMO ECONOMIE DE PROJET

FONCTION : AMO générale de projet « MOE de la Maison de la truffe »

COMMANDITAIRE : Commune d'Aups

LIEU : Aups (83)

DATE : 2014-2015

Montant des prestations : 65.000 € HT

CONTEXTE

Après avoir conduit les études de positionnement et de faisabilité, les études de programmation, le Cabinet a été chargé en décembre 2014 de l'Assistance à Maitrise d'ouvrage pour la mise en œuvre du projet "Maison de la truffe".

L'AVENTURE DE LA TRUFFE

Organisée en 4 espaces complémentaires - espace produits (boutique), la truffe par les 5 sens (découvrir et apprendre à déguster la truffe), espace truffo-touristique (activités), et l'Aventure de la truffe (espace muséographique), la Maison de la truffe est avant tout un espace de découverte polysensoriel, ludique, original et sensible d'un des secrets les mieux gardés de la gastronomie française.

UN PARCOURS LUDIQUE ET EXCEPTIONNELLEMENT RICHE

Avec L'Aventure de la truffe, les publics, petits et grands, amateurs, experts ou néophytes, se voient embarqués dans l'étrange aventure sous-terrine du *Tuber mélanosporum*.

Histoire, biologie et géologie, mythes et société, secrets de culture et de récolte, économie et commercialisation, littérature et arts, recherche et développement. Tous les domaines y sont abordés par le biais d'outils modernes et ludiques : jeux de découverte interactive pour les plus petits, aventure experte pour les plus avertis, petit laboratoire, multimédias du process en x étapes... Autant d'outils savamment instrumentalisés pour servir au public un contenu d'une rare qualité parfaitement accessible à tous.



Le Cabinet a été chargé de conduire l'ensemble du projet :

AMO générale de projet

Direction des travaux de l'ensemble des lots de MOE (6 lots)

Suivi administratif

Suivi financier

Tenue des plannings

Organisation de l'ensemble des comités, réunions, logistique, compte-rendu....

AMO scientifique

Chargé de la coordination des acteurs et experts scientifiques

Chargé du recueil des éléments textes et iconographiques

Chargé de la rédaction des contenus textes

Direction scientifique des productions tous médias dont audiovisuels et multimédias

Corrections tous médias

AMO muséo-scénographique

AMO sur les aspects techniques, lien avec la MOE architecturale

AMO sur l'ensemble des missions scénographiques

AMO sur l'ensemble des missions graphiques

AMO sur l'ensemble des productions audiovisuelles

AMO sur l'ensemble des productions multimédias

AMO communication

Définition de la stratégie de communication

Organisation des aspects vernissage / inauguration / relations presse

Rédaction de tous les communiqués de presse, dossiers, suivi des journalistes...

PORTE OUVERTE SUR DES SECRETS

Les visiteurs avanceront dans leur parcours au fil de témoignages rares et plus riches les uns que les autres : films et reportages sonores qui racontent l'histoire de « leur truffe » et tout autant, « leurs histoires de truffes » (une niche sonore et olfactive, « Tranches de truffes », est un délice d'anecdotes en tous genres).

Le visiteur, happé, est invité à pénétrer peu à peu dans un monde étranger et réputé fermé, y découvre pèle mèle les secrets d'hommes et de femmes qui consacrent leurs hivers à la recherche du Diamant noir, et le regard plus distancié de ceux qui « étudient le phénomène ».

DES CONTENUS POUR TOUS

L'Aventure de la truffe rassemble de multiples informations, qu'il s'agisse du BABA de la truffe, avec son lexique, ses définitions simples, claires et efficaces, ou des contenus plus experts, délivrés au fil du parcours. Les niveaux de lecture s'empilent intelligemment pour répondre à la diversité des publics : ici, tout le monde y trouve son compte, petits et grands, les découvertes et les savoirs se partagent...



UN ESPACE LUDIQUE ET DIDACTIQUE

Vivant, savant, amusant, enrichissant, l'Aventure de la truffe est un moment étonnant, une aventure à vivre seul, à plusieurs ou en famille.

Les contenus sont à plusieurs niveaux, adaptés à la diversité des publics : chacun picore selon ses goûts et ses envies, le temps dont il dispose et ses connaissances du domaine.

Ici on découvre et on apprend simplement, aucune question n'est taboue et les termes les plus courants font l'objet d'une « pastille lexico-truffe », avec des définitions simples et efficaces.

Les textes, peu nombreux, sont à la fois clairs et complets, précis et surtout pas ennuyeux.

DES OUTILS MÉDIAS BIEN RÉALISÉS : LA CONNAISSANCE DANS LA TECHNOLOGIE !

L'espace propose un grand nombre de vidéos (toujours courtes et claires), de reportages sonores que l'on peut écouter blotti dans un cocon de bois suspendu au milieu des odeurs de Provence, de multimédias sur le commerce ou le process de fabrication des produits de la truffe.

Une grande table interactive, avec des jeux de découverte de l'univers de la truffe pour les enfants, les jeunes et les adultes, permet de partager en famille, intelligemment et en s'amusant, cette belle aventure.

On y trouve également des programmes « experts », qui présentent les variétés de truffes dans le détail. Nourris par des scientifiques de renom, ces programmes interactifs apportent une connaissance de grande qualité sur un mode convivial avec des interfaces modernes et agréables à pratiquer.

UNE IMPLICATION DES VISITEURS

Dans cette scénographie immersive, les visiteurs deviennent des découvreurs de truffe, quelque part, des intimes d'un univers d'hommes et de femmes qui a tant à faire découvrir...



Terroir

Le concept de terroir peut se définir dans la conjugaison unique en un lieu singulier d'une pluralité de formes de vie qui parfois donne lieu à l'excellence. Ainsi on est-il du terroir de Provence et de la truffe. *Tuber melanosporum*



LA TRUFFE, UNE DES PREMIÈRES ÉNIGMES DU VIVANT

Si les civilisations métropolitaines, grecques et romaines la sabbatèrent (l'une l'autre la qualité de viande de la truffe), la truffe ne connut pas dans l'histoire que des heures de gloire.

Après avoir été célébrée dans l'Antiquité puis tombée au Moyen Âge, elle renoua à la Renaissance et atteint son apogée au XIX^e siècle, où sa production est abondante.

Devenue rare dans la seconde moitié du XIX^e siècle, elle est aujourd'hui l'objet de toutes les convoitises et de toutes les orientations.



L'INVENTION DE LA TRUFFICULTURE

Au XVIII^e siècle on cherchait encore à cultiver des truffes comme les plantes de terre. C'est à Joseph Tubin, en 1805, la trufficulture est inventée par le semis de glands en milieu cultivé. Concentration dans la région par et par les trufficulteurs, la trufficulture connaît alors un formidable essor au XIX^e en réponse aux problèmes engendrés par le phylloxera et le déboisement des massifs provençaux et alpins.

Auguste Boissier, un négociant en truffes qui se faisait appeler de l'âne, développe des plantations de truffières près de Carpentras, et multiplie les productions. Promoteur vulgarisateur, il obtient la maîtrise d'œuvre de l'Exposition Universelle de Paris en 1889.

La méthode s'est perfectionnée pendant un siècle et demi jusqu'à ce que l'Institut national de recherche agronomique (INRA) mette au point les plants reproducteurs. En 1974, les premiers chèvres et autruches porteurs des mycorhizes, organes de la symbiose entre l'arbre et la truffe, sont disponibles sur le marché.

Depuis la trufficulture dite « trufficulture souterraine » est de venue évincée avec le concours de scientifiques et techniciens qui améliorent la qualité des truffes, la connaissance sur l'écolage, soil et climat, les techniques culturales et, très récemment, le décryptage du génome.

LE SOL IDÉAL DE LA TUBER MELANOSPORUM OU TRUFFE NOIRE D'HIVER

Calcaire, généralement caillouteux mais pouvant être argileux ou sableux, avec un pH voisin de 8. Niveau de matière organique entre 2 et 5 %. Présence de microfaune active (collemboles, vers de terre, fourmis).

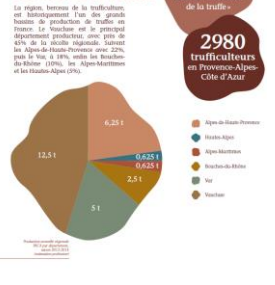


PETIT PORTRAIT DU TRUFFICULTEUR TYPE...



Le trufficulteur type est généralement un homme âgé, marié, avec un revenu moyen, originaire de la région. Il a une formation professionnelle et a travaillé dans le secteur de la truffe. Il est souvent propriétaire de sa truffière et a une expérience de plusieurs années dans ce métier.

LA COMMERCIALISATION DES TRUFFES EN RÉGION



LA TRUFFE PAR LES 5 SENS

La truffe est un met que l'on a rarement la chance de déguster, et elle est si particulière, qu'un petit « cours de dégustation » pour encore davantage l'apprécier est plus qu'appréciable !

Un outil innovant, original, a entièrement été développé pour vous permettre d'apprendre comment la déguster : avant la mise en bouche

après la mise en bouche, vous regardez, touchez, sentez.... Loupes, matières, dispositifs olfactifs, le tout accompagné par les réponses les plus simples et les plus précises à toutes vos questions : quelle est l'odeur de la truffe ? Toutes les truffes ont-elles la même odeur ? Astringent, qu'est-ce que ça veut dire ? La truffe, c'est piquant ? sucré ? salé ? etc. Une vraie table pour apprendre à déguster tous ensemble, et dans le cadre des activités / animations / ateliers de dégustation, pour déguster avec un trufficulteur !



Cet espace vous ouvre également quelques secrets bien utiles : comment acheter ? où ? comment choisir ? comment conserver ? comment mettre dans un plat ? et puis.... les secrets des recettes de chefs, que vous pourrez emporter !



La Table polysensorielle de dégustation ® : un formidable outil de découverte conçu et commercialisé par le Cabinet Elsa Olu Conseil, basé sur la techniques de dégustation des vins.



LA BOUTIQUE

On y trouve tous les bons produits de la truffe : ici pas d'arômes artificiels, pas de truffes de Chine ou d'Australie : tout est local, de qualité, garanti... On sait ce qu'on achète, on y apprend comment la cuisiner, et on se régale à prix honnêtes !

MUSEE DE L'HORLOGERIE – CLUZES (74)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études d'ingénierie culturelle et touristiques pour la définition du projet de repositionnement de l'actuel Musée de l'horlogerie de Cluses

COMMANDITAIRE : Communauté de Communes SM2A

LIEU : 74

DATE : 2016

Montant des prestations : 18.000 € HT

CONTEXTE

L'actuel Musée de l'horlogerie et du décolletage

Le Musée de l'Horlogerie et du décolletage, situé sur la commune de Cluses, doit être entièrement repensé et reprogrammé.

La Communauté de communes, dans le cadre de la compétence culture qu'elle exerce désormais, entend que soit conduite une étude complète pour repositionner l'équipement en regard des contextes culturels, touristiques, des pratiques des publics, des tendances, des besoins,

LES ATTENDUS

La collectivité confie donc pour mission :

8. Les études préliminaires
9. La proposition d'un concept innovant, la définition du projet détaillé
10. La proposition de 3 scénarii
11. La pré-programmation générale, muséographique
12. Les conditions de faisabilités et d'effectuation

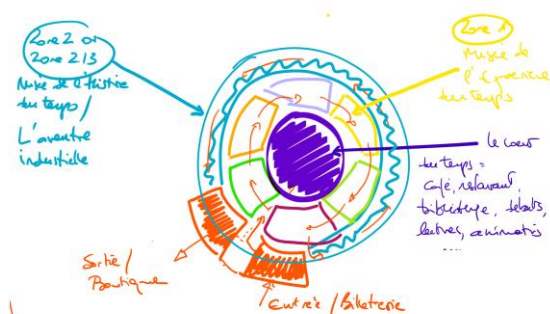


MISSIONS DU CABINET

- Les études d'ingénierie culturelle et touristique
 - Les audits du Musée actuel
 - o Audit scientifique
 - o Audit des collections
 - o Audit de fonctionnement
 - o Audit budgétaire
 - Les conditions et modalités de repositionnement thématique
 - La définition du concept
- 3 scénarii de pré-programmation générale d'équipement
 - L'évaluation de 3 sites d'implantation
 - L'évaluation des conditions de faisabilités et les volumes d'investissements

La proposition conceptuelle

Principe des scénarii



L'étude de situation

Site pressenti 2



Descriptif

Site des Usines Breton

- Origine de la proposition : Ville de Cluse
- Nature du site : Site industriel désaffecté
- Modalités : possibilité de mise à disposition par la Commune dans le cadre d'une convention / bail, etc.

Principe des scénarii



La programmation des espaces

Scénario 2

Scenario 2

- Le 1^{er} Musée de l'expérience du temps : 1.500 m²
- Musée de l'histoire du temps : 250 m²
- L'aventure industrielle : de l'horlogerie au décolletage, et inversement : 400 m²
- Réserves : 300 m²
- Réserves : 500 m²
- Logistique : 100 m²
- Locaux techniques divers : 30 m²
- Café/restaurant/centre de documentation, cellule zen, etc. : 200 m²
- Boutique : 80 m²
- Salles pédagogiques : 120 m²
- TOTAL : 2.930 m² (hors bureaux et espaces de circulation)



ESPACE PHOTOGRAPHIQUE RESIDENCES – CHABEAUIL (26)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études d'ingénierie culturelle pour la réhabilitation de l'ancienne magnanerie de Chabeuil, et des études de programmation architecturales, muséographiques, programmation culturelle

COMMANDITAIRE : Commune de Chabeuil

LIEU : 26

DATE : 2015

Montant des prestations : 18.000 € HT

CONTEXTE

La commune de Chabeuil a fait l'acquisition d'une ancienne magnanerie en cœur de village, qu'elle souhaitait réhabiliter et reconvertir en espace culturel artistique... Le projet demandait à être interrogé en regard des contextes et besoins, et mis à l'épreuve des réalités architecturales et techniques, mais aussi économiques et budgétaires.

Elle nous a chargés de définir un concept, et de développer la programmation.

Elle nous a également confié les projections budgétaires, le plan de ressources humaines, les préconisations sur les structures juridiques et modes de gestion, etc.

MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle

- Études des contextes culturels sur l'ensemble de la zone de chalandise (commune, Agglo., etc.)
- Rencontres et entretiens des principaux acteurs, tous musées et toutes scènes artistiques confondus
- Etude des besoins propres de la Commune, des conditions de positionnement de la commune dans l'agglo., etc.

Les études architecturales et techniques

- Etude des contextes urbains, des construits,...
- Etude des conditions et modalités d'adaptation du site dans le cadre de sa rénovation (éléments à conserver, à modifier, ...)
- Rencontres des acteurs DRAC, ABF, CAUE...

Les études de positionnement

- Diagnostics et diagnostics stratégiques
- Définition d'un positionnement en regard des conclusions des diagnostics, des besoins, de la Ville, de ses capacités, de l'évolution de la ville dans l'agglo, etc.
- Proposition de 3 scénarii de reconversion

La programmation architecturale et agencements

- Projections dans l'espace et programmation architecturale
- Projections aménagements intérieurs
- Chiffrages détaillés des travaux et investissements
- Chiffrages détaillés des aménagements intérieurs

La programmation : aménagements intérieurs

- Développement du concept général
- Dessin détaillé de chacun des espaces (école de la photographie amateur, résidence d'artiste photographe, espaces café-bibliothèque, espace de coworking, fab-lab photographique, salles d'expositions, laboratoire...)

La programmation culturelle

- Définition de chacune des activités, public cible, modalités de mise en œuvre, charges et recettes, acteur...
- Modélisation d'une programmation culturelle

Le mode de gestion, ressources humaines et autres éléments administratifs

- Préconisations sur les modes de gestion et structures de gouvernance
- Plan de ressources humaines
- Rédaction de la convention de l'artiste en résidence

Schéma général de programmation



La programmation architecturale et technique

DESCRIPTION

Toutes les fonctions du bâtiment à sont comprises mais le projet pourra se réorganiser vers le Sud et s'ajoute sur le plan sud-ouest qui serait aménagé en espaces piétonniers (au et place du parking).

Cette volonté partagée de renouvellement urbain, accroché et complétant le nouvel espace urbain en lui donnant le face à face qu'il n'a pas.

L'Architecte Conseil du CLU y est très favorable.

Le bâtiment proposé aura une orientation construite sur le plan de la dimension projetée, dépendant de la mise à disposition de nouveaux espaces :

A minima : Trouver un volume libre orienté vers l'axe de l'axe, dans lequel il y a une possibilité de trouver un point d'accueil, un espace de travail, un espace de réunion, un espace de stockage et un espace de rangement.

A maxima : Les fonctions précédentes sont retrouvées mais l'espace offre - lecture initialement à l'étage, pourra trouver un espace à rez-de-chaussée, avec orientation à l'est libre sur le plan. Les espaces de travail ou d'ateliers à l'étage occupent tout le niveau.

Les affectations des axes sont inchangeables.

Rez-de-chaussée

NOTA: les surfaces existantes dans le bâtiment sont 1110m² et celles du bâtiment à augmenter de 40m²/200 pour l'orientation sur le plan.

Document de travail

33

La programmation des espaces

La grande table



L'espace de co-working



La bibliothèque



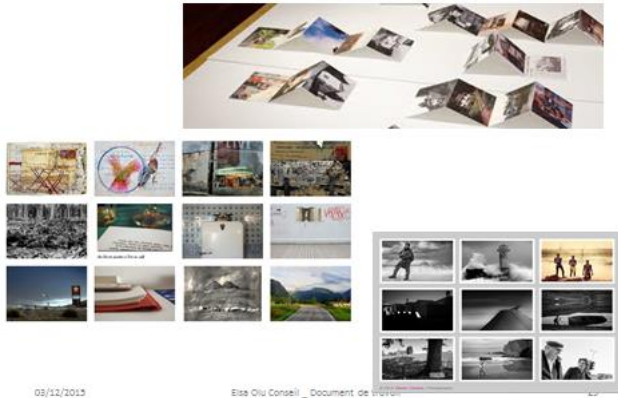
Le petit amphi salle de projection / espace conférences



Elsa Olu Conseil _ Document de travail

37

Les expositions



03/12/2013

Elsa Olu Conseil _ Document de travail

41

Le café - bibliothèque



03/12/2013

Elsa Olu Conseil _ Document de travail



38

La programmation culturelle

Les événements récurrents

Les lectures et ateliers d'écriture ateliers transgénérationnels autour de l'image



03/12/2013

Elsa Olu Conseil _ Document de travail

41

Les événements récurrents

Les activités jeune-public, scolaires et péri-scolaires autour de l'image



03/12/2013

Elsa Olu Conseil _ Document de travail

42

Les stages

Les stages

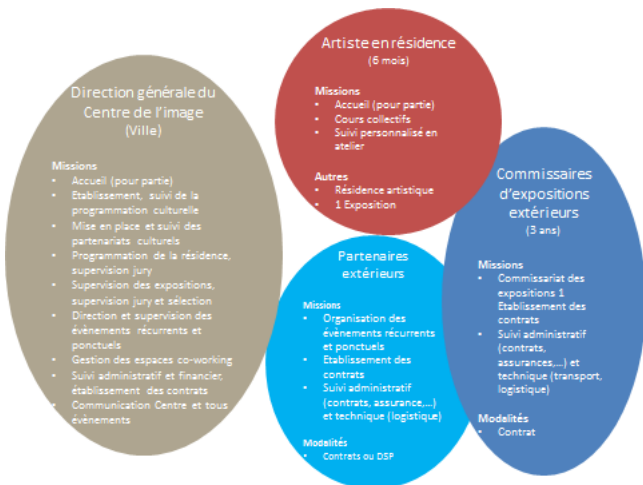


BEN MATTHEWS SON APPAREIL PHOTO REFLEX,
HYBRIDE... COMPACT EXPERT ET BRIDGE LE 06-06-2005
Philippe Le Corre
Sortir du mode AV, TV et M
Utiliser les modes AV, TV et M
Notions de profondeur de champ



Projections des coûts d'investissement

Schéma des ressources humaines



ENVELOPPE prévisionnelle travaux scenario macro					V6 du 30/09/2015
Libellé	Unité	PU	Quant.	TOTAL	Sous Total HT
Travaux préparatoires					
installation de chantier	ft	10000	1	10 000 €	16 900 €
trémie escalier	u	1500	1	1 500 €	
ouvertures, reprises en sous œuvre sur porteur lourd	u	1100	3	3 300 €	
ouvertures, reprises en sous œuvre sur porteur léger	u	700	3	2 100 €	
Bâtiment					
367 550 €					
reprise planéité totale plancher de l'étage	m²	80	220	17 600 €	50 000 €
escalier préfa béton	u	50000	1	50 000 €	
construction locaux rez de chaussée	m²	800	48	38 400 €	34 000 €
construction locaux à l'étage	m²	1000	34	34 000 €	
nouvelles baies vitrées sur salle de l'étage	u	2500	6	15 000 €	13 200 €
révision des toitures, gouttières et pluviales	m²	40	330	13 200 €	
décarassage des façades	m²	110	285	31 350 €	2 500 €
placement des 2 portes vers l'extérieur de la salle du 1er	u	2500	2	2 500 €	
porte de secours sur pignon est	u	3000	1	3 000 €	6 000 €
remplacements des portes de garage par baies vitrées	u	3000	2	6 000 €	
remplacements des 2 portes fenêtres rdc par baies vitrées	u	3000	2	6 000 €	10 000 €
plafond étanché du local enterré de l'étage et sol	ft	10000	1	10 000 €	
terminer les doublages de la salle du 1er	m²	20	100	2 000 €	136 000 €
propreté, sol, traitement d'air, courants forts et faibles des 2 salles	m²	400	340	136 000 €	
Création de la galerie dans le volume de la charpente					
39 200 €					
transformation des fermes avec poteaux moisés pour descente de charge	u	2000	8	16 000 €	4 400 €
isolation sous toiture	m²	40	110	4 400 €	
plâtrage plancher yv recêtement	m²	50	70	3 500 €	2 100 €
habillage en sous face	m²	30	70	2 100 €	
aménagement immobiliers (PM)	ml	300	34	10 200 €	

CENTRE D'INTERPRETATION VINCENT VAN GOGH MH – SAINT-REMY-DE-PROVENCE (13)

FONCTION : Chargée de la muséographie et de la scénographie du Centre d'interprétation Vincent-van-Gogh, Musée Estrine, Saint-Rémy-de-Provence

COMMANDITAIRE : Association Présence Van Gogh / Musée Estrine

LIEU : 13

DATE : 2013-2014

Montant des prestations : 54.000 € HT

CONTEXTE

Le Centre d'interprétation Vincent van Gogh



En 2012, l'Association Présence Van Gogh a confié au Cabinet Elsa Olu Conseil l'ensemble des Maitrises d'œuvres muséographiques et scénographiques du Centre d'interprétation / Musée Estrine.

Le 31 mai 2014, le Musée Estrine a ouvert ses portes après une réhabilitation complète. Confiée à l'architecte Corrado Di Giulia Morghen, Agence Fabrica Traceorum, la rénovation de l'Hôtel Estrine et ses agrandissements offre désormais, outre un écrin pour l'ensemble des collections du Musée, un formidable lieu d'art au cœur de Saint-Rémy de Provence.

Le Centre d'interprétation Van Gogh constitue un temps fort du parcours de visite. L'Association Présence Van Gogh en a confié la définition et la scénographie au Cabinet. Il a été livré en mai 2014.

Les missions

Muséographie, Scénographie du Centre d'interprétation Van Gogh

Conception du scénario d'exposition

- Concept scénographique
- Répartition des contenus
- Économie de projet

Conception scénographique

- Synopsis et scénario des audiovisuels
 - Rédaction voix off, sous-titrages...
 - Audioguide 3 langues + accessibilité
 - Direction scientifique des contenus textes
- Mise en œuvre scénographique

L'équipe de MOE scénographique coordonnée par le Cabinet :

Mobilier : Assemblages
Matériel audiovisuel et multimédia : Men's
Audiovisuels : Histoire d'images
Graphisme : Charlotte Clément
Traductions : Lingo Fcato
Audioguide: Polymorphe
Signalétique : Charlotte Clément
Impression / pose graphique : Cab'S

Montant de l'espace finalisé : 80.000 € HT



Assistance Muséographique du Musée Estrine

- Muséographie de la salle d'exposition temporaire (mobilier, éclairage...)
- Définition des besoins en outils de médiation
- Signalétique

FERME ARTISTIQUE DE BRESSIEUX (73)

ETUDE D'INGENIERIE CULTURELLE ET DE PROGRAMMATION D'EQUIPEMENT

FONCTION : Chargée des études d'ingénierie culturelle pour la réhabilitation de l'ancienne ferme de Bressieux, à Bassens, et des études de programmation muséographique et de programmation culturelle

COMMANDITAIRE : Commune de Bassens

LIEU : 73

DATE : 2014-2015

Montant des prestations : 18.000 € HT

CONTEXTE

La commune de Bassens, propriétaire de l'ancienne Ferme de Bressieux, a entrepris la rénovation du bâtiment classée Monument historique pour en faire un équipement à vocation culturelle et artistique.

En 2014, sa destination était à étudier dans le détail.

La commune a chargé le Cabinet des études d'ingénierie culturelle, permettant de définir le projet d'usage du bâti, du développement de la programmation muséographique des espaces, du développement de la programmation. Elle nous a également confié les projections budgétaires, le plan de ressources humaines, les préconisations sur les structures juridiques et modes de gestion, etc.

MISSIONS

Les études d'ingénierie culturelle

- Études historiques autour de la Ferme
- Études des contextes culturels sur l'ensemble de la zone de chalandise (commune, Agglo., etc.)
- Rencontres et entretiens des principaux acteurs, tous musées et toutes scènes artistiques confondus
- Etude des besoins propres de la Commune, des conditions de positionnement de la commune dans l'agglomération de Chambéry, etc.

Les études de positionnement

- Diagnostics et diagnostics stratégiques
- Définition d'un positionnement en regard des conclusions des diagnostics, des besoins, de la Commune, de ses capacités, de l'évolution de la politique d'agglo, etc.
- Proposition de 3 scénarii de reconversion

La programmation de l'équipement

- Développement du concept général
- Organisation spatiale, répartition des fonctions et usages (espaces d'expositions, atelier d'artiste, bibliothèque médiathèque, espaces citoyens, scènes de spectacles, etc.)

Le mode de gestion, ressources humaines et autres cadres administratifs

- Préconisations sur les modes de gestion et structures de gouvernance
- Plan de ressources humaines, profils de postes

La programmation culturelle

- Définition de chacune des activités, public cible, modalités de mise en œuvre
- Modalités de partenariats (avec autres structures culturelles, avec Centre hospitalier spécialisé, etc.)
- Modélisation d'une programmation culturelle

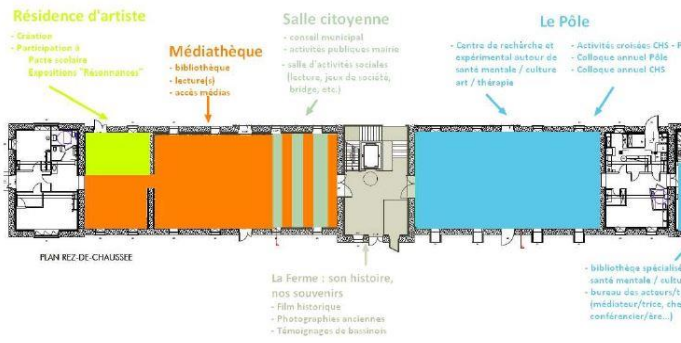
Suivi des mises architecturales et techniques

- Travail en partenariat avec la MOE architecturale pour la définition des aménagements intérieurs en regard des études de programmations muséographique et culturelle.
- Rencontres des acteurs DRAC, ABF, CAUE...

Outils de valorisation de la Ferme

- Définition des besoins en outils de valorisation de la dimension patrimoniale de la Ferme
- Rédaction des synopsis et scénario du film-documentaire sur la ferme
- Conduite des entretiens, suivi des productions, ...

Schéma général de programmation

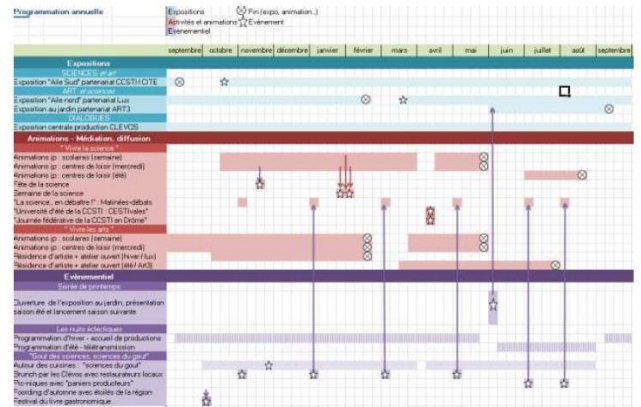


Projections des coûts d'investissement et de fonctionnement

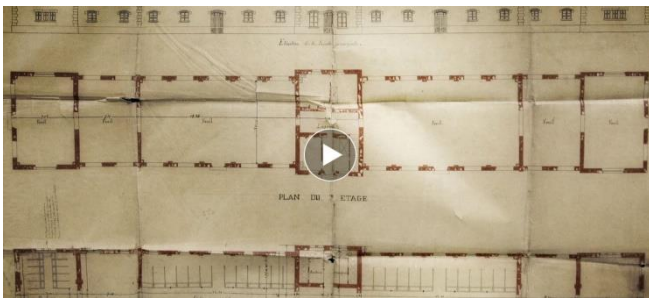
Nouvelle ferme de Bressieux
Prévisionnel fonctionnement calculé pour 3 exercices identiques
Régimes établis sur la base de la programmation proposée
Ry FOC, BASANNE, ARRONDOIS, 08/12/2014

	Charges			Produits		
Ressources humaines	91 200,00 €	78 400,00 €	23 500,00 €			
	Scénario RH 1	Scénario RH 2	Scénario RH 3			
Direction interne	80 800,00 €	20 000,00 €	20 000,00 €			
Direction artistique et culturelle externe		20 000,00 €	20 000,00 €			
Direction administrative et financière externe		20 000,00 €	20 000,00 €			
Animation, médiation, régulation	31 200,00 €		38 400,00 €			
Programmation artistique et culturelle externe (accès pour Sans + 3 salles puis ramené à Ferme)				13 700,00 €		
Cablage administratif et financier externe (accès pour Sans + 3 salles puis ramené à Ferme)				9 800,00 €		
Secteur de viande						
SAFAS						
Evénementiel						
personnel technique municipal (branch + saison + colloque)	mutualisé	mutualisé	mutualisé			
Logistique						
Gardiennage - sécurité	mutualisé	mutualisé	mutualisé			
Ménage	mutualisé	mutualisé	mutualisé			
Programmation				24 500,00 €		
Expositions						
Exposition CHS				6 500,00 €		
Commissariat						
Assurances, transports...						
						incertain possible

Programmation culturelle



Documentaire de valorisation de l'histoire de la ferme



MAISON DE LA TRUFFE DE MONIEUX (84)

ETUDE DE REPOSITIONNEMENT & PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée du repositionnement et de la programmation muséographique du Musée de la truffe du Ventoux

COMMANDITAIRE : Commune de Monieux

LIEU : Monieux (84)

DATE : 2012

Montant des prestations : 8.000 € HT



CONTEXTE

Le Musée de la truffe du Ventoux est un musée vieillissant, qui nécessite d'être entièrement revisité.

La Commune de Monieux, dans le cadre d'un programme de Coopération Interterritoriale, épaulé par la Chambre d'agriculture du Var et les fonds européens, s'engage dans une vaste redéfinition des stratégies de valorisation de son patrimoine trufficole.

Elle entend développer un nouveau programme de médiation, valorisation, communication et de diffusion des particularités du territoire à l'ensemble des publics (touristes, public familial de moyenne proximité, public local, population en transit...).

Le Musée de la truffe du Ventoux constitue l'outil principal de cette démarche de valorisation du patrimoine trufficole de la Région.

MISSION

Spécialiste de la valorisation des patrimoines de bouche, le Cabinet se voit confier l'ensemble des études, positionnement et programmation du nouveau « Musée de la Truffe du Ventoux »

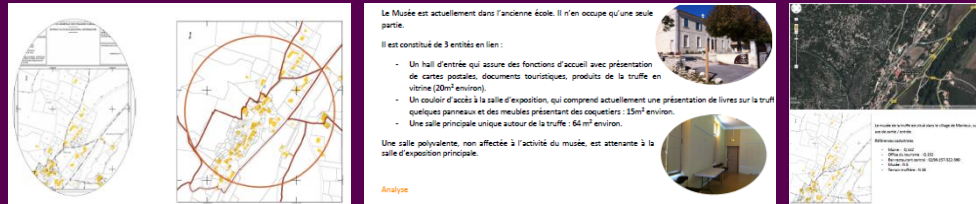


Etude d'opportunité et de faisabilité

Diagnostic
Définition des enjeux et étude d'impacts
Diagnostic stratégique et positionnement

Expertise de site et stratégie de rénovation

Etude des collections
Approche urbanistique, architecturale et technique du site
Etude de la muséographie actuelle



Le Musée est actuellement dans l'ancienne école. Il n'en occupe qu'une seule partie.

Il est constitué de 3 entrées en lien :

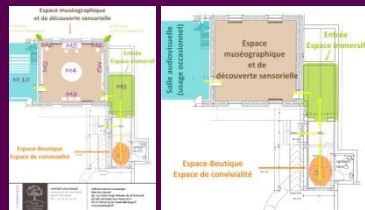
- Un hall d'entrée qui assure des fonctions d'accueil avec présentation de cartes postales, documents touristiques, produits de la truffe en vrac (20m² environ).
- Un couloir d'accès à la salle d'exposition, qui comprend actuellement une présentation de livres sur la truffe quelques panneaux et des meubles présentant des coquetiers : 15m² environ.
- Une salle principale unique autour de la truffe : 64 m² environ.

Une salle polyvalente, non affectée à l'activité du musée, est attenante à la salle d'exposition principale.

Analyse

Programmation muséologique et conceptuelle

Définition du concept
Programmation muséologique – APS



Programmation muséographique

Organisation spatiale
Programmation scénographique développée



Espace muséographique et de découverte sensorielle

- Espace polyvalent d'accueil et de vente.
- Structure légère au développement à faible coût.
- Sur mesure et spécifique.
- Luminaires suspendus, des étagères lumineuses en contre-plaqué de laque.
- Possibilité d'adapter l'atmosphère de travail et d'exposition.

Espace Boutique

- Espace de vente.

Espace-Boutique

- Espace de convivialité.

Salle polyvalente

- Espace occasionnel.

Espace muséographique et de découverte sensorielle

- Espace d'exposition.

Espace d'entrée

- Espace d'accueil.

Zone table et pratique

- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de vente.
- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de travail et d'exposition.
- Un espace de travail et d'exposition.

Les arbres 'vacante'

- Espace contextualisant et de contenu.
- Encadrés dans le tronc.
- Formes avec clips vitrés personnalisés par douille pour donner individualité.

Eléments d'ambiance

- > zone-plateau avec maillage reprenant les lignes de la truffe et de contenu.
- Mise en scène très travaillée : mobilier imprimé et végétalisé par vinyle adhésif.

Économie de projet

Chiffrage détaillé des investissements
Phasage du programme sur 3 exercices
Aspects ressources humaines
Modalités de partenariats

Programmation culturelle

Proposition d'un programme d'activités et d'événementiel en regard des publics et des contextes
Proposition de partenariats et mise en synergie

Communication, information

Préconisations en termes de signalétique
Préconisations d'outils / supports de communication et information

CIAP PROVENCE VERTE – MH – SAINT-MAXIMIN (83)

PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée de l'étude de faisabilité, de la programmation muséographique et de l'AMO pour la réalisation du futur CIAP de la Provence Verte

COMMANDITAIRE : Syndicat Mixte de la Provence Verte

LIEU : 83

DATE : 2012-2014

Montant des prestations : 40.000 € HT



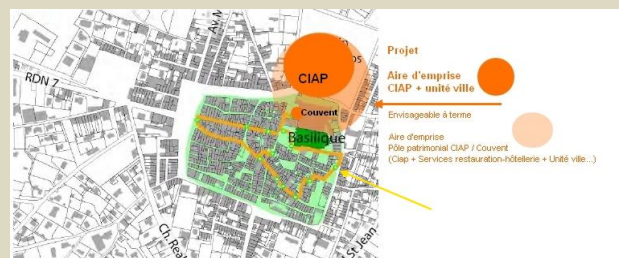
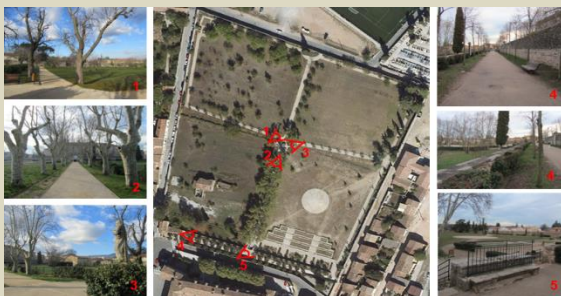
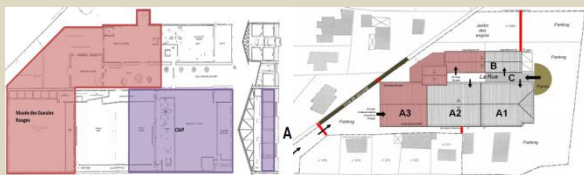
CONTEXTE

Le Syndicat Mixte de la Provence Verte a programmé l'implantation d'un CIAP sur son territoire dans le cadre de la labellisation Ville et Pays d'art et d'histoire.

En 2013, elle nous a confié les études d'opportunité, de faisabilité et de positionnement permettant de circonscrire le futur site d'implantation et de définir les grandes lignes de la programmation.

Présentée mi-juin, l'étude de faisabilité réalisée par le Cabinet en collaboration avec EXACT, Architecte, a permis aux élus de prendre connaissance dans le détail des éléments d'orientation, et sur la base d'outils d'aide à la décision élaborés par le Cabinet, et d'opter pour un des deux sites presentis.

Le futur CIAP de la Provence Verte sera donc développé au sein du Jardin de l'enclos à Saint-Maximin-la Sainte-Baume.

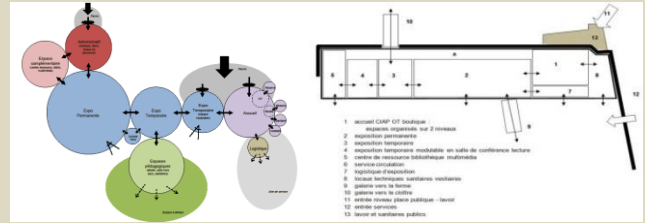


La mission qui nous a été confiée comprend

Les études de positionnement

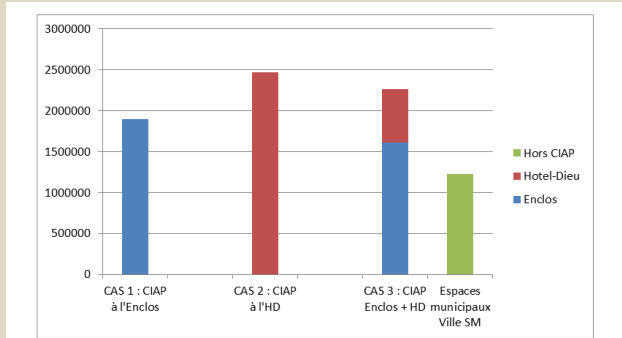
- Expertises de projet : architecturales et muséographiques
- Expertise de sites
- Études d'opportunités (dont ingénieries culturelles et ingénierie touristique)
- Études de faisabilité
- Économie globale de projet
- Élaboration d'outils d'aide à la décision

Les programmations architecturales et muséographiques

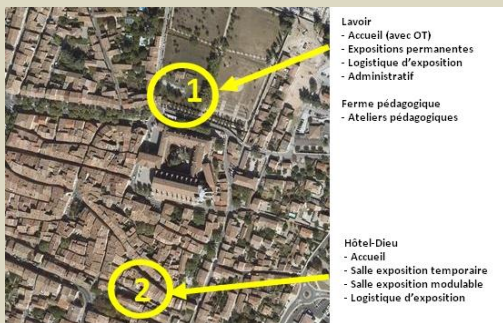


Catégorie	Libellé	Unité	PU	Quant.	TOTAL	Mont Total HT
Travaux préparatoires						101 250€
études de cadrage	IS	23000	1	1 15 000 €		
délimitation d'espaces (descente - canaux artères)	IS	20000	1	10 000 €		
travaux de terrain	HS	23	850	19 350 €		
délimitation de bâtiments (jardins avec couverture de terre)	HT	500	40	20 000 €		
délimitation de bâtiments (jardins intérieurs de la ferme)	HT	500	40	20 000 €		
Construction						1 366 000€
travaux de rénovation partielle du CIAP	HT	2000	650	1 300 000 €		
restauration de la ferme dans son état d'origine	HT	500	80	40 000 €		
transformation de la ferme en atelier et cuisine	HT	2000	40	80 000 €		
travaux de rénovation partielle du CIAP	HT	2000	80	176 000 €		
travaux de rénovation partielle du CIAP	HT	500	20	100 000 €		
Aménagement d'espaces et d'installations						718 500€
aménagement extérieur	HT	500	134	67 000 €		
salles d'exposition permanentes	HT	8000	200	1 600 000 €		
salles d'exposition temporaires	HT	400	200	80 000 €		
salles-modulaires / conférences	HT	800	40	32 000 €		
salles de restauration / polyvalentes / café	HT	80	100 000 €			
muséologie	HT	300	30	90 000 €		
espaces pédagogiques	HT	400	40	16 000 €		
logistique d'exposition	HT	400	40	16 000 €		
espace pédagogique non-ouvert au public	HT	1000	75	75 000 €		
Travaux						21 500€
aménagement	IS	20000	1	21 500 €		
délimitation d'espaces	IS	2000	1	21 500 €		
Aménagements extérieurs						136 750€
aménagement de la ferme dans son état d'origine	HT	230	23	52 900 €		
aménagement de la ferme dans son état d'origine	HT	200	400	80 000 €		
aménagement de la ferme dans son état d'origine	HT	300	150	45 000 €		
aménagement de la ferme dans son état d'origine	HT	300	10	30 000 €		
aménagement de la ferme dans son état d'origine	HT	20000	1	20 000 €		
aménagement de la ferme dans son état d'origine	IS	5000	5	25 000 €		
TOTAL HT						2 543 000€

catégorie	Quant. Max/min	Travaux	Batiments
Performances de cadrage			
travaux préparatoires	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
études de cadrage	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
travaux de terrain	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
délimitation de bâtiments (jardins avec couverture de terre)	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
délimitation de bâtiments (jardins intérieurs de la ferme)	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
construction	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
restauration de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
transformation de la ferme en atelier et cuisine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
travaux de rénovation partielle du CIAP	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
travaux de rénovation partielle du CIAP	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
travaux de rénovation partielle du CIAP	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement extérieur	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
salles d'exposition permanentes	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
salles d'exposition temporaires	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
salles-modulaires / conférences	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
salles de restauration / polyvalentes / café	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
muséologie	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
espaces pédagogiques	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
logistique d'exposition	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
espace pédagogique non-ouvert au public	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
travaux	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
délimitation d'espaces	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant
aménagement de la ferme dans son état d'origine	1	Non satisfaisant	Satisfaisant



La solution la moins couteuse : le CIAP sur le site de l'ENCLOS



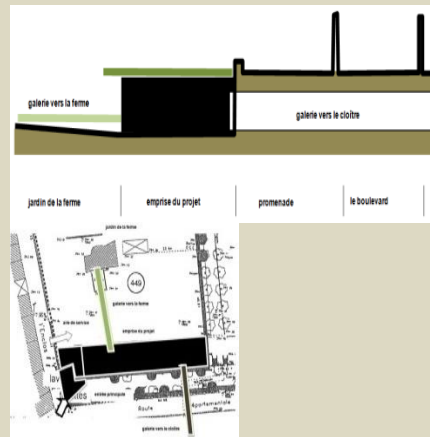
L'Assistance à Maitrise d'ouvrage :

Programmation muséographique :

- Définition du concept muséographique
- Schéma général de fonctionnement à l'adresse de la programmation architecturale
- Scénario de visite
- APS
- Programmation muséographique développée à l'adresse de la MOE architecture (préconisations circuit et gestion des flux, éclairages, acoustique, traitement de la lumière, circulation, accessibilité...)
- Programmation muséographique développée à l'adresse de la MOE scénographique (stratégies scénographiques, niveaux de lecture, pratiques de l'espace, outils et médias, dispositifs de médiation fixes et ambulants, accessibilité...)
- Rédaction CCTP technique MOE scénographie

Programmation architecturale (collaboration EOC – EXACT, Gilles Tournier, architecte programmiste)

- Relation avec les MH, ABF et SRA
- APS
- Pré-programme architectural
- PTD - Programme technique détaillé
- Rédaction des pièces marché de MOE



AMO scénographie : suivi scientifique et technique
 AMO architecture : suivi des phases de MOE

MAISON DU PARC DU PILAT (42)

DEFINITION DU PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET CULTUREL, PROGRAMMATIONS ET FAISABILITES FINANCIERES

FONCTION : Chargés de la définition du programme scientifique et culturel et des programmations muséographiques et paysagères de la nouvelle Maison du Parc

COMMANDITAIRE : Parc Naturel Régional du Pilat

LIEU : 42

DATE : 2011-2012

Montant des prestations : 72.000 € HT

En collaboration avec Itinéraire Bis, Paysagistes

CONTEXTE

*Le réaménagement de la Maison du Parc naturel régional du Pilat,
à Pélussin (42)*



Le projet

En 2010, le Parc Naturel Régional du Pilat a confié à notre équipe Elsa Olu Conseil / Itinéraire Bis paysagistes, la définition d'un nouveau projet pour la Maison du Parc, comprenant la reprogrammation scientifique d'espace de médiation, la redéfinition des scénarii de visite et de nouveaux parcours intérieur et extérieur, la nouvelle scénographie et le réaménagement des espaces extérieurs en espaces de médiation et de valorisation

Les responsabilités de l'équipe

Aménagement scénographique de l'espace du site de la Maison du Parc

1 office du tourisme / boutique

1 espace parc

1 espace muséographique de découverte du territoire

Aménagement des espaces extérieurs et scénographie du jardin et du potager pédagogique



© EOC, DJIPI et Itinéraire Bis

Elsa Olu Conseil

L'Assistance à MO sur l'ensemble du projet

Après les missions de positionnement et de programmation, le Cabinet s'est vu confier la mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage sur l'ensemble du projet

AMO TIC

Synopsis, scénario orientations des outils de médiations techniques (audiovisuels, tables multitoûch, programmes multimédias...) : l'élaboration de ces contenus est un métier, à mi-chemin entre la maîtrise d'ouvrage et son programme scientifique, et les sociétés de réalisation en charge de la production des outils.

Le Cabinet, éprouvé à ce type de mission, assure ici pour la MOA une assistance permanente : définition des besoins, élaboration des grilles de contenus, travail d'orientation avec les prestataires sociétés, suivi des réalisations et des entretiens, rédaction des sous-titrages et accompagnements textes / voix off, etc.

AMO SCENOGRAPHIE

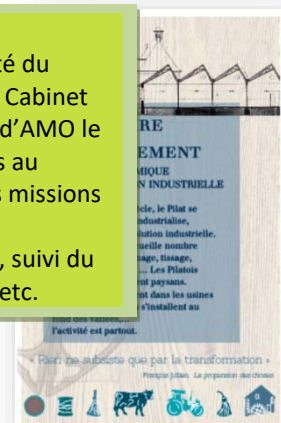
Pour une parfaite adéquation programme / réalisation, PSC / outil, le Cabinet accompagne la Maîtrise d'ouvrage

dans le suivi de l'ensemble des marchés de scénographie : accompagnement-conseil aux choix et orientations, accompagnement à la rédaction des pièces de marché, sélection des prestataires, suivi des réalisations...



AMO Accessibilité

Spécialisé dans la mise en accessibilité du contenu autant que du contenant, le Cabinet assure dans le cadre de ses missions d'AMO le suivi de l'ensemble des points relatifs au handicap : coordination générale des missions d'expertise et des prestataires MOE scénographie, concordance générale, suivi du vade-mecum Tourisme et Handicap, etc.



AMO CONTENUS

Du texte scientifique au texte comme outil de médiation, un travail de réécriture ou d'accompagnement à la « mise en niveaux de lecture » est souvent nécessaire. Éprouvé à la rédaction de textes pour des musées ou centres d'interprétation, comme à l'assistance à la MOA après rédaction des contenus (calibrages, hiérarchisation...), le cabinet assure ici pour le Parc du Pilat la mise à niveau de l'ensemble des contenus de l'exposition, intérieur et extérieur, comprenant l'orientation / choix iconographiques, le suivi du travail graphique, etc.



MUSEE DES COMTES DE PROVENCE – MH – MUSEE DE FRANCE (83)

DEFINITION DU PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET CULTUREL, PROGRAMMATIONS ET FAISABILITES FINANCIERES

FONCTION : Chargée de la définition du programme scientifique et culturel et des programmations muséographiques et architecturales du futur Pôle culturel des Comtes de Provence

COMMANDITAIRE : Ville de Brignoles (13)

LIEU : 83

DATE : 2011-2014

Montant des prestations : 154.000 € HT

CONTEXTE

Le futur Pôle culturel des Comtes de Provence



La Ville de Brignoles a confié au Cabinet en 2011, et pour une durée de 3 ans, les missions de définition, de programmation scientifique et muséographique de son futur pôle culturel.

La mission du Cabinet s'inscrit dans une mission globale de programmation, que nous menons en collaboration avec la société EXACT / Programmistes, le Bureau d'études développement durable / fluide Concept Bio, le Bureau d'études Économie Alpha i&Co.

En quelques lignes ?

La Ville de Brignoles a décidé de créer un "Pôle culturel", avec pour objectif de lier des grandes entités comme l'actuel Musée, le centre des archives, et d'en créer de nouvelles, tel un Centre d'interprétation du patrimoine urbain, un Espace d'art contemporain,...

Nous sommes donc chargés de définir la forme que prendra cette nouvelle structure, et avant tout de dégager un concept fort pour faire du futur Pôle un véritable lieu en cœur de ville de rencontres des patrimoines, des artistes, des publics, ...

Les missions du cabinet (hors BE)

Expertises de site et de collections

Diagnosics scientifiques et techniques et positionnement

Concept général du Pôle / Muséographie

Finalisation du Programme scientifique et culturel

Programmation muséologique

AMO sur les études scientifiques MH en collaboration avec les services de la DRAC

Accompagnement scientifique et technique au développement du PSC

Programmation muséographique

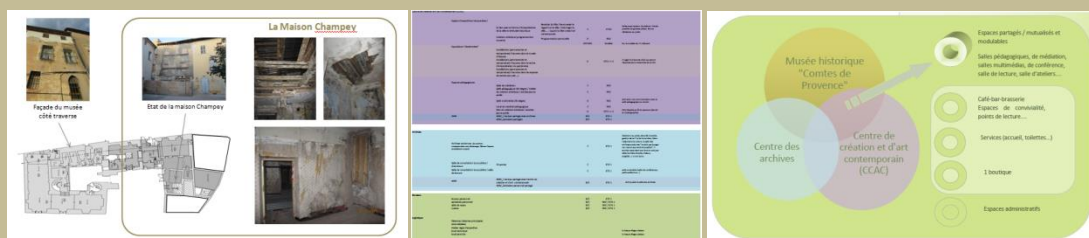
Liaison programmation architecturale

AMO sur les phases de consultation

AMO sur les phases de mise en œuvre

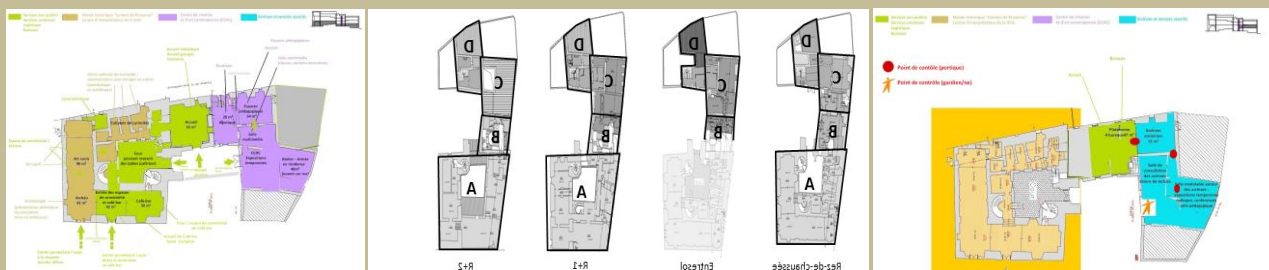
Une mission scientifique

Les études et expertises de site
L'établissement d'un positionnement et d'un pré-PSC
La définition du concept et du projet d'ensemble de « Cité des arts et de la culture »



Une mission technique

La programmation muséographique
La programmation architecturale



Une mission d'économie de projet

L'étude de faisabilité technique et financière
Les éléments d'économie de projet
Le chiffrage des investissements....



Pour ce projet, nous avons constitué une équipe autour de 4 compétences
BE ingénierie culturelle - muséologie-muséographie (Elsa Olu Conseil), BE architecture (EXACT)
BE Économie de la construction (alpha i&Co), BE Développement durable (Concept Bio)

MUSEE DE L'HISTOIRE INDUSTRIELLE & DE L'INNOVATION (38)

MUSEOGRAPHIE

FONCTION : Chargée du développement du futur Musée de l'innovation industrielle : programmation, MOE muséographique, direction d'équipes, contenus.... (Musée « clefs en mains »)

COMMANDITAIRE : Groupe ARaymond (38)

LIEU : Grenoble

DATE : 2012-2016

Montant des prestations : 400.000 € HT

Le nouveau musée de l'innovation industrielle

En 2005,
Le Groupe ARaymond avait confié au Cabinet la réalisation de son musée : il lui confie son nouveau développement.

A la fois musée d'entreprise, musée de l'histoire industrielle iséroise, musée des outils et des technologies, musée de l'innovation et du savoir faire entrepreneurial.... La scénographie, organisée autour des 5 sens, lui avait valu de recevoir le Prix spécial du Jury de la Région Rhône-Alpes pour le Prix Vivre ensemble la Cité (accessibilité).

Le Groupe réaménage l'ensemble de son site du Cours Berriat, et entend consacrer davantage d'espace au Musée.

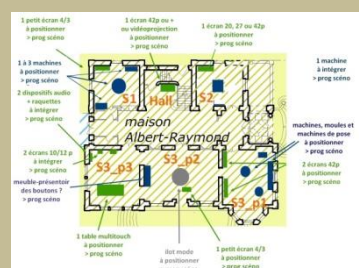
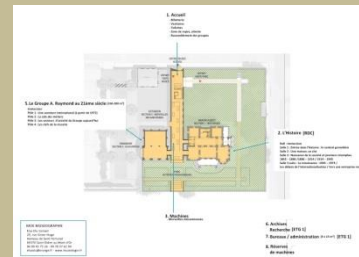
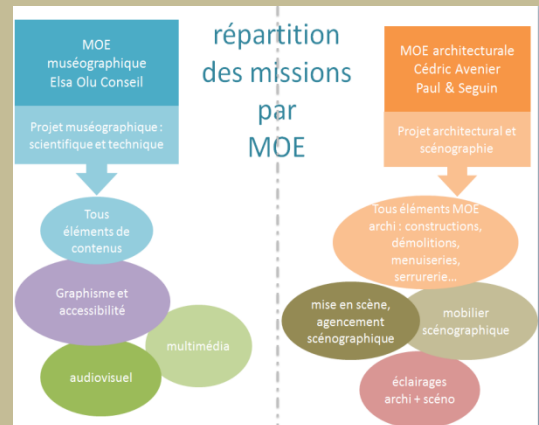
Le Cabinet s'est vu confier fin 2012 la charge de développer un nouveau projet, qui prenne en compte l'ensemble de l'économie du site et les bâtiments anciens.

7 ans plus tard, riche de son succès, le Musée s'agrandit donc : le Cabinet, qui avait imaginé le premier musée, se voit à nouveau confier le programme : une belle reconnaissance...

Les missions du Cabinet

- Etude de faisabilité
- Programmation muséographique
- Programmation scénographique
- Direction de l'équipe de MOE muséographique
 - o Audiovisuel
 - o Multimédia
 - o Graphisme
 - o Signalétique
 - o Accessibilité
 - o ...
- Rédaction de l'ensemble des contenus
- Gestion de l'iconographie

Le Cabinet travaille en collaboration avec la MOE architecturale, chargée des aménagements mobiliers : Paul 1 Seguin – Avenier Conseil, Grenoble



MUSEE CHATEAU DU VENTO – MH (13)

ETUDE DE FAISABILITE CULTURELLE, MUSEOGRAPHIQUE ET ARCHITECTURALE

FONCTION : Chargée des études de requalification, expertise de projet et assistance à la programmation du Château du Vento

COMMANDITAIRE : Ville des Pennes-Mirabeau (13)

LIEU : 13

DATE : 2011

Montant des prestations : 19.000 € HT

CONTEXTE

L'étude de requalification du Château de Vento aux Pennes-Mirabeau (13)



En quelques lignes ?

Elevé à l'emplacement du château fort primitif par Charles de Vento (arrivé aux Pennes-Mirabeau en 1552, les Vento en furent les Marquis deux siècles durant) le château de Vento a connu au fil de l'histoire de nombreuses modifications.

La Ville des Pennes vient de décider de sa réhabilitation en espace culturel et muséographique.

Les missions du cabinet

Le Cabinet a été retenu avec la société EXACT / Programmistes, pour mener l'étude de requalification du Château de Vento aux Pennes-Mirabeau.



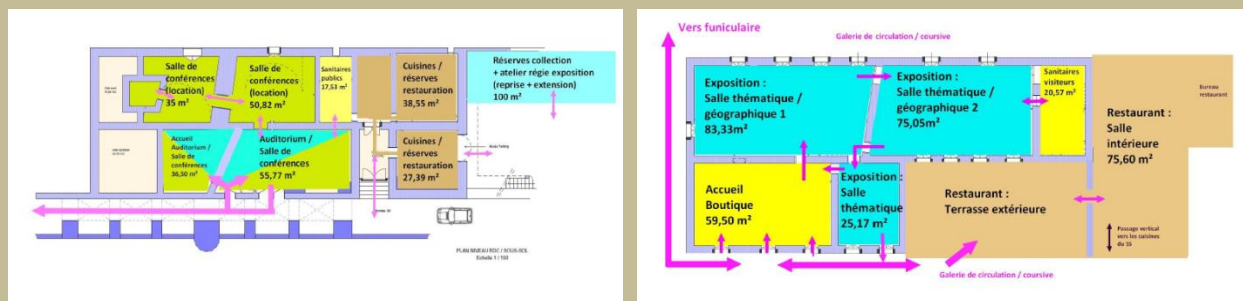
Une mission scientifique

Expertises de site et potentiel des collections
Eudes d'opportunité
Eudes de positionnement



Une mission technique

Le schéma culturel de Ville
L'étude de faisabilité muséographique
La programmation architecturale



Une mission d'économie de projet

L'étude de faisabilité technique et financière
Les éléments d'économie de projet
Le chiffrage des investissements....

Pour ce projet, nous avons constitué une équipe autour de 3 compétences
BE ingénierie culturelle - muséologie-muséographie (Elsa Olu Conseil), BE architecture (EXACT)
BE Économie de la construction (alpha i&Co)

MUSEE SHOWROOM DU CIMENTIER VICAT (38)

MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE CULTURELLES, SCIENTIFIQUES, TECHNIQUES ET INDUSTRIELLES

FONCTION : Chargée de la nouvelle muséographie de l'aile VICAT du Musée de la Pierre et du Ciment

COMMANDITAIRE : Groupe VICAT

LIEU : 38

DATE : 2010-2011

Montant des prestations : 35.000 € HT

CONTEXTE

La Maison de la pierre au ciment et l'espace muséographique Louis Vicat



L'entreprise Vicat nous a confié en 2010 et 2011
le renouvellement de la muséographie de la maison de la Pierre et du Ciment,
située en Isère.

L'inauguration a eu lieu le vendredi 8 juillet 2011



MISSIONS

Sur ce projet, le Cabinet a assuré

**Définition du concept et des contenus, scénario, APS, APD muséographie,
écriture des contenus, direction scientifique des outils de médiation, MO**

Comme à son habitude, le cabinet a pris soin de développer une scénographie à l'esthétique
"sur mesure", guidée par ses 2 lignes directrices :
la connaissance et l'approche des objets par les sens
et l'attention particulière aux publics en situation de handicap.



Les nouvelles salles ont reçu le meilleur accueil :
esthétiques, efficaces, elles proposent un contenu accessible et un parcours ludique et sensible.

Sur cet aménagement, le cabinet a collaboré avec 1 architecte (Cédric Avenier, Atelier d'architecture)

MAISON DU COMTE (74)

MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE DES PATRIMOINES GASTRONOMIQUES

FONCTION : Chargée de la muséographie, la scénographie et la réalisation de l'Espace Comté d'Aranc

COMMANDITAIRE : Communauté de Communes du plateau d'Hauteville (01),

LIEU : 01

DATE : 2011

Montant des prestations : 50.000 € HT

CONTEXTE

L'espace Comte d'Aranc entre patrimoine et gastronomie



Les magnifiques salles voutées de l'ancienne fruitière accueillent désormais une nouvelle fromagerie, ainsi qu'un bel espace consacré à la découverte du gout.

histoire et actualité(s)



Installé dans l'ancienne fruitière, l'Espace Comté est un de ces nouveaux lieux qui permettent au visiteur, en dévoilant "hier" d'une façon vivante et savante (films d'archives remontés et légendés, dialogues croisés à écouter, photographies anciennes remises au jour, ...), de "mieux lire aujourd'hui", d'approcher avec plus de justesse les réalités et les enjeux de demain.

Loin d'être un "musée-mémoire", l'Espace Comté d'Aranc est un espace vivant dans lequel se croisent des femmes et des hommes, d'hier ou d'aujourd'hui, qui racontent "leur histoire du Comté", leurs souvenirs ou leur quotidien, l'agriculture d'hier ou les transformations actuelles de la profession, son actualité et son avenir.



Technique

Site de fabrication, l'Espace Comté est aussi un lieu pour comprendre "comment se fait le fromage" : comment le Comté se faisait hier (présentation muséographiée de la chaîne de fabrication avec films, accompagnements sonores, ...), et comment on fabrique aujourd'hui fromage, yaourts, flans... Laboratoire de fabrication en activité, matériel ancien remis en scène : tout est fait pour approcher simplement les techniques de fabrication d'hier à demain.





Sur les murs, on pourra retrouver " ce qu'est le Comté", au travers des mots de célèbres gastronomes comme Brillat-Savarin, ou ceux des plus grands chefs actuels.
Sur la table, on découvre des idées de recettes, d'accords mets & vins,...

découverte de la dégustation



Enfin, c'est aussi une découverte sensible et ludique qui est offerte au visiteur grâce à une table d'initiation à la dégustation, le public peut s'essayer à une découverte originale de Comté par les 5 sens.
Travaillée et pensée par des spécialistes du goût, la Table polysensorielle est l'outil innovant pour une découverte à la fois enjouée et savante du fromage

MISSIONS

Sur ce projet, le Cabinet a livré un espace « Clefs en mains »

Pour l'Espace Comté d'Aranc, afin de satisfaire à des impératifs budgétaires et financiers, il a été confié au Cabinet une mission complète, comprenant

- définition du concept, synopsis, scénario de visite, APS
- Programme scénographique, APD, direction techniques des réalisations
- Définition des outils de médiation et rédaction des contenus
- Direction scientifique des réalisations audiovisuelles et des bandes sons et rédaction (synopsis des films, réalisation des interviews et entretiens, rédaction des sous-titrages, commentaires audios...)
- Mise en accessibilité des contenus
- AMO suivi de chantier
- Conception des outils de communication

Comme à son habitude, le cabinet a pris soin de développer une scénographie à l'esthétique "sur mesure", guidée par ses 2 lignes directrices :

- la connaissance et l'approche des objets par les sens
- et l'attention particulière aux publics en situation de handicap.



Pour ce projet, le Cabinet a fait intervenir graphiste (Ad Hoc), société de production audiovisuelle (Histoires d'images), concepteur de mobilier (MBR),

CIAP DU VENTOUX – MH - MALAUCENE (84)

PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE & AMO SCENOGRAPHIQUE ET SCIENTIFIQUE

FONCTION : Chargée de la programmation muséographique et de l'AMO scénographique et scientifique pour la réalisation du futur Centre d'interprétation du Ventoux

COMMANDITAIRE : COVE, Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin

LIEU : 84

DATE : 2013-2015

Montant des prestations : 48.000 € HT



CONTEXTE

La Communauté d'agglomération du Ventoux Comtat Venaissin a programmé l'implantation d'un Centre d'interprétation pour dynamiser l'offre culturelle et touristique de son territoire.

Le futur CIAP prendra place au sein des anciennes plâtrières du Groseau, un site patrimonial majeur.

En 2013, elle nous a confié la définition et l'établissement du programme muséographique, ainsi que l'ensemble des missions d'assistance à Maitrise d'ouvrage (AMO) : scientifique, scénographique et accessibilité.

Les élus de la CoVe dans le cadre du programme de réhabilitation des plâtrières ont fixé des objectifs ambitieux :

- Sauvegarder un patrimoine remarquable du passé industriel et valoriser les savoir-faire locaux autour d'un lieu de mémoire ;
- Créer un pôle touristique et patrimonial exemplaire qui s'inscrit dans une démarche de développement durable (inscrit du projet dans une démarche BDM: Bâtiment Durable Méditerranéen) ;
- Fédérer et travailler en réseau avec les professionnels et acteurs locaux ;
- Organiser un espace économique ;
- Intéresser, impliquer et sensibiliser les habitants du territoire et les touristes à l'histoire et au développement du territoire.



➔ Au cœur d'un site naturel privilégié, dans un bâtiment qui conservera son cachet originel tout en s'intégrant à son environnement, ce projet novateur et fédérateur proposera un outil moderne, vivant et original, à même de valoriser l'identité de notre région.

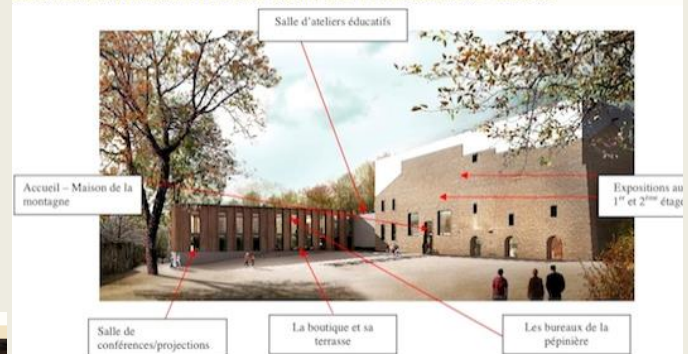
3 équipes interviennent principalement sur ce projet :

MOE architecturale : Grenier Architectes, Nîmes

MOE muséographique, AMO : Elsa Olu Conseil, Lyon

Scénographie : Présence, Paris

LES AMÉNAGEMENTS AU SEIN DE L'ANCIENNE USINE



➔ Au total, le bâtiment réaménagé offrira une surface de près de 1 300 m2

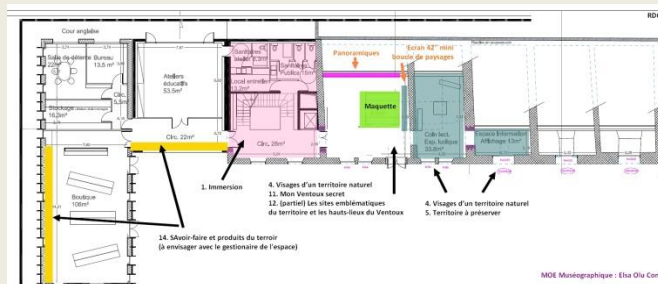
Le site des Plâtrières intègre :

- 1 office du tourisme
- 1 espace dédié à la Montagne / activités de pleine nature
- 1 espace d'interprétation / CIAP
- 1 salle de conférence / vidéoprojection
- 1 boutique – restaurant
- 1 pépinière d'entreprises

Présentée mi-juin, la programmation muséographique réalisée par le Cabinet a permis aux élus de prendre connaissance dans le détail du profil du futur centre, et à la programmation scénographique d'engager sa phase APS.

La mission qui nous a été confiée comprend

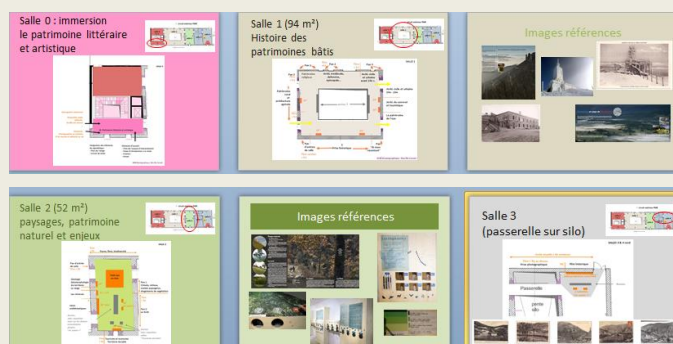
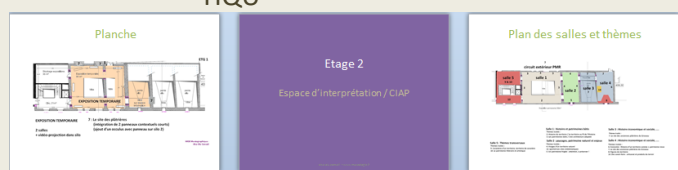
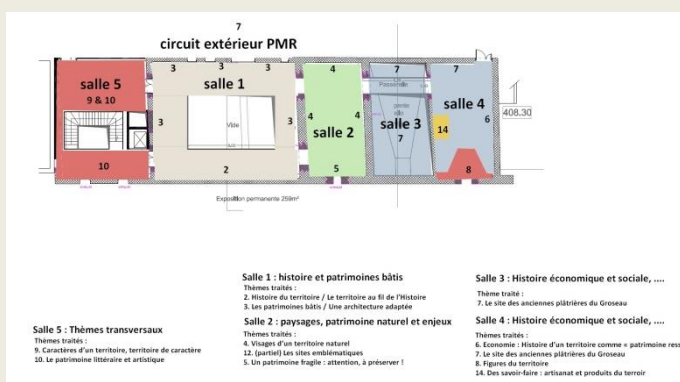
La programmation muséographique



- Définir un concept général et détaillé des espaces d'interprétation
- Préconiser un circuit de visite
- Proposer des outils de médiation et de communication pour l'espace d'exposition permanente et le circuit extérieur ;
- Travailler en concertation avec les acteurs locaux et les élus sur les contenus thématiques des espaces à aménager
- Transmettre ce programme muséographique à l'agence de scénographie retenue par la CoVe (Agence Presence) qui aura en charge l'aménagement, la création de l'ambiance, des supports etc.

L'Assistance à Maitrise d'ouvrage

- **AMO générale MOE**
 - Cahier des préconisations architecturales et scénographiques pour les aménagements
 - Travail conjoint avec la MOE architecturale, mise en cohérence des programmes, des volets techniques et accessibilité, économie de projet
- **AMO scientifique**
 - Rédaction des contenus
 - Direction scientifique des outils de médiation
 - Direction scientifique des réalisations audiovisuelles (scénarii, entretiens,)
- **AMO scénographie**
 - Définition des ambiances, contraintes, objectifs de la scénographie
 - Suivi scientifique et technique des propositions
 - Suivi des propositions accessibilité HQU



EXPOSITION / 150 ANS DE LA SSEPR DU RHONE (69)

MUSEOGRAPHIE & SCENOGRAPHIE, EDITION, EVENEMENTIEL...

FONCTION : Chargée de la définition du programme 150 ans : éditions, colloque, parcours scénographique

COMMANDITAIRE : SEPR du Rhône (69)

LIEU : Lyon

DATE : 2011-2014

Montant des prestations : 30.000 € HT

150 ans, 1 an d'évènements

Les 150 ans de la Société d'Enseignement professionnel du Rhône (69)



En 2014, la SEPR du Rhône fête ses 150 ans.
Le Cabinet s'est vu confier la programmation de l'évènement,
ainsi que l'assistance à maîtrise d'ouvrage
sur l'ensemble du programme.

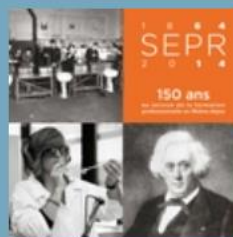
3 années de préparation qui permettent de lancer une belle année
commémorative autour d'évènements phares.

Au programme

30 janvier : Soirée d'ouverture au Palais du commerce, Lyon

6 Février : Colloque à la Région Rhône-Alpes

30 janvier : Sortie de l'ouvrage "SEPR 1864 - 2014 : 150 ans de formation en Rhône-Alpes"



4 juillet : Vernissage de l'exposition
"150 ans" sur le site de la SEPR

Septembre : Biennale de photographie

& Edition photographique "Portraits de métiers"

27 Novembre : Soirée de Clôture au Musée Gadagne

...



MUSEE DU VIN DE SUZE-LA-ROUSSE – MH (84)

ETUDE DE PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

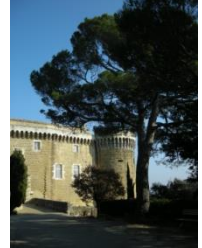
FONCTION : Chargée de l'étude de la programmation muséographique du futur espace muséal du Château de Suze la Rousse

COMMANDITAIRE : Conseil général de la Drôme

LIEU : 26

DATE : 2010

Montant des prestations : 25.000 € HT

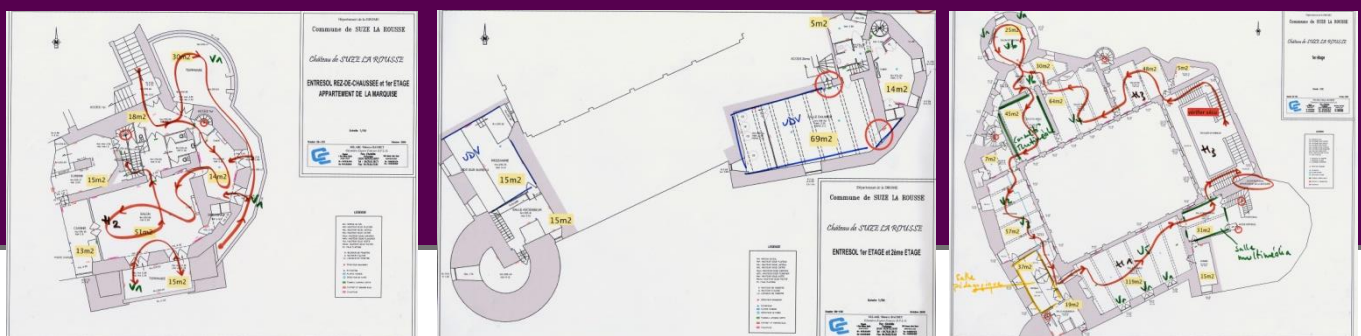
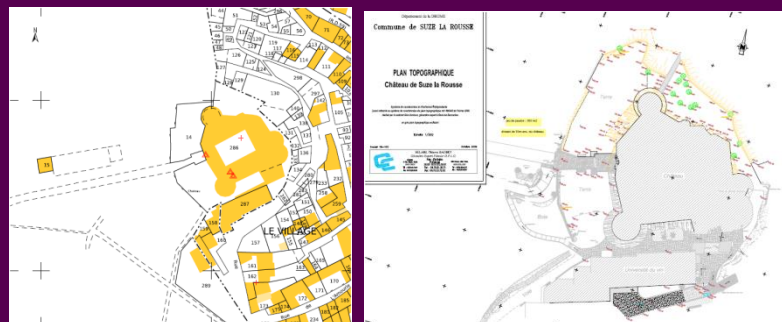


CONTEXTE

Le Conseil général de la Drôme – Conservation du patrimoine, nous a confié fin 2009 la responsabilité de d'étude de programmation du futur espace muséal du Château de Suze-la-Rousse

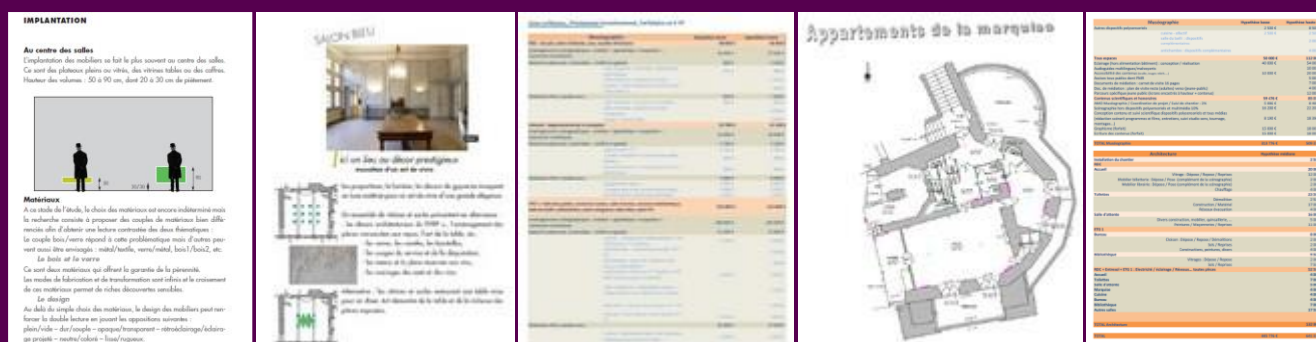
Le Conseil général entend en effet, dans le cadre du repositionnement de ses châteaux, revoir la destination du Château de Suze.

Un double projet culturel est alors envisagé :
le développement d'un parcours historique et patrimonial de valorisation du site dans son ensemble (le Château et ses extérieurs, garenne et dépendances) ;
la création d'un espace muséal consacré aux thématiques de la vigne et du vin, le Château étant par ailleurs le siège de la célèbre Université du Vin.



La mission qui nous a été confiée comprend

Définition muséologique des programme et projet
 Expertises architecturales et muséographiques des espaces
 Définition du scénario de visite
 Définition du programme muséographique
 Etablissement APS
 Programmation muséographique
 Développement scénographique – APD
 Économie de projet



Pour ce projet, nous avons constitué une équipe pluridisciplinaire autour de 4 compétences

- 1 muséologue-muséographe
- 1 architecte historien du patrimoine
- 1 œnologue
- 1 chercheuse en neurosciences sensorielles comportement et cognition



MUSEE DE LA CAMARGUE (13)

DEFINITION DU PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET CULTUREL, PROGRAMMATIONS ET FAISABILITES FINANCIERES

FONCTION : Chargée de la définition du programme scientifique et culturel et des programmations muséographiques et architecturales du nouveau Musée de la Camargue

COMMANDITAIRE : Parc Naturel Régional de la Camargue

LIEU : 13

DATE : 2010

Montant des prestations : 32.000 € HT

CONTEXTE

Le musée de la Camargue à Arles



Cet été, le Parc Naturel Régional de la Camargue nous a confié la redéfinition du Programme scientifique et culturel du futur musée de la Camargue, ainsi que les programmations architecturales et muséographiques

Le renouveau du Musée de la Camargue, situé en plein cœur du PNR Camargue, à quelques kilomètres d'Arles, est programmé pour 2013.

Entièrement réorganisé autour de la thématique « Le fleuve Rhône », il sera aux publics une porte d'entrée sur le territoire, un éveil sensoriel, une découverte d'une terre d' « eaux », un espace polysensoriel, une aventure poétique, un espace riche en information, à la pointe de la technologie, aussi immersif qu'instructif et ludique...



MISSION

Une mission scientifique

L'actualisation du programme scientifique et culture
La définition du scénario de visite

Présence du territoire comme base muséographique

La morphologie de la scénographie doit tenir compte de la morphologie du territoire, c'est d'entrée de jeu l'élément le plus intéressant

- La pratique physique de l'espace muséal doit se superposer (pratique métaphorique) à celle physique du territoire
- L'espace muséal doit se pratiquer comme le paysage (est en Camargue : points de vue, dénivellement libre sur des passerelles passant au-dessus de l'eau, notion de gué, tourmiradors, ...)
- Présence d'une cartographie au sol
- Présence d'éléments : de l'eau, du bois, de la végétation...

Une mission technique

La programmation muséographique La programmation architecturale

Une mission d'économie de projet

L'étude de faisabilité technique et financière Les éléments d'économie de projet Le chiffrage des investissements...

ESTIMATION DES COUTS PAR GRANDES COMPOSANTES		MUSEUM		ARCHITECTURE			
Programme	Surface	Cout HT	Cout TTC	Programme	Surface	Cout HT	Cout TTC
Bâtiments	8000	100 000 000 €	120 000 000 €	Bâtiments	8000	100 000 000 €	120 000 000 €
Maîtrise d'œuvre		2 000 000 €	2 400 000 €	Maîtrise d'œuvre		2 000 000 €	2 400 000 €
Équipements		10 000 000 €	12 000 000 €	Équipements		10 000 000 €	12 000 000 €
Aménagements extérieurs		5 000 000 €	6 000 000 €	Aménagements extérieurs		5 000 000 €	6 000 000 €
Énergie		1 000 000 €	1 200 000 €	Énergie		1 000 000 €	1 200 000 €
Transport		500 000 €	600 000 €	Transport		500 000 €	600 000 €
Mobilier		1 000 000 €	1 200 000 €	Mobilier		1 000 000 €	1 200 000 €
Autres		1 000 000 €	1 200 000 €	Autres		1 000 000 €	1 200 000 €
Total		120 000 000 €	144 000 000 €	Total		120 000 000 €	144 000 000 €

Pour ce projet, nous avons constitué une équipe autour de 2 compétences
1 ingénieur culturel - muséologue-muséographe
1 architecte historien du patrimoine



MUSEE DE LA TOURNERIE SUR BOIS, AIGUINES (05)

ETUDE D'OPPORTUNITE, DE FAISABILITE / PROGRAMMATIONS

FONCTION : Chargée de l'étude de faisabilité, des programmations architecturales et muséographiques du futur espace muséal d'Aiguines

COMMANDITAIRE : Commune d'Aiguines / CAUE du Var

LIEU : 83

DATE : 2010

Montant des prestations : 20.000 € HT

CONTEXTE

Études d'opportunité et de faisabilité, Programmations architecturales et muséographiques du Musée de la tournerie sur bois Aiguines, aux portes du Verdon

Au cœur du Verdon, la Commune d'Aiguines (83) ouvrira en 2012 un Centre international de formation à la tournerie sur bois. Cette commune, qui a accueilli de nombreux ateliers dans son histoire, s'engage parallèlement dans la réalisation d'un "Musée" consacré à cet incroyable savoir-faire.



Comment valoriser les savoir-faire aujourd'hui ?

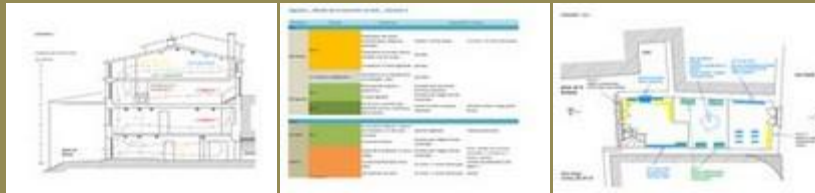
Dépasser les musées de société et les musées des arts et traditions populaires qui ne remportent plus l'adhésion des publics, oui, mais alors, quelles propositions muséologiques et muséographiques pour valoriser les savoir-faire ?

C'est le défi qu'a lancé la Commune d'Aiguines au Cabinet, en lui confiant le soin de développer le Programme scientifique et culturel du futur espace, de développer une muséographie et un propos scénographique à l'image d'un art aussi actuel que passé.

MISSION

La 1ère mission comprenait

- Etude d'opportunité
- Etude de faisabilité technique et financière
- Expertises et programmation architecturale du futur musée
- Etude des collections, établissement du projet scientifique et culturel, synopsis, scénario
- Expertise muséographique et programmation du futur musée
 - Économie de projet (investissement, fonctionnement)
 - et outils d'aide à la décision



La 2nde mission

Confiée par le CAUE en octobre,
elle permettra de valider le choix de l'emplacement du futur musée, et les conditions de sa mise en œuvre



Elle permettra d'évaluer la faisabilité technique de cette seconde solution,
les faisabilités financières de deux,
et à la Commune de mener à bien son projet en regard des éléments apportés.

Pour ce projet, nous avons constitué une équipe autour de 2 compétences
1 ingénieur culturel - muséologue-muséographe
1 architecte historien du patrimoine

CENTRE DE DECOUVERTURE DU ROYANS VERCORS (26)

PROGRAMME MUSEOGRAPHIQUE

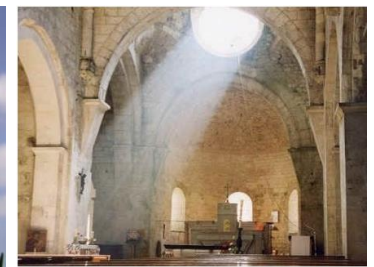
FONCTION : Chargée de l'étude de positionnement, de la programmation muséographique et de l'AMO pour la réalisation de l'Espace de valorisation du territoire Royans-Vercors

COMMANDITAIRE : Communauté de communes Le Pays du Royans

LIEU : 26

DATE : 2009 – 2010

Montant des prestations : 36.000 € HT



CONTEXTE

La Communauté de Communes Le Pays du Royans nous a confié en 2008 la conception - réalisation d'un espace devant réunir en un même lieu

- un espace de valorisation des patrimoines culturels et naturels
- un office du tourisme
- un « Point info Parc – PNRV »



L'espace muséal



L'Office du tourisme



Le point info Parc PNRV

Pendant 24 mois, le Cabinet a mené une mission de conception-réalisation qui lui a été confiée par la Communauté de Communes Le Pays du Royans.



Celle-ci a permis de mener à bien un important projet souhaité par la Communauté de communes depuis plus de 10 ans.

Le 8 juillet, l'espace de valorisation du territoire **R&V 'rêves'** a enfin été livré !

Un projet bien mené dans un contexte particulièrement favorable, qui a fédéré autour d'une dynamique politique une population consciente des nombreuses richesses de son territoire, et engagée pour sa valorisation.



La mission qui nous a été confiée comprenait

L'ingénierie de projet

Ingénieries culturelles et touristiques
 Définition du concept et des contenus
 Scénario
 APS / APD
 Rédaction des contenus
 Direction scientifique des outils de médiation
 Direction scientifique des réalisations audiovisuelles
 (scénarii, entretiens,)
 Assistance à MO et suivi de chantier



La gestion de projet muséal

Dans le cadre de l'AMO, le Cabinet a sélectionné une équipe de compétences pour la mise en œuvre du projet "muséal". En assurant ainsi la direction scientifique de l'ensemble comme la coordination des différents corps de métiers, le cabinet assure au MO la bonne mise en œuvre du programme.



Des partis-pris conceptuels et des technologies de pointe au service d'un projet

De la réflexion... Nos clients nous disent souvent plus que l'apprécier : l'attention avec laquelle le projet est considéré en amont de toute réalisation, la qualité de la proposition conceptuelle, marques de fabrique du cabinet, garantissent au projet sa singularité. Les 4 axes du programme R&Ves : approche sensible et sensorielle, respect de l'environnement, accessibilité, incitation à un tourisme responsable.

À l'action! Le projet clairement élaboré, le Cabinet a fait appel aux professionnels les plus compétents dans les domaines concernés, aux outils et aux technologies les plus en pointe pour servir le propos. Pour servir un espace qui entend proposer une approche sensible du territoire, la poésie se conjugue aux très nombreuses images (photographies, films tournés en haute-définition), l'ambiance sonore (un son hd) propose d'étonnants voyages (dômes sonores, sons directionnels ...), la découverte tactile répond aux rencontres olfactives,...

Les moyens technologiques convoqués ont été à la hauteur des objectifs fixés (singularité du propos, innovation, parcours sensoriel...), comme l'atteste la collaboration avec la société ScentyS, plus habituée à servir les grands parfumeurs que les musées, mais qui a su mettre en œuvre le projet de "film olfactif" ou encore le choix de l'aérien pour les tournages des films, et l'utilisation exceptionnelle du dirigeable COLIBRI, fruit d'une collaboration inédite entre les sociétés Histoire d'images (production audiovisuelle), Airstar et Aerial Concept.



**Une approche sensible et poétique du territoire
goûter, toucher, voir, entendre, sentir....
découvrir le monde par les 5 sens !**

Comme souvent, le Cabinet signe une muséographie inhabituelle, étonnante, rafraichissante ici. Déclinant le territoire, ses patrimoines et ses spécificités, par une approche plus poétique que didactique, c'est bien à la sublimation de ses singularités que l'on assiste ici.



L'identité se donne à sentir, tout en finesse, les traits particuliers du Royans-Vercors s'offrent à la découverte : goûter l'huile de noix par un "film olfactif", toucher la douceur du calcaire dans un meuble tactile, sentir l'herbe fraîche en tirant sur une bille de bois, prendre un ascenseur transformé en chute d'eau, connaître le vertige par le jeu de films aréiens, etc. Autant de "sensations" qui incitent le visiteur à s'aventurer bien au-delà de "rêves", à la découverte des sites... grandeur nature !



**"nous avons besoin de lieux où nous pouvons
écouter le monde"
Kenneth White**

Un espace entièrement accessible... à tous !

Comme sur chacun des projets dont il a la charge, le Cabinet a veillé à ce que le programme muséographique intègre, dès la phase de conception, la dimension "accessibilité totale".



Une collaboration étroite avec Régis Herbin, spécialiste de la HQU (haute qualité d'usage), a permis au cabinet de développer un espace qui, au final, s'avère entièrement accessible aux personnes en situation e handicap : non seulement l'approche polysensorielle favoriser l'appréhension par chacun des contenus, mais de nombreux dispositifs ont été mis en place : bornes et plans multisensoriels, boucles magnétiques, maquettes atotifées, textes en braille, audioguide, bandes podotactiles, assis-debout, éclairages adaptés, etc.



Au final, une muséographie innovante appréciée par tous, et une vraie marque pour la Communauté de communes, toujours soucieuse de développer l'accès de son territoire...



Un espace aéré, des espaces de circulation adaptés à tous les publics



Parler des patrimoines naturels, bâtis, en utilisant à bon escient les médias vidéos, projections, les dômes sonores, des sons directionnels...



Un mobilier en bois, et le choix de l'impression directe sur bois : une muséographie HQE





Un espace de débat : le visiteur est immergé au cœur de projections restituant différents points de vues sur des sujets d'actualité (Le loup, l'aménagement touristique des sites naturels, etc.)



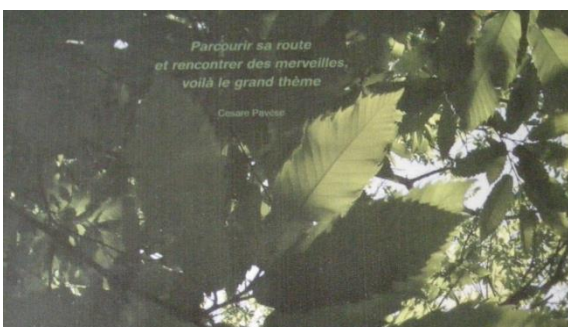
Des plans et des maquettes tactiles pour expliquer l'architecture



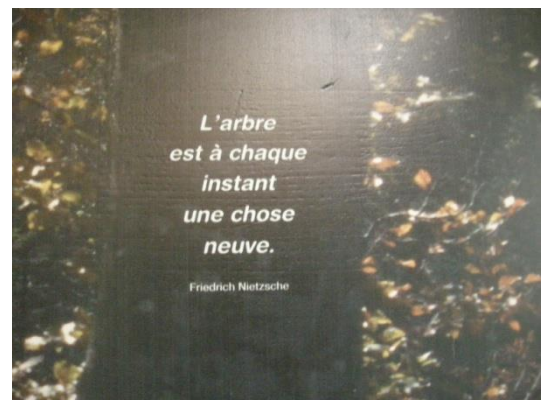
Des vitrines intégrées, des écrans qui sont comme des fenêtres d'accompagnement à une lecture du territoire



Les produits locaux à l'honneur avec des films olfactifs, des dispositifs d'assise aux normes accessibilité, tout en cuir et bois, ...



Un espace très poétique, pour une invitation à la...



...découverte sensible du territoire

PARCOURS DE VILLE – VPAH – SAINT DYMPHORIEN D’OZON (69)

ETUDE DE FAISABILITE & PROGRAMMATION CULTURELLE

FONCTION : Chargée de la conception et du suivi de réalisation du parcours patrimonial

COMMANDITAIRE : Ville de Saint-Symphorien-d’Ozon

LIEU : Saint-Symphorien-d’Ozon (69)

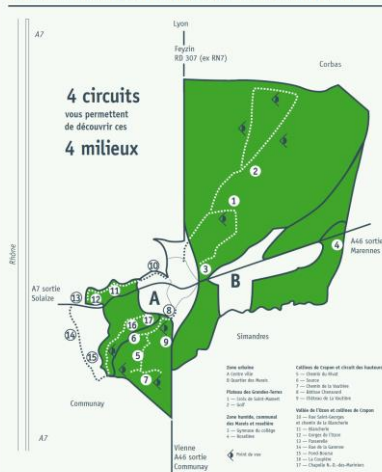
DATE : 2009 – 2011 – 24 MOIS

Montant des prestations : 22.000 € HT

Une ville, des patrimoines



Des milieux naturels diversifiés



CONTEXTE

Consciente de son patrimoine autant que de la nécessité de sa mise en valeur, la Ville de Saint-Symphorien-d’Ozon a décidé en 2009 de faire appel à des compétences expertes pour l’accompagner dans la définition et la mise en œuvre d’une action de valorisation. Le Cabinet a été retenu pour accompagner les services culture et communication et l’historien référent, dans la définition, l’élaboration et la réalisation d’un programme global de valorisation des patrimoines de la Commune.

Après un premier diagnostic et l’élaboration détaillée du programme, nous avons proposé de développer un circuit de 19 stations permettant aux habitants comme aux touristes de découvrir l’histoire du bourg et son patrimoine bâti en le « sillonnant », de la ville médiévale à la ville contemporaine, et d’adjoindre un petit carnet-patrimoine pour les plus curieux, qui apporte des éléments complémentaires d’histoire, de technique de construction, de lecture de l’architecture...



Volet ingénierie de projet

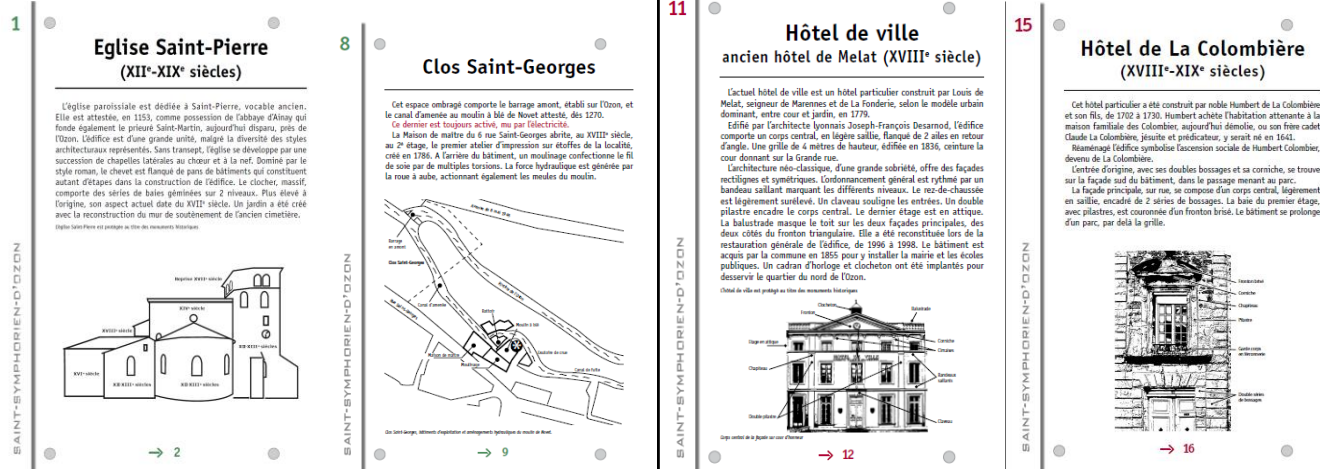
- Définition détaillé du circuit patrimonial
- Choix des sites d'implantation, lieux (dont secteur classé), techniques d'implantation (supports, autonomes...)
- Suivi de la commission Architectes des Bâtiments de France / Relations au SDAP du Rhône

Volet scientifique et culturel

- Rédaction des contenus des panneaux
- Rédaction des contenus du livret
- Accompagnement au choix des panneaux, matériaux,...
- Accompagnement à la réalisation graphique

Volet économie de projet

- Établissement du planning et gestion du planning
- Coordination des différents corps de métiers et suivi des relations maîtrise d'ouvrage – fournisseurs – équipes techniques
- Économie de projet
- Gestion de projet
- Rédaction des cahiers des charges techniques et administratifs (fournisseurs, implantations, autorisations d'occupation des espaces publics, ...)



Un joli projet, bien mené en collaboration, et qui a permis d'atteindre les objectifs de la municipalité : c'est depuis au fil de leurs flâneries et tout en plaisir que les Ozonnais redécouvrent leur ville, les caractéristiques et les enjeux de son développement.



MAISON DE LA TRUFFE D'AUPS (84)

ETUDE DE FAISABILITE & PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée de l'étude de faisabilité et de la programmation muséographique de la Maison de la truffe

COMMANDITAIRE : Chambre d'agriculture du Var

LIEU : Aups (83)

DATE : 2009 – 2010

Montant des prestations : 18.000 € HT

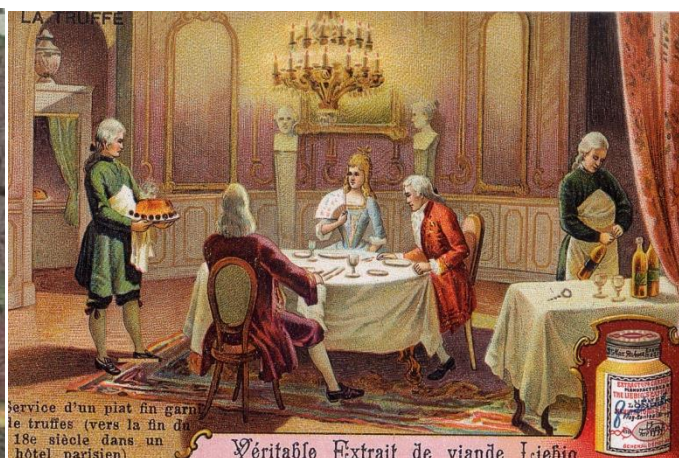


CONTEXTE

L'étude de positionnement muséologique, menée en collaboration avec la Chambre d'agriculture du Var, a permis de définir les cadres conceptuels et formels de la future "Maison de la truffe".

Les travaux d'aménagement, menés par l'architecte varois Frédéric Pasqualini, sont désormais engagés

Le cabinet poursuit sa mission et développe désormais le programme muséographique de l'espace destiné à devenir, fort de ses positionnements et partenariats, le futur "Conservatoire national de la truffe"

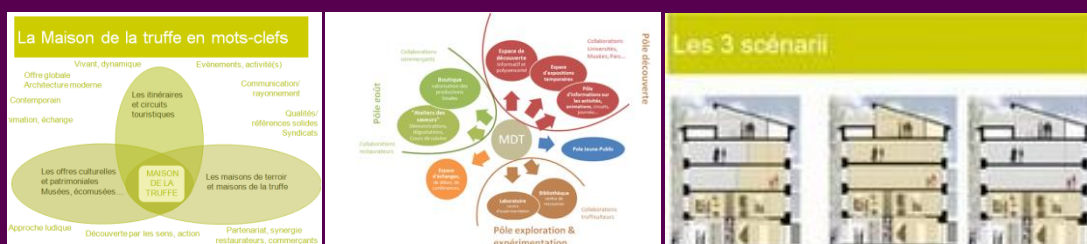




Chargé de mener à bien cet ambitieux projet, le Cabinet a proposé des missions phasées, permettant maturation du programme, développement de partenariats solides et organisation du financement.

Etude d'opportunité et de faisabilité

Diagnostic
Définition des enjeux et étude d'impacts
Diagnostic stratégique et positionnement



Programmation scientifique

Élaboration d'un PSC et Positionnement conceptuel
Programmation muséologique - APS
Programmation culturelle et partenariats

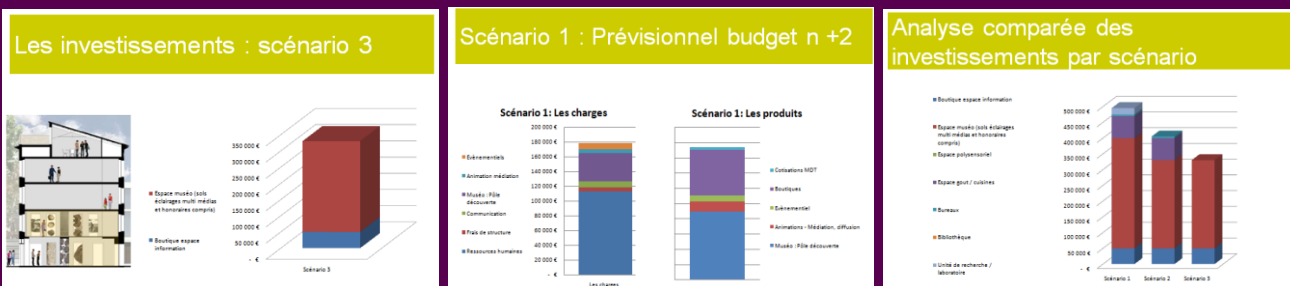
Programmation muséographique

Organisation spatiale
Programmation scénographique
Chiffrages des investissements



Économie de projet

Définition 'un modèle économique efficient



MAISON DU GRAND SITE DU MONT DU DIABLE (34)

ETUDE DE POSITIONNEMENT ET PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée de la création d'un espace d'interprétation au sein de la Maison du Grand Site

COMMANDITAIRE : Communauté de Communes Vallée de l'Hérault

LIEU : Gignac, Aniane, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Guilhem-le-Désert

DUREE : 1 an / 2008 – 2009

Montant des prestations : 40.000 € HT

GRAND SITE



DE FRANCE

L'OPERATION GRAND SITE DE ST-GUILHEM-LE-DESERT ET DES GORGES DE L'HERAULT



Périmètre de l'opération Grand Site (OGS)

Le contexte

Haut lieu historique, culturel, spirituel et naturel du Languedoc, le Grand Site de Saint-Guilhem-le-Désert et des Gorges de l'Hérault possède des richesses multiples.

Le site se révèle au sein de paysages remarquables à l'articulation entre les monts de Saint Guilhem, situé au pied du Larzac et des Cévennes (le désert), les gorges de l'Hérault et le piémont languedocien, vaste zone agricole caractérisée par la culture de la vigne et de l'olivier.

Le Grand

Site fait l'objet de multiples protections et reconnaissances : 800 ha de sites classés dont la grotte de Clamouse, nombreux monuments historiques, un arrêté de biotope, une réserve biologique protégeant un important peuplement de pins laricio de Salzmann...

Le projet

L'opération Grand site s'étend sur une superficie de 10 000 ha et concerne cinq des 28 communes de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault : Aniane, Montpeyroux, Puéchabon, Saint-Guilhem-le-Désert et Saint-Jean-de-Fos.

Le projet « Saint-Guilhem-le-Désert - Gorges de l'Hérault : Développement d'un pôle de performance patrimonial » a ainsi été **labellisé Pôle d'Excellence Rurale** par décret du 11 août 2006.

Il correspond à la création d'espaces d'accueil et de promotion des richesses locales et leur mise en réseau.

Les premiers piliers de ce réseau sont la maison du grand site, située au cœur du projet d'aménagement des abords du pont du Diable, et la maison de la poterie à Saint Jean de Fos.

Ses enjeux sont les suivants :

- Le développement durable du site,
- La préservation et la valorisation de ses richesses et de ses savoirs faire
- Le développement d'un tourisme de qualité (supportable)
- L'information et la sensibilisation des visiteurs



Le site du pont du Diable et le village de Saint-Jean-de-Fos au débouché des gorges de l'Hérault





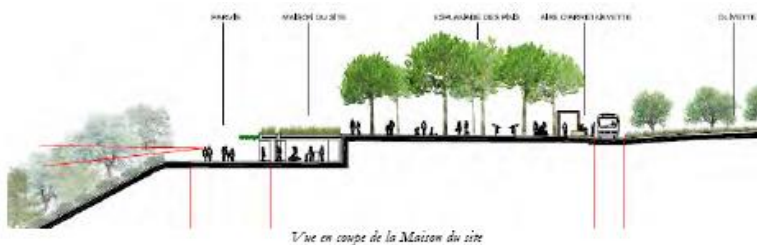
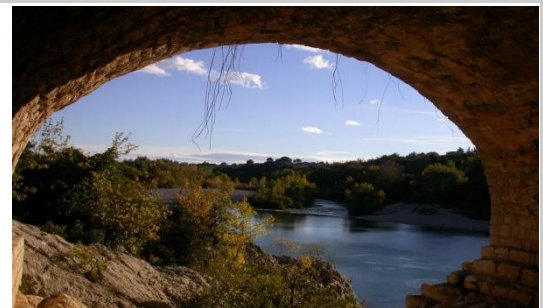
L'opération comprend la création d'une aire de stationnement, d'une maison du site, de cheminements piétons, d'une passerelle et la restauration paysagère du site.

Une attention particulière est portée au confort, à la qualité d'accueil et à la découverte des lieux par le visiteur.

En outre, les efforts d'aménagement porteront sur la mise en valeur des boisements existants et l'utilisation de matériaux et de mobiliers qui s'insèrent parfaitement dans l'environnement naturel.

La Maison du Grand Site

L'objectif est de créer un **espace de présentation, d'interprétation, de découverte du grand site et d'orientation** sur le territoire afin de permettre une meilleure compréhension du territoire, un étalement de la fréquentation dans le temps et l'espace et une plus grande appropriation du site par les visiteurs pour un plus grand respect.



Dans le cadre de ce projet global, nous a été confiée la création d'un espace d'interprétation et d'outils de médiation au sein de la Maison du Grand site, et la définition des parcours de valorisation des patrimoines culturels, et naturels, des supports d'information...

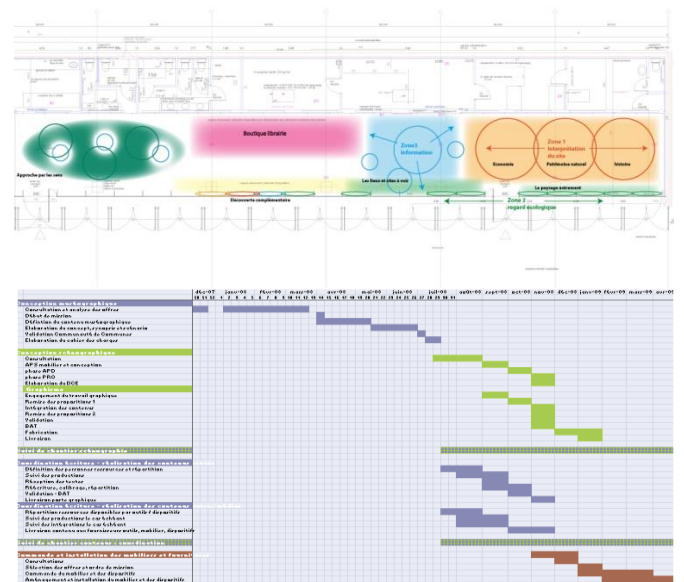
La mission comprend :

- Définition du contenu scientifique et culturel
- Inventaire et synthèse des contenus
- Synopsis
- Rédaction du scénario

- Contrôle de la faisabilité technique
- Contrôle de la faisabilité financière

- Pré-programmation muséographique
- Rédaction des contenus

- Accompagnement de la maîtrise d'ouvrage



TRESOR DE L'ÉGLISE DE NUITS-SAINT-GEORGES – MH (71)

ETUDE DE FAISABILITE ET PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Chargée de l'étude de faisabilité, du programme muséologique pour la mise en valeur du Trésor de Nuits-Saint-Georges

COMMANDITAIRE : Ville de Nuits-Saint-Georges

LIEU : Nuits-Saint-Georges

DATE : 2008 – 2009

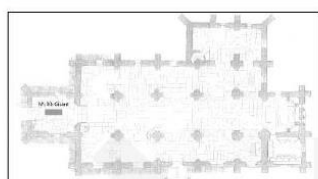
Montant des prestations : 15.000 € HT



CONTEXTE

En 2008, la Ville de Nuits-Saint-Georges a souhaité mettre en valeur le Trésor de l'Église Saint-Symphorien. Elle a alors lancé une étude, confié une programmation, et mis en œuvre

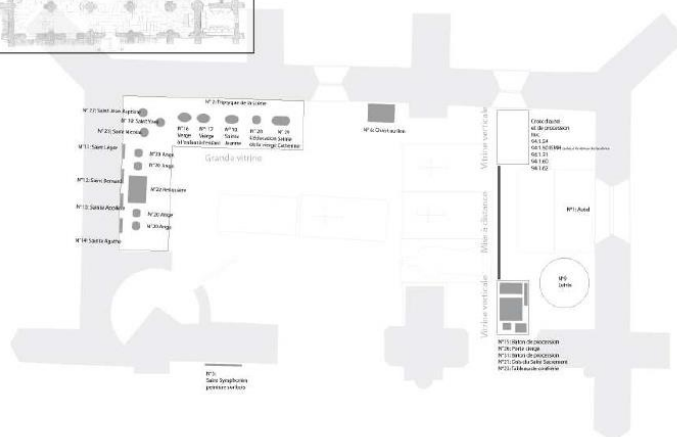
Développement du scénario - APS Plan d'aménagement



Présentation du trésor de l'église Saint-Symphorien
Ville de Nuits-Saint-Georges

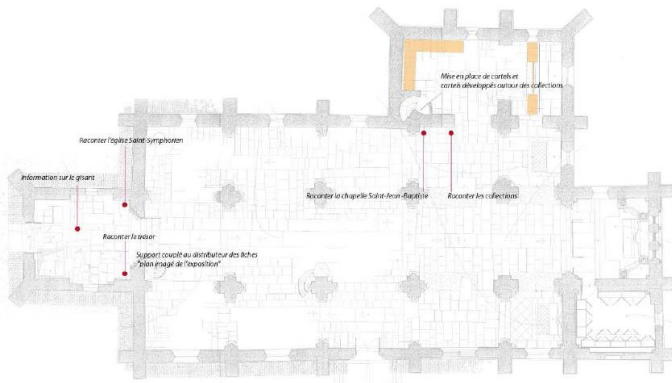
ELSA OLU, Jean-Marc GARNIER Muséographie Scénario
Tel. 03 85 70 28 82 / 06 07 19 70 92

Annexes
Répartition des collections / Chapelle Saint-Jean-Baptiste



Préconisations médiation, com°.. Plan de répartition des outils et supports

Présentation du trésor de l'église Saint-Symphorien
Vie de Nîmes-Saint-Georges
L'UFR Jean-Marie Couffon Médiologie Graphique
30/03/2018 10h00 - 10h30
Avalil Projet Semestre 1
2018/2019
Espaces de la médiologie



MISSION

C'est une mission de muséologie que nous avons assurée sur ce projet :

- Etude des collections
- Analyse du PSC
- Préconisations en termes de conservation préventive
- Définition du programme muséographique
- Définition des supports de médiation
- APS
- Suivi de l'APD



CHATEAU DE BLOIS – MH – MUSEE DE FRANCE

INGENIERIE CULTURELLE ET TOURISTIQUE - MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE

FONCTION : Chargée de l'orientation du programme muséographique et parcours du Château-Royal de Blois

COMMANDITAIRE : Ville de Blois

LIEU : Château-Royal de Blois

DUREE : 6 mois / 2008

Montant des prestations : 10.000 € HT

LA NOUVELLE MUSEOGRAPHIE DU CHATEAU ROYAL DE BLOIS

En 2008, le Château Royal de Blois souhaitait que soit repensé globalement l'ensemble des circulations et flux du site, et entendait renouveler le parcours de visite comme la muséographie du Château. Il a engagé pour cela une étude de faisabilité et la définition d'un programme muséographique complet portant sur le **projet global d'aménagement du Château Royal et le parcours de visite.**



MISSION

Dans le cadre de ce programme global, nous ont été confiées en propre :

- Les études d'Ingénierie culturelle et touristiques (évaluation de l'offre actuelle du Château dans le contexte, définition d'une stratégie de développement de la fréquentation)
- L'orientation conceptuelle des scénarii du parcours de visite et de la muséographie
- La définition des conditions de médiation
- L'évaluation des équipements proposés en termes d'incidences sur le développement de la fréquentation

MAISON JEAN MOULIN – MH – CALUIRE (69)

ETUDE DE POSITIONNEMENT ET PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

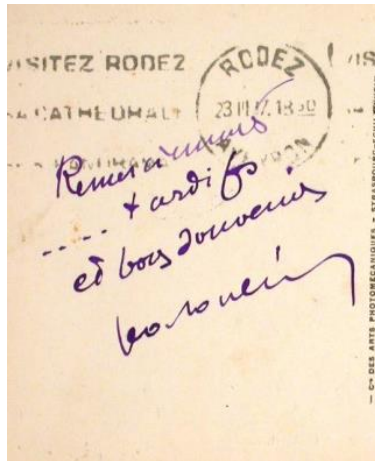
FONCTION : Chargée de l'étude de positionnement et du programme muséographique

COMMANDITAIRE : Conseil général du Rhône

LIEU : Lyon (69)

DATE : 2008 – 2009

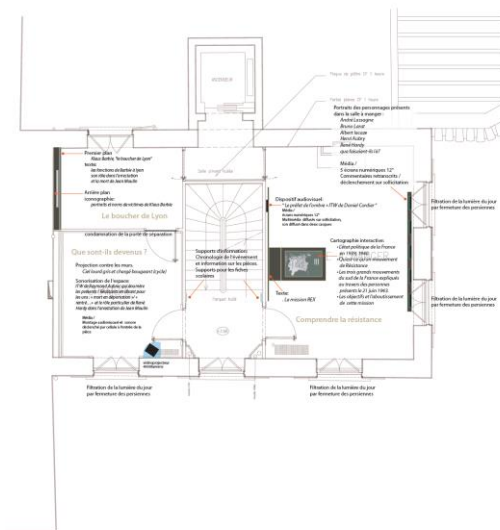
Montant des prestations : 10.000 € HT



CONTEXTE

Dans le cadre de la réhabilitation de la « Maison Jean-Moulin » à Caluire, le Conseil général du Rhône a, dans un premier temps, envisagé le développement d'un « Mémorial », espace pédagogique visant une « visite de l'Histoire » mais également destiné à un « apprentissage de la citoyenneté ».

Au stade APS, les choix ont été revus, et il a été décidé que la « Maison Jean-Moulin » reprendrait simplement ses couleurs d'antan.



MISSION

C'est une mission de muséologie que nous avons assuré sur ce projet :

- Définition du positionnement
- Concept
- Scénario
- Parcours de visite
- APS

COMPRENDRE / Les essentiels

MUSEE D'ART SACRE MOURS SAINT EUSEBE – MH – MUSEE DE FRANCE (26)

ETUDE DE FAISABILITE ET PRE-PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Muséologue – Muséographe, chargée de l'Etude de faisabilité du futur Musée d'art sacré

COMMANDITAIRE : Conseil Général de la Drôme – Conservatoire du patrimoine de la Drôme

LIEU : Mours-Saint-Eusèbe (26)

DUREE : 6 mois / 2007 – 2008

Montant des prestations : 20.000 € HT

MISSION

Le Conseil général de la Drôme nous a confié une étude de faisabilité de l'aménagement du musée afin qu'il puisse conduire les missions d'un "Musée de France".

L'étude permettra au maître d'ouvrage de disposer d'un outil d'aide à la décision en adéquation avec leur projet culturel, touristique, urbain et économique.

CONTENU

Phase N°1 : Analyse du programme scientifique et culturel

Analyse critique et mise en adéquation muséologie-muséographie

Phase N°2 : Etude des solutions et propositions de scénarii

Rédaction de deux scénarii (architecture et muséographie)

Phase N°3 : Programmation

Développement du programme architectural

Développement du programme muséographique

Définition des masses budgétaires, des coûts ...

Phase N°4 : Conseil au développement de projet



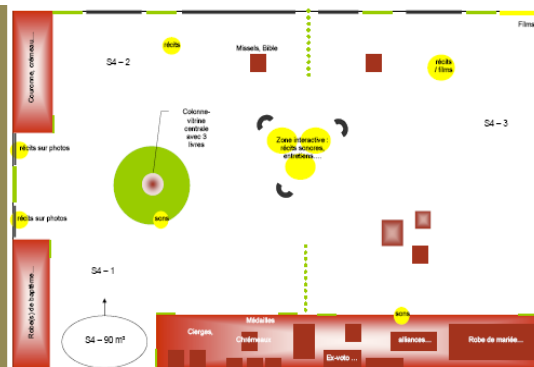
SPECIFICITE

Le projet de Musée d'art sacré est depuis de nombreuses années en gestation

Si la collection, de plus de 25.000 ,pièces est pour partie classée, ce qui lui confère un titre de « Musée de France », le développement d'un véritable espace muséographié est un objectif qui ne sera atteint que dans la mesure où l'étude de faisabilité permettra aux différents commanditaires de définir la pertinence du projet, les formes de ce futur musée, les besoins en investissement, les modalités de son fonctionnement, etc.

Cette étude requiert donc une pluralité de compétences : de muséologue/scientifique en mesure d'expertiser le projet scientifique et culturel et de le moduler au besoin ; de muséographe pour projeter les besoins en espace, les outils de médiation / valorisation, les modalités de réalisation ; d'ingénieur culturel pour formuler des préconisations en termes de programmation, communication, organisation....

Pour le volet architecture de l'étude de faisabilité, le cabinet s'est adjoint les compétences de deux architectes grenoblois : Cédric Avenier et Jean Bovier-Lapierre.



©Atelier d'architecture

MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE

LA CHATAIGNIERE – MH – YVOIRE (74)

MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE CULTURELLES

FONCTION : Muséographe chargée de l'aménagement du bâtiment patrimonial en musée

COMMANDITAIRE : Conseil Général de la Haute-Savoie

LIEU : Yvoire

DUREE : 6 mois / 2006 – 2007

Montant des prestations : 33.000 € HT

MISSION



Le cabinet a été chargé de l'aménagement muséographique du site de la Chataignière, sur les bords du Lac Léman à Yvoire.

La mission comprenait :

- L'expertise des lieux
- L'établissement de préconisations en matière de conservation des œuvres
- L'établissement de préconisations en matière d'éclairage naturel et artificiel
- La définition des besoins en aménagement
- L'élaboration de schémas d'aménagement (plans et cahiers des charges techniques)
- La formulation de propositions pour l'aménagement des salles d'exposition, des salles pédagogiques, de l'accueil, de l'atelier de restauration et des réserves
- La mise en place d'un système de sonorisation et le développement de solutions audiovisuelles
- La rédaction des cahiers des charges, l'aide au lancement et le suivi des appels d'offre
- L'assistance à sélection des fournisseurs et le suivi des relations aux fournisseurs
- L'assistance à la mise en œuvre et le suivi de chantier jusqu'à livraison



SPECIFICITE

La Chataignière est une maison de maître construite au début du XXème siècle, située au cœur d'un vaste Domaine propriété de la Conservation du Littoral.

L'aménagement de la Maison en espace d'exposition demande une double approche, à la fois patrimoniale et technique. L'enjeu est en effet d'adapter le site et de l'aménager de telle sorte qu'il suffise aux contraintes de conservation des œuvres, de monstration aux publics, de circulation, tout en veillant à préserver le caractère résolument patrimonial de la demeure, et à le valoriser.

Les aménagements prennent donc en compte cette double nécessité : réversibles et légers tout en étant particulièrement esthétiques, ils ne sacrifient rien à la fonctionnalité tout en assurant une vraie souplesse dans la mise en œuvre.



MUSEE DE L'INNOVATION INDUSTRIELLE (38)

MUSEOLOGIE & MUSEOGRAPHIE CULTURELLES, SCIENTIFIQUES, TECHNIQUES ET INDUSTRIELLES

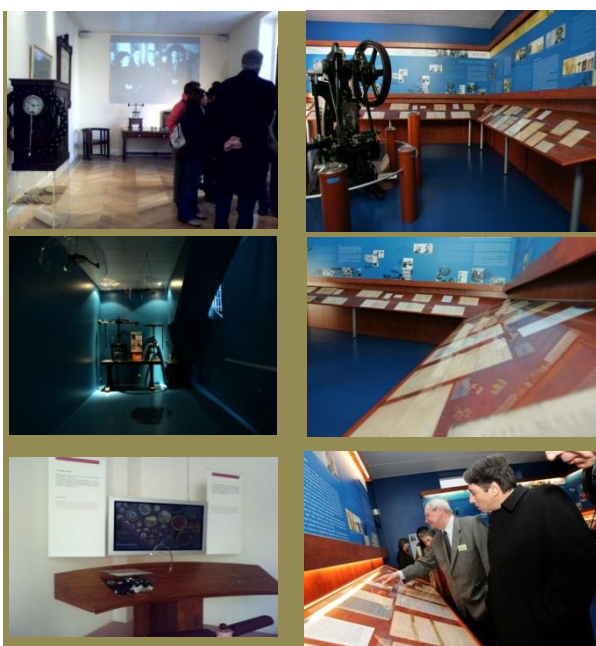
FONCTION : Muséologue – Muséographe du Musée de l'innovation industrielle ARhône

COMMANDITAIRE : Groupe ARaymond

LIEU : Grenoble

DUREE : 16 mois / 2004 – 2005

Montant des prestations : 55.000 € HT (montant total des travaux 750.000 € HT)



MISSION

Le cabinet a été chargé

- des expertises muséologique et muséographique
- de la définition du concept
- de l'élaboration du programme scientifique et culturel
- de la programmation muséographique
- de l'aménagement scénographique
- de la définition et de l'écriture des contenus (textes, images, sons et interactifs)
- du suivi des travaux de gros œuvre
- du suivi des travaux d'aménagement
- de la communication

SPECIFICITE

ARhône est un musée qui use de la polysensorialité comme stratégie d'appréhension des contenus. Cette approche, enrichie par 10 années de recherche en muséologie et en sciences cognitives, permet au cabinet de proposer des dispositifs performants de transmission et de production des savoirs (dispositifs sensibles et TIC), prenant en compte les nouvelles pratiques et les nouveaux modes d'apprentissage des publics, la mutation des besoins et des attentes.

Elsa Olu, chercheuse reconnue dans le domaine, met ainsi à disposition son travail de recherche et permet à la muséographie une mise en adéquation des objectifs et des propositions muséales.



Prix : Le musée a reçu le Prix Spécial du Jury décerné par la Région Rhône-Alpes dans le cadre du programme « Vivre ensemble la Cité », pour ses recherches sur le « confort d'usage » et son accessibilité à tous les publics, quels que soient leurs handicaps.

Labellisation : Dans le cadre du Label Tourisme & Handicap, le musée vient de recevoir par la Commission régionale de labellisation, un avis favorable pour la déficience mentale.



Un musée privé pour l'innovation industrielle

Le groupe A. Raymond s'apprête à ouvrir le premier musée privé de l'Innovation Industrielle. Installé à Grenoble, il permettra au public d'accéder au patrimoine de l'une des plus grandes sociétés de la région, et plus largement à tout un pan de notre histoire industrielle, à travers une muséographie particulièrement élaborée.

par Pierre Guerry



LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINÉ

Le premier musée privé de l'Innovation Industrielle va donc être officiellement inauguré le 9 décembre prochain à Grenoble. Installé cours Berriat, il sera consacré au groupe A. Raymond, qui fête cette année son quarantième anniversaire. Ce fleuron de l'industrie rhônalpine est donc doté d'une riche histoire et d'un patrimoine qui méritent d'être exposés au public. Pour cela, d'anciens membres du groupe, retraités pour la plupart, ont constitué une association des amis du musée A. Raymond. Ils ont lancé le projet qui a été soutenu financièrement par la société et conduit sous la direction de Jean-Baptiste PATURLE. Le bâtiment a été conçu par l'architecte grenoblois Jean-Philippe REYGAGNEUX et la muséographie, ainsi que la définition et la rédaction des contenus, ont été confiés au cabinet-conseil d'Elsa OLU, basé à Lyon et qui a déjà travaillé sur le musée européen du Design d'Amsterdam ou le musée d'Art Sacré à Moulins, entre autres.

La visite du musée Arhome se veut une véritable expérience sensorielle

Aménagement

Un musée accessible à tous

« Le musée a été conçu pour être adapté à tous les handicaps », affirme Jean-Baptiste PATURLE, chef de projet du musée Arhome. Et effectivement, l'accessibilité a été étudiée pour surpasser très largement toutes les obligations réglementaires en vigueur dans ce domaine. Que le visiteur soit valide, ou en situation de handicap physique, sensoriel, intellectuel ou social, la visite a été aménagée pour accueillir toutes les situations. Tout d'abord, le site bénéficie de rampes d'accès, d'ouvertures adaptées, d'espaces de circulation aménagés, de sanitaires équipés ou encore de zones dangereuses délimitées. Un travail d'adaptation a été effectué sur le mobilier (tables, vitrines, assises et bancs), les dispositifs audiovisuels, l'éclairage, etc. Une signalétique élaborée permet à chacun de s'orienter et enfin les contenus (qui sont adaptés aux différents niveaux de compréhension) sont accessibles à tous grâce à l'emploi de codes couleurs ou de typographies spécifiques.

Le musée a été baptisé « Arhome » (un nom qui évoque aussi bien « ARaymond home » que arôme) et sa visite sera une véritable expérience sensorielle. En effet, les différentes installations se baseront aussi bien sur des films et animations interactives que sur des ambiances sonores et olfactives. Tous les sens des visiteurs seront sollicités. Pour cela, des dispositifs novateurs seront mis en œuvre et formeront, dans leur ensemble, un parcours qui se veut expérimental, ludique et original. « L'idée était de réaliser un musée qui soit fidèle à l'esprit d'innovation qui caractérise A. Raymond, explique Elsa OLU. Nous avons essayé de surprendre, d'où l'idée de faire appel aux cinq sens et de s'appuyer sur les nouvelles technologies. Ainsi, plutôt que d'exposer une multitude de pièces, nous avons réalisé un film pour les présenter. Nous nous sommes également servi des nouvelles technologies pour réintroduire des archives dans le musée ».

Avec ses cent quarante années d'existence et ses cinq générations de dirigeants, le groupe A. Raymond a traversé une grande partie de l'histoire industrielle française. Une histoire que le musée va s'efforcer d'évoquer. Pour Elsa OLU, « il ne s'agissait pas de mettre en place un simple "showroom". Il fallait au contraire aller au-delà de l'histoire familiale de la maison Raymond pour concevoir un musée qui soit ouvert sur le monde et dont le but est aussi de retracer l'histoire de l'innovation industrielle en France ».

Le musée permettra donc de se replonger dans le contexte historique qui a vu les débuts de l'ère industrielle, puis le développement de l'industrie automobile, l'internationalisation des échanges, puis l'entrée dans la mondialisation. Il permettra aussi aux visiteurs de comprendre que l'histoire d'A. Raymond ne se limite pas à l'invention du bouton-pression! ■

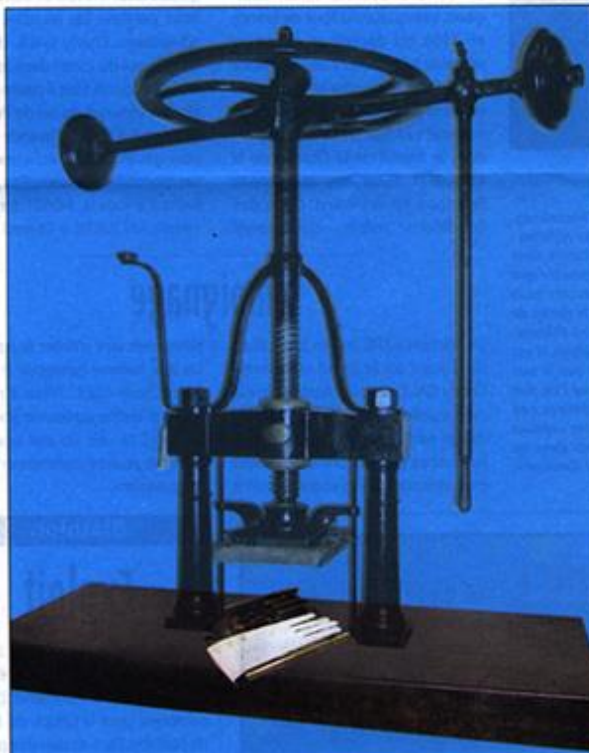
Pratique

Musée privé de l'Innovation Industrielle
Ouverture au public dans le courant du mois de janvier. Visites libres ou accompagnées.
Ouvert tous les jeudis (sauf en juillet et août), de 10h à 12h et de 14h à 18h.
113, cours Berriat,
à Grenoble.
Tél. 04 76 33 49 01.

Histoire

140 ans d'innovation chez A. Raymond

C'est en 1865 qu'Albert-Pierre RAYMOND a créé à Grenoble la « Maison A. Raymond », alors spécialisée dans les fixations pour la ganterie, la maroquinerie et les chaussures. En 1886, ce brillant mécanicien dépose le brevet du bouton-pression, une invention qui va faire le tour du monde et permettre aux « Établissements Raymond » de se développer. Tout au long du xx^e siècle, le groupe se diversifie ainsi dans le textile, l'industrie de la radio ou encore l'automobile (dans les années trente, la société crée une attache destinée aux panneaux de portes pour les voitures). Aujourd'hui, le groupe A. Raymond (dirigé par Antoine RAYMOND) compte une vingtaine de filiales dans le monde, 2 700 collaborateurs, et se positionne comme le leader européen des attaches automobiles.



Le musée Arhome ne se contentera pas d'exposer des pièces issues du patrimoine industriel du groupe A. Raymond, mais mettra véritablement en scène sa collection grâce à une muséographie innovante.

CENTRE ECOLOGIE RESPONSABLE – ONF (43)

ETUDE DE FAISABILITE ET PROGRAMMATION MUSEOGRAPHIQUE

FONCTION : Expert Conseil et Muséologue chargée de l'étude de faisabilité d'un pôle musée

COMMANDITAIRE : Office national des forêts

LIEU : Coubon (43)

ANNEE : 2008

Montant des prestations : 15.000 € HT

COMPETENCES MISES A DISPOSITION PAR LE CABINET ELSA OLU CONSEIL : Elsa Olu, pour l'étude de faisabilité et le programme muséologique, Jean-Marc Gaillard, scénographe, pour les propositions muséographiques

MISSION

Le cabinet a été retenu pour la réalisation des études d'opportunité et de faisabilité, et l'établissement de l'avant-projet sommaire d'un « Espace Rivière Loire » sur la Commune de Coubon.

La mission comprenait :

ETUDES D'OPPORTUNITE ET DE FAISABILITE

- Etude des contextes et d'opportunité
- Expertise des sites
- Etude du potentiel
- Etude de publics
- Etude de faisabilité financière
- Pré-projet scientifique et culturel
- Pré-programmation : établissement de 3 scénarii

EXPERTISE MUSEOGRAPHIQUE

- Expertise des sites
- Définition des principes fédérateurs
- Définition des principes scénographiques
- Développement des aménagements
- Définition des dispositifs et outils de communication, de médiation et de valorisation
- > APS : établissement de 3 scénarii

PRE-PROGRAMMATION CULTURELLE

- Pré-programmation culturelle
- Préconisations en termes de communication d'un espace muséal
- Préconisations gestion et ressources humaines


**REMISE DE TROIS SCENARI
ET D'OUTILS D'AIDE A LA DECISION**

Dimension environnementale 

Approche transversale 

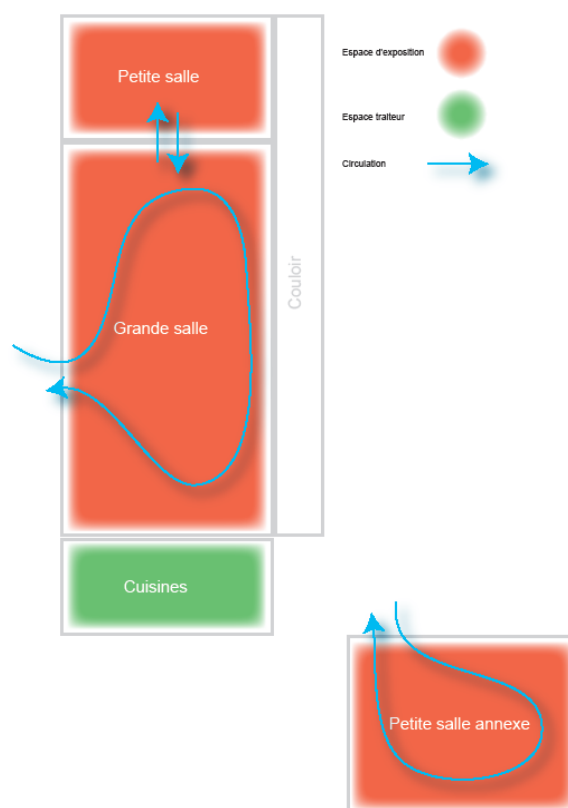
Dimension sociale 

Structures mobiles 

Structures fixes
de la petite salle
et de la salle annexe 

RDC / Occupation des espaces . Scénario 3

Utilisation du bâti existant des anciennes salles de classe, du couloir sous la médiathèque et de la salle annexe



SPECIFICITES

L'étude, commandée par l'Office national des forêts, s'inscrit dans une démarche globale de projet. Elle a été réalisée dans le cadre du projet de coopération interrégionale européenne "Interreg III C Espace Rivière Europe".

Ce projet qui associe des partenaires français, italiens et roumains considère la gestion de l'eau comme une démarche de développement durable. Les actions mises en œuvre se basent sur la Directive Cadre Européenne sur l'eau qui impose des exigences en matière de qualité des masses d'eau souterraines et superficielles d'ici 2015.

Dès lors, ont été pris en compte les enjeux politiques du projet, les complémentarités transfrontalières et les objectifs à courts, moyens et longs termes des différentes structures partenaires.

C'est bien en regard de motivations complexes que nous avons déterminé les conditions de réalisation d'un tel espace qui entend s'inscrire dans la démarche de diversification des activités touristiques de la commune et plus largement de la communauté d'agglomération.

A la croisée des problématiques culturelles, sociales, touristiques et environnementales, nous avons pu envisager le développement d'un « Espace Rivière Loire » sur la Commune de Coubron (43).

Les études et expertises, notamment de fréquentation touristique, nous ont permis de dégager des axes thématiques forts et de déterminer un pré-programme muséologique.

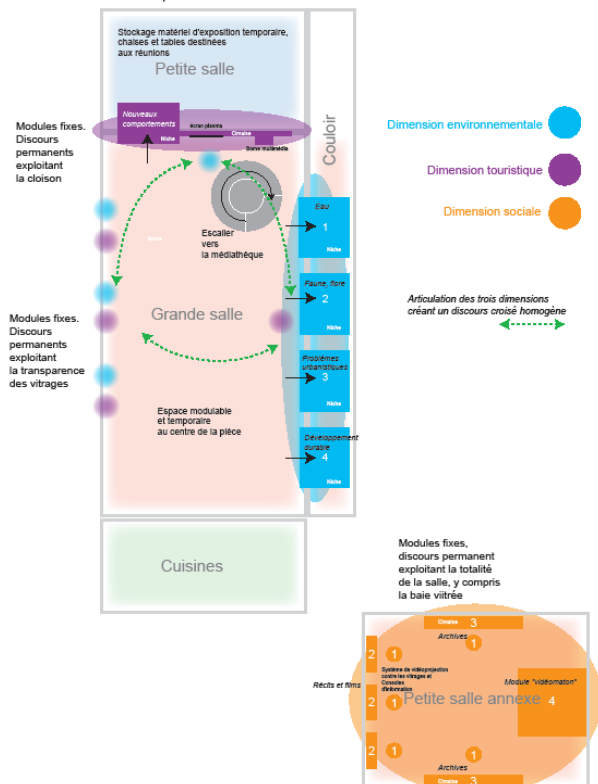
De là, trois scénarii ont pu être proposés aux commanditaires avec, pour chacun d'eux, un avant-projet sommaire permettant d'estimer tant les coûts d'investissement muséographique que les charges en fonctionnement et les besoins en ressources humaines.

Des outils de communication ont été fournis pour faciliter la présentation des projets aux différents partenaires et des outils d'aide à la décision ont été remis.

Enfin, des préconisations complémentaires ont été établies, permettant aux décisionnaires de projeter la « vie » de cet espace dans leur réalité... (programmation culturelle, ...)

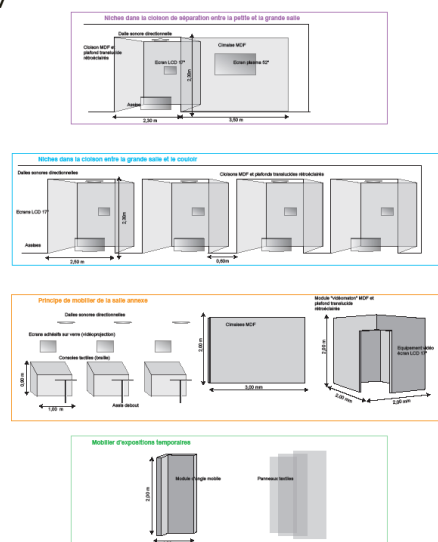
Occupation des espaces - Scénario 2

Principe d'utilisation des espaces avec des structures (niches) fixes intégrées aux cloisons et au couloir. Les niches peuvent être fermées, le centre de la salle est laissé libre, pouvant être utilisé pour des réunions, des buffets, des expositions temporaires. Un lien, sous la forme d'un escalier ou d'une percée (mezzanine) est créé vers la médiathèque.



Principe de mobilier - Scénario 2

I ET PROGRAMME



EXPOSITION BEAUX ARTS (74)

FONCTION : Assistance à Commissariat, programmation scénographique, suivi de réalisation

COMMANDITAIRE : Conseil général de la Haute-Savoie

LIEU : Yvoire (74)

DATE : 2008 – 2009

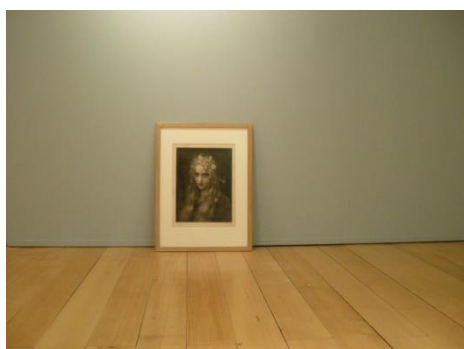
Montant des prestations : 65.000 € HT



CONTEXTE

Propriété du Conseil général de la Haute-Savoie, La Chataignière, Domaine de Rovorée, à Yvoire, accueille chaque été une exposition autour de la thématique des Lacs.

Cette année, l'exposition *De Rive en Rêve, Songes et visions au bord de l'eau*, avec plus de soixante peintures, dessins et estampes de maîtres de la représentation du paysage du XIXème et début du XXème siècle, invite à une balade poétique dans un cadre enchanteur.



Sur ce projet,
nous avons assuré

L'assistance à commissariat

Définition du propos d'exposition

Recherche d'œuvres et sélection des textes littéraires

Scénarii et parcours d'exposition

Parti-pris d'accrochage

Intentions scénographiques

Définition des dispositifs de médiation

Définition des outils d'information

La direction scientifique des outils de médiation multimédias

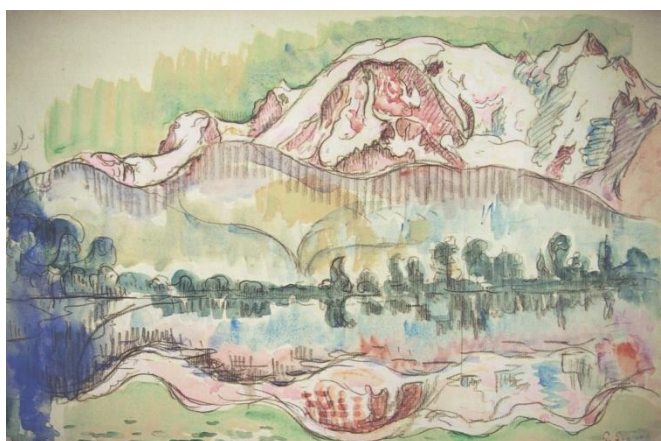
Rédaction des scénarii bandes sons

et direction des réalisations

Rédaction des scénarii multimédia

et montage

L'assistance à MO et le suivi de la réalisation
jusqu'à la livraison d'ensemble de l'exposition



MUSEE GADAGNE HISTOIRE DE LA VILLE DE LYON – MUSEE DE FRANCE (69)

COMMISSARIAT GENERAL D'EXPOSITION

FONCTION : Commissaire générale de l'exposition Hors les murs "Attention chantiers d'histoire !" du Musée Gadagne, Musée historique de la Ville de Lyon
 COMMANDITAIRE : Musée historique Gadagne, Ville de Lyon
 LIEU : Lyon
 DUREE : 8 mois / 2005 - 2006
 Montant des prestations : 13.500 € HT

MISSION

Le cabinet a été chargé

- de la définition du concept d'exposition, expologie et expographie
- de la définition des contenus
- de la direction du projet et du suivi des réalisations volets architecture et graphisme
- de la rédaction des textes d'exposition
- de la définition des dispositifs plurimédias de médiation et de valorisation et de la recherche de fournisseurs
- de l'établissement des conventions ville / sites et du suivi des volets administratifs (assurances, droits, etc.)
- de l'accompagnement à la rédaction des communiqués de presse et autres documents de communication et de l'élaboration du plan de communication
- du suivi et de la mise en œuvre sur 10 sites



SPECIFICITE

Exposition de préfiguration annonçant sa réouverture en 2007, le musée Gadagne a choisi d'investir la ville. Le choix du commissariat fut donc d'installer 10 cabanes de chantier, clin d'œil aux importants travaux de restructuration du Musée ; ainsi présente dans tous les arrondissements, l'exposition s'est déclinée simultanément dans 10 lieux de passage : métro, parking, centre commercial, parc, etc.

Nous avons résolument opté pour une inversion du discours muséal et, plutôt que de présenter un musée « imposant » un savoir, nous avons proposé au musée de se présenter comme une institution en mesure de répondre aux questions quotidiennes des lyonnais. Chaque cabane répondant ainsi à une question emblématique de l'histoire de Lyon, le musée d'histoire de la ville s'est fait ressource plutôt que « trop plein » : à travers fenêtres et hublots, dispositifs visuels, auditifs, interactifs ou olfactifs, les œuvres des collections du musée donnaient à voir, à lire et à comprendre la ville. D'une cabane à l'autre, c'est 2 000 ans d'histoire que les citoyens ont pu ainsi parcourir, au gré de leurs déambulations urbaines.

Assurément une nouvelle façon d'appréhender le rôle du musée d'histoire dans la ville.

CENTRE SCIENTIFIQUE DES CLEVOS (26)

ETUDE DE FAISABILITE & PROGRAMMATION CULTURELLE

FONCTION : Chargée de la programmation culturelle du futur Domaine des Clévos

COMMANDITAIRE : Communauté de communes Confluence Drôme Ardèche

LIEU : Etoile-sur-Rhône (26)

DATE : 2009 – 6 MOIS

Montant des prestations : 17.000 € HT

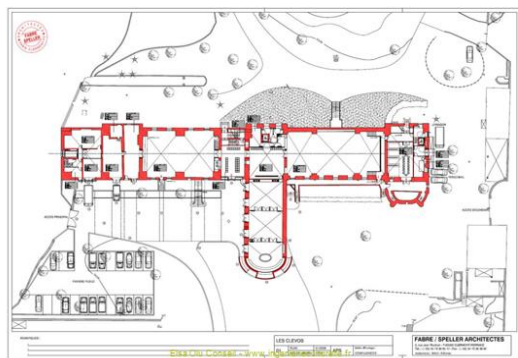


CONTEXTE

La Communauté de Communes Confluence Drôme Ardèche projette la réalisation d'une structure culturelle à Etoile-sur-Rhône, dans le cadre de la reconversion du Domaine des Clévos.

Avant d'engager sa mise en œuvre, elle a souhaité que soit menée une étude complémentaire permettant de définir clairement les conditions de faisabilité du projet.

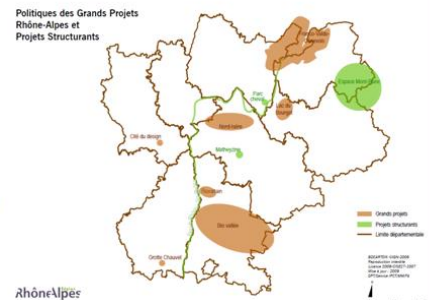
programme architectural – rez-de-jardin



diagnostic de positionnement

projet et territoire

→ Un projet d'envergure judicieux pour chacune des échelles administratives : la Région, le Département, la Communauté de Communes, la commune d'Etoile



Elsa Olu Conseil - www.ingenierieculturelle.fr

diagnostic et positionnement

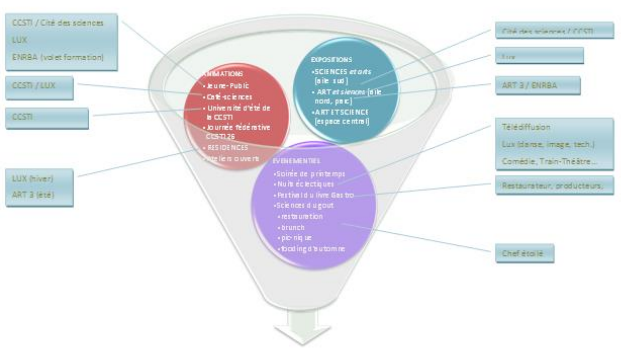


cadrage – synthèse du projet en l'état de reprise

synthèse de l'étude – synthèse du diagnostic

synthèse de l'étude – synthèse du diagnostic

scénario programmatique



Volet scientifique et culturel

- Définir le projet scientifique et culturel
- Établir une programmation culturelle pluriannuelle
- Structurer des partenariats

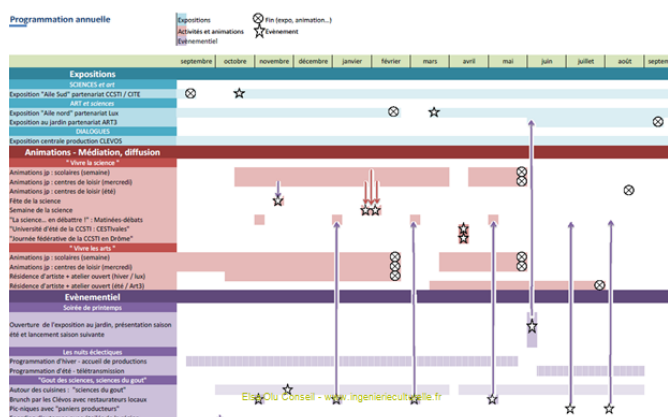
Volet muséographie

- Estimer les besoins en regard de la programmation
- Établir une répartition spatiale des activités sur l'année
- Projeter les éventuels remaniements
- Chiffrer les surcouts éventuels

Volet économie de projet

- Établir un programme de développement / économie de projet
- Estimer les besoins en ressources humaines
- Estimer les besoins en fonctionnement, évaluer les charges d'exploitation et définir les conditions de faisabilité économique du projet

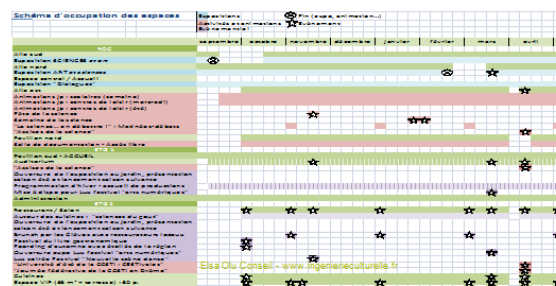
programmation annuelle



scénario programmatique

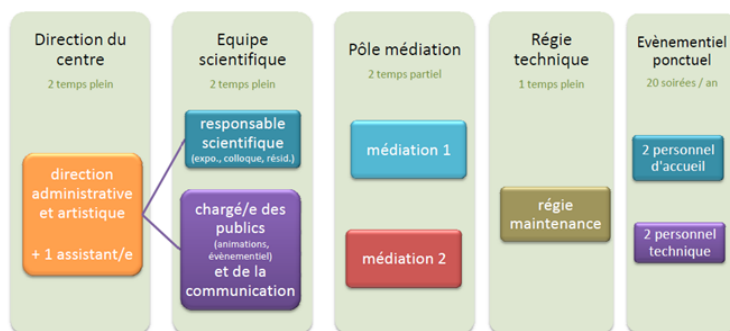
faisabilité technique – répartition des espaces

Le programme opérationnel proposé l'est sur la base du programme architectural du Cabinet Fabre-Speller. La faisabilité technique, du point de vue des besoins en espace, est donc validée de fait.



scénario programmatique – économie de projet

ressources humaines – équipe du centre



faisabilité financière – prévisionnel

Prévisionnel fonctionnement		Charges	Produits
Ressources humaines		100.000,00	
Direction	temps partiel	1	100.000,00
Responsable scientifique	temps partiel	1	
Chargé des publics / communication	temps partiel	1	
Médiation	20%	2	
Personnel d'accueil	soirées	10	2.000,00
Personnel technique	soirées	10	2.000,00
Régie / maintenance	temps partiel	1	10.000,00
Coût fixe			400
Matériel			10.000,00
Logement			10.000,00
Énergie			10.000,00
Transport			10.000,00
Assurances			10.000,00
Autres			10.000,00
Programme		100.000,00	61.000,00
Exposition			10.000,00
Exposition "Alle Sud" partenariat CCSTI / CITE			10.000,00
Exposition "Alle nord" partenariat Lux			10.000,00
Exposition au jardin partenariat ARTS			10.000,00
Exposition centrale production CLEVOIS			10.000,00
Animations - Médiation, diffusion			10.000,00
Animations (g) : soirées (bi-mens)			10.000,00
Animations (g) : centres de loisir (mensuels)			10.000,00
Animations (g) : centres de loisir (été)			10.000,00
Fête de la science			10.000,00
Séminaire de la science			10.000,00
Tra science - en débattre !! - Matières débattues			10.000,00
"Université d'été de la CCSTI - CESTIVALE"			10.000,00
"Journées Nidivatives de la CCSTI en Diderot"			10.000,00
Animations (g) : soirées (bi-mens)			10.000,00
Animations (g) : centres de loisir (mensuels)			10.000,00
Résidence d'artiste - atelier ouvert (hiver / été)			10.000,00
Résidence d'artiste - atelier ouvert (été / arts)			10.000,00
Événementiel			10.000,00
Soirées de production			10.000,00
Ouverture de l'exposition au jardin, présentation saison été et lancement saison suivante			10.000,00
Les nuits électrologues			10.000,00
Programmation d'hiver - accueil de productions			10.000,00
Programmation d'été - médiation/science			10.000,00
"Soirées sciences, sciences du goût"			10.000,00
Atelier des cuisines "Séances du goût"			10.000,00
Brunch par les Clevois avec restaurateurs locaux			10.000,00
Pic-niques avec "banquets producteurs"			10.000,00
Fondation d'associations avec écoles de la région			10.000,00
Autres			10.000,00
Ouverture de l'exposition au jardin, présentation saison été et lancement saison suivante			10.000,00
Les nuits électrologues			10.000,00
Programmation d'hiver - accueil de productions			10.000,00
Programmation d'été - médiation/science			10.000,00
"Soirées sciences, sciences du goût"			10.000,00
Atelier des cuisines "Séances du goût"			10.000,00
Brunch par les Clevois avec restaurateurs locaux			10.000,00
Pic-niques avec "banquets producteurs"			10.000,00
Fondation d'associations avec écoles de la région			10.000,00
Autres			10.000,00
Ouverture de l'exposition au jardin, présentation saison été et lancement saison suivante			10.000,00
Les nuits électrologues			10.000,00
Programmation d'hiver - accueil de productions			10.000,00
Programmation d'été - médiation/science			10.000,00
"Soirées sciences, sciences du goût"			10.000,00
Atelier des cuisines "Séances du goût"			10.000,00
Brunch par les Clevois avec restaurateurs locaux			10.000,00
Pic-niques avec "banquets producteurs"			10.000,00
Fondation d'associations avec écoles de la région			10.000,00
Autres			10.000,00

scénario programmatique – économie de projet

CHATEAU DE GREOUX LES BAINS – CENTRE TOURISTIQUE – MH (05)

PROGRAMMATION CULTURELLE

FONCTION : Chargée de la programmation culturelle dans le cadre d'un Groupement

COMMANDITAIRE : Communauté de communes Lubéron Durance Verdon

LIEU : Gréoux-les-Bains

DUREE : 2007

Montant des prestations : 11.000 € HT



Étude complémentaire pour la mise en œuvre
de la Cité de la Culture et du Tourisme Durable (CCTD)



Un établissement pour valoriser les patrimoines, les cultures et la concrétiser le tourisme durable.

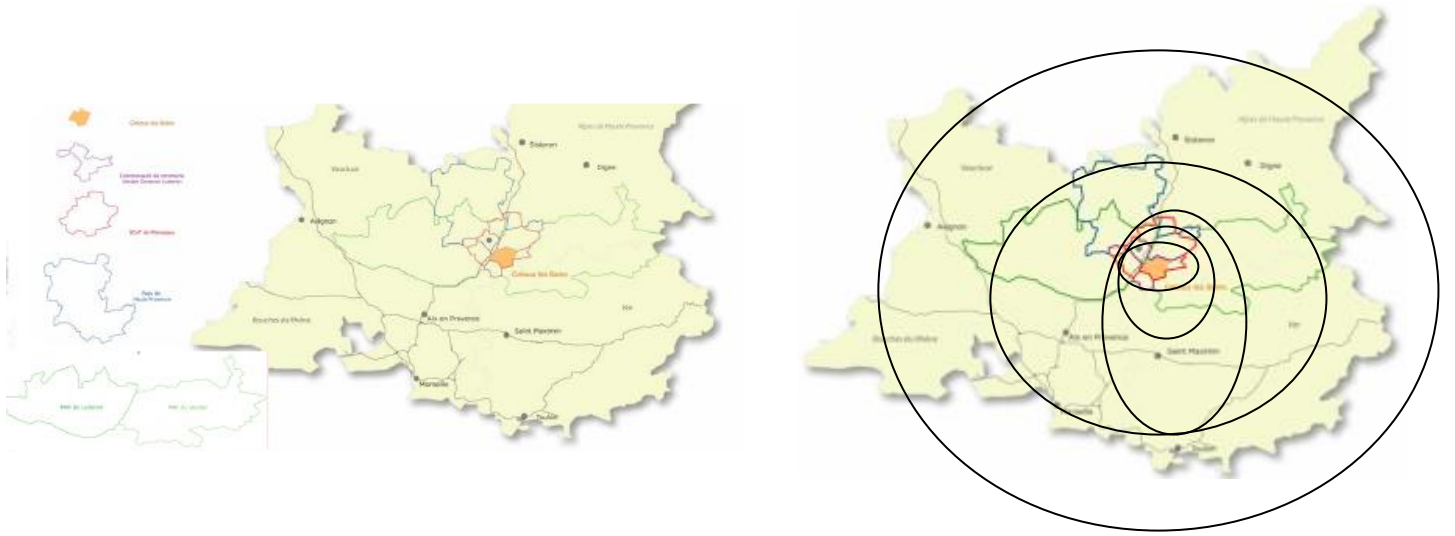
« Les conditions de la réussite »



CONTEXTE

La mission du Cabinet intervient dans le cadre d'une mission d'étude plus large, dirigée par Jean-Dominique Gontrand (TOP Conseil), et menée en collaboration avec 3 cabinets de consultants.

C'est en effet dans le cadre d'une étude complémentaire pour la mise en œuvre de la Cité de la Culture et du Tourisme Durable sur la commune de Gréoux-les-Bains, que le Cabinet a été chargé de réaliser une expertise et d'établir un schéma de programmation culturelle du Château des Templiers.

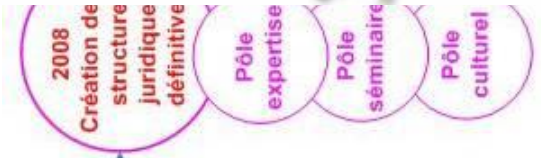


2012-2013
Installation de la
Cité de la Culture et
du Tourisme
Durable dans le
Château des
Templiers



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Développement à Château Laval, des activités de la Cité de la Culture et du Tourisme Durable ; formations, recherches appliquées, centre de ressources, observations et veille stratégique, ingénierie.
Programmation culturelle, arts contemporains, expositions, spectacle vivant.....



2007
Etudes Complémentaires « Cité »

Lancement de l'étude programmatique AMH

2006
Création de l'association de préfiguration CCTD

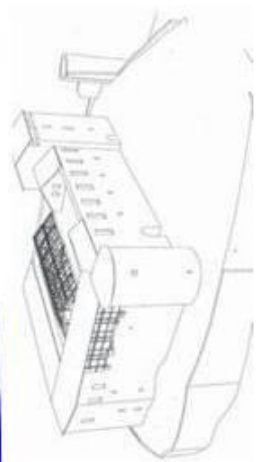


2006
LABELLISATION PER

2
0
-0
5

2
0
-0
2

Travaux de restauration et aménagements du Château des Templiers et des abords. AMH



(Etat, Région, CG 04, Commune) de permettent la mise hors d'eau. elle : expositions, spectacles

La mission comprend :

- Diagnostic et expertise des contextes
- Diagnostic stratégique et orientation
- définition des patrimoines à valoriser
- définition des stratégies de valorisation
- définition du schéma directeur
- **Organisation de la programmation culturelle**
- **Éléments complémentaires (techniques, financiers, juridiques)**

L'étude est alors articulée à l'étude de marché (économie touristique) et suivie d'une étude juridique (statut de la structure culturelle).

Les recherches et études prennent en compte les activités et programmes culturels de l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes.

Ce travail est effectué en étroite collaboration avec le service culturel de la CCLDV, les associations locales et un focus est fait sur les attentes spécifiques de la population locale.

L'étude apporte également des éléments précis en termes de coûts de programmation, coût des aménagements et ressources humaines.



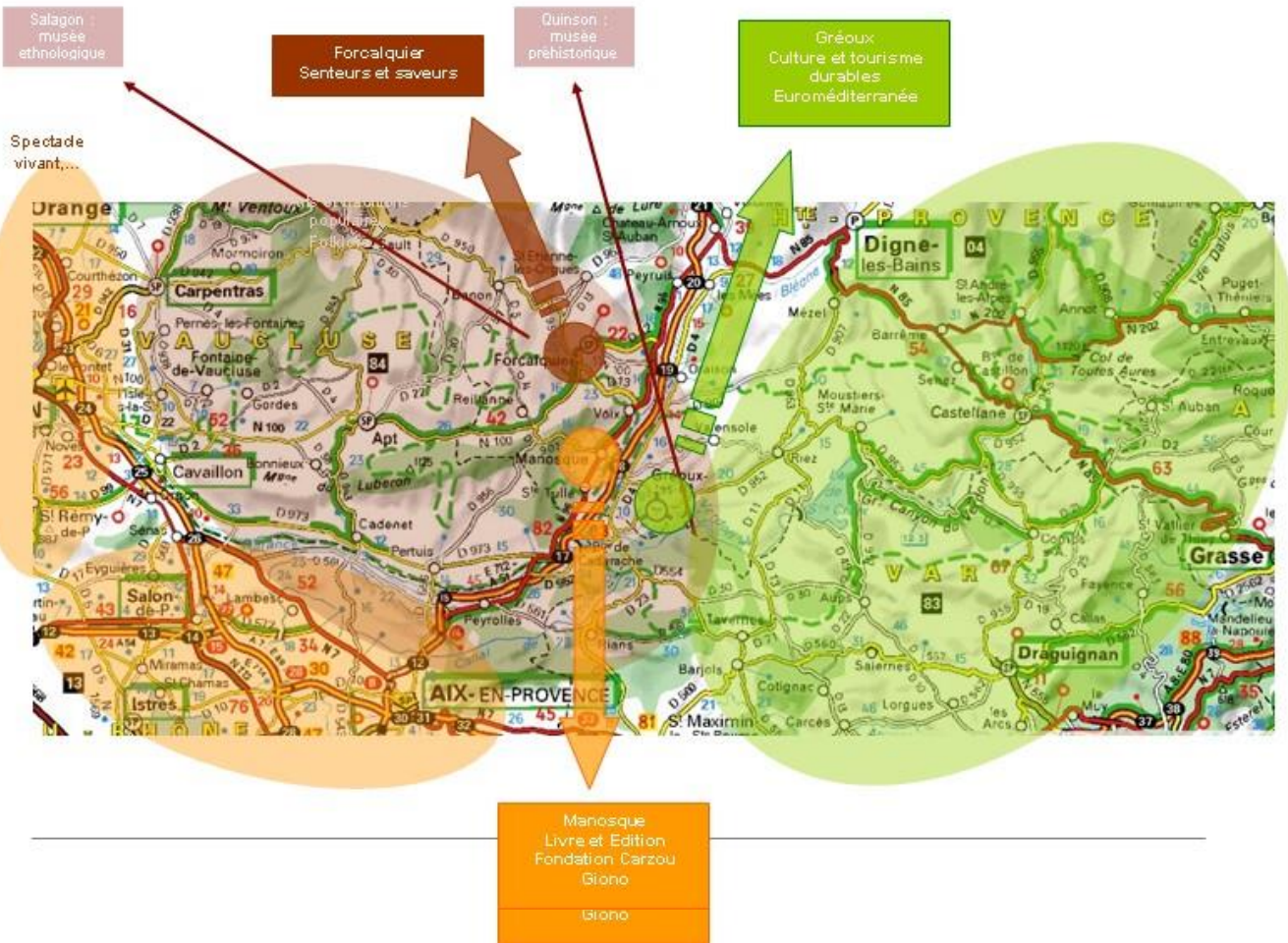
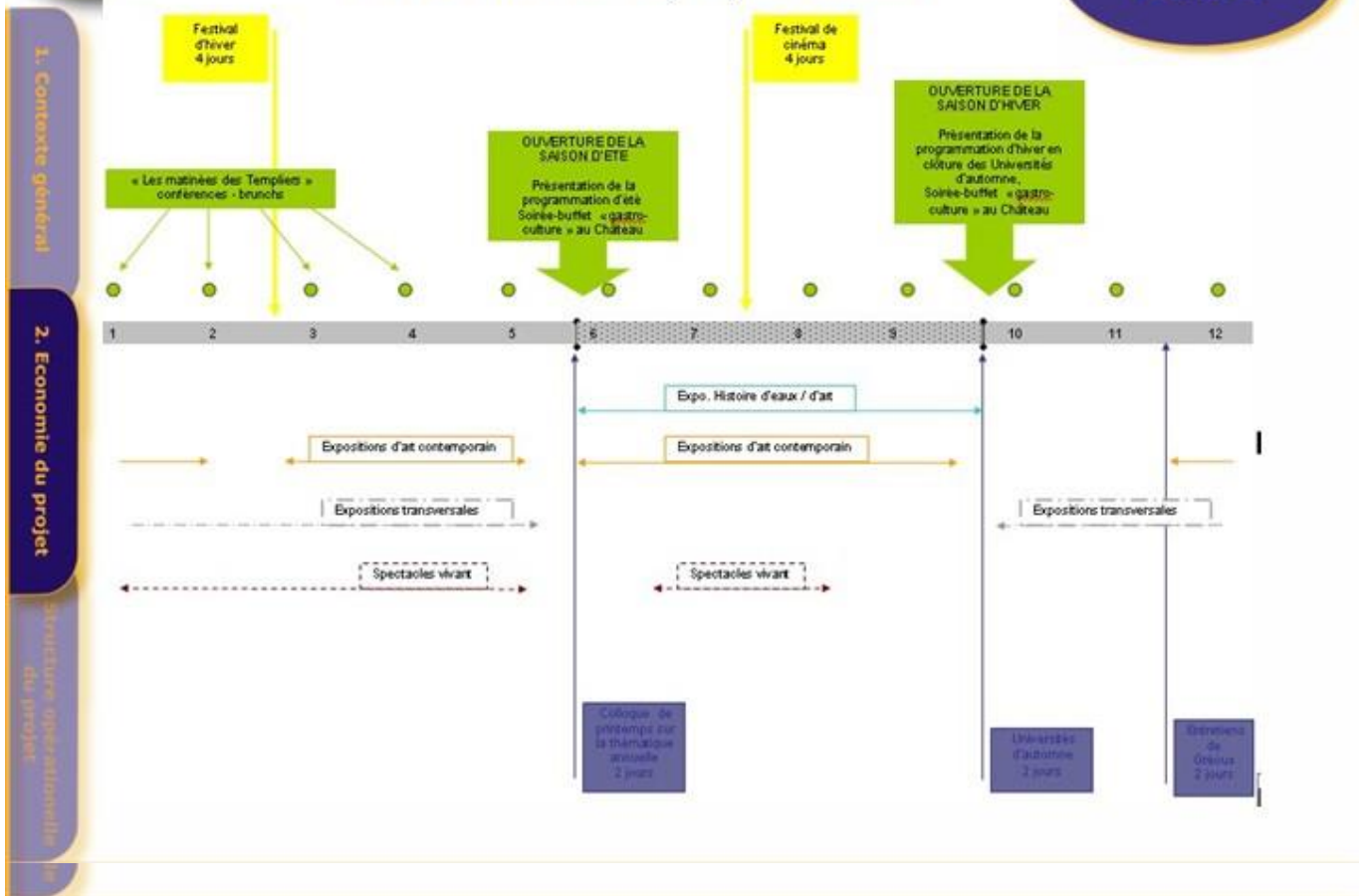
Montagne de Lure, Canyon, vignes de Sisteron, Pomme de Alpes, Petit épeautre, Miel de lavande, Coteaux de Pierrevert, ...





2.3. Le pôle culturel

Architecture de la programmation



Historienne et critique d'art, Elsa Olu a dirigé, écrit ou coécrit plusieurs ouvrages.
Vous retrouvez l'ensemble des références en ligne sur le site du Cabinet

la lettre de l'ocim

"Photographie, musée et pouvoir :
formes, ressorts et perspectives"



une publication d'Elsa Olu,
un accompagnement photographique de Louise Merzeau,
dans La Lettre de l'OCIM n°117

[> lire l'article](#)

L'ensemble des publications, articles et ouvrages, est disponible sur demande

dernières PUBLICATIONS et CONTRIBUTIONS...

www.expologie.org

Sur ce nouveau site, consacré à l'inventaire
et à l'analyse des pratiques muséographiques,
expographiques, curatoriales,
vous trouverez débats et analyses théoriques,
parmi lesquels notre contribution
(entretien avec Elsa Olu sur les pratiques
muséologique et muséographique).

[> lire l'entretien](#)



revue internationale téoros

Sur le thème "Nouveaux musées, nouveaux tourisms"



avec l'accompagnement photographique de Jean-Pierre Dalbera,
Elsa Olu vient de publier dans TEOROS, Revue de recherche en tourisme de
l'Université du Québec à Montréal, Vol. 27

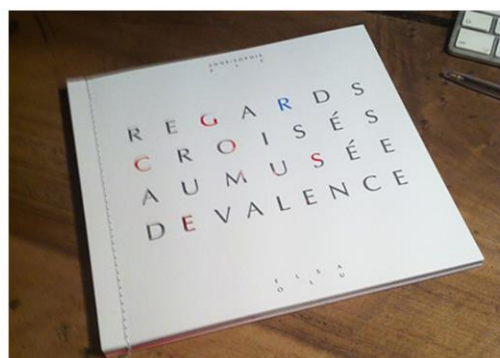
[> lire l'article](#)

Elsa Olu a également fondé une Maison d'Édition avec Charlotte Clément :



LES ÉDITIONS DE PART & D'AUTRE(S)

Choix typographiques, de couleurs et de découpages, sélection des papiers selon leur grain, leur couleur ou l'originalité de leur fabrication, exigences dans les modes d'impression et façonnage 'cousu main'... Chaque étape est un lieu d'échanges d'idées et de savoir-faire, un travail dans le détail et à plusieurs mains. Au final, des livres d'art, riches dans le fond, délicats et sensibles dans la forme.



Première collection lancée par les éditions De part & d'autre(s), la collection 'Regards croisés' aborde la création dans ce qu'elle a d'universel : un état d'être et de se mouvoir.

Ici, les frontières sont poreuses, entre les arts, entre l'art et le monde. Tout est affaire de créativité, éloge de la rencontre...

Regards croisés au musée de Valence

Elsa Olu et Anne-sophie Pic

*Lorsque le Musée de Valence à réouvert ses portes, nous avons parlé « rencontre ».
On a pris date : nous sommes allées au musée.
Pour une ballade. Pour une flânerie.
Et l'aventure a ainsi commencé...*



Regards croisés au pied de Vernon

Elsa Olu et Christine Vernay

*Le vin est une rencontre que l'on n'attend pas toujours. Il est une promesse à l'œil, une part de rêve au nez, une part de monde en bouche, une part de nous en gorge.
Il est aussi une part de l'autre en soi, que l'on reçoit parfois avec fébrilité, une part d'être incertaine qui fibre le blanc du présent.
La notion de terroir est une invention pour dire la conjugaison unique en un lieu singulier d'une pluralité de formes de vie qui parfois donne lieu à l'excellence.
Ici comme ailleurs, les sols des coteaux de Condrieu et de Côte-Rôtie se présentent dans les vins qui s'y élaborent.*